

Штефан Дюрр: от немецкого инвестора до российского предпринимателя

Президент группы компаний «ЭкоНива» стал гражданином России и получил российский паспорт.

Стр. 4



«ЭкоНива» вам в помощь!

В преддверии сезона компания «ЭкоНива-Техника» встретилась с партнерами за круглым столом, где обсудили актуальные вопросы сельхозотрасли.

Стр. 12

Мегакомплекс начал работу

В «ЭкоНивеАгро» введен в эксплуатацию самый крупный животноводческий комплекс на 2800 голов. Этот объект самый масштабный из девяти современных молочных комплексов «ЭкоНивы-АПК Холдинг».

Стр. 20

Содержание



- Штефан Дюрр: от немецкого инвестора до российского предпринимателя**
Президент группы компаний «ЭкоНива» стал гражданином России и получил российский паспорт.....**4**
- Что будем есть? Выход есть!**
«Зеленая неделя» за продовольственную безопасность.....**5**
- За бесценный опыт**
получил премию им. П.А. Столыпина проект «Германо-Российский аграрно-политический диалог».....**5**
- Спасибо от Калуги!**
За особые заслуги перед Калужской областью губернатор региона наградил Штефана Дюрра медалью III степени.....**6**
- Северное сияние**
В «Северной Ниве» продолжают развивать инвестиционные проекты в области растениеводства и животноводства.....**6**
- Молочное лобби**
Евгения Уваркина, председатель совета директоров ГК «ТРИО», стала членом Общественной палаты при Президенте РФ.....**7**



- «Био» — есть, закона — нет!**
Тема экопроизводства стала главной на выставке органических продуктов BIOFACH 2014 в Германии**8**



- Трио John Deere**
Партнеры «ЭкоНивы» побывали сразу на трех заводах корпорации John Deere в Германии.....**10**
- Работать по-новому**
можно с техникой John Deere**11**
- «ЭкоНива» вам в помощь!**
Партнеры и клиенты «ЭкоНивы-Техника» за круглым столом в Детчино.....**12**
- Доступный сервис**
«ЭкоНива» открывает новые мощные сервисные базы в Рязани и Кирове.....**14**
- Pöttinger: продумано до мелочей**
Партнеры «ЭкоНивы» посетили производство компании в Австрии.....**15**



- Из первых уст**
узнал наш корреспондент мнения о семенах и сортах от «ЭкоНивы»**16**
- Семена on-line**
«ЭкоНива» открыла интернет-магазин по продаже семян.....**17**



- Место встречи изменить нельзя**
Все новое и перспективное представила «ЭкоНива» на выставке «АгроФерма — 2014»**18**

Как дешево производить говядину?

Об этом знают в США и Канаде.....**19**

Натуральное. Полезное. Свое

«Академия Молочных Наук» увеличила выпуск молочных продуктов.....**20**

Мегакомплекс начал работу

В «ЭкоНивеАгро» введен в эксплуатацию самый крупный животноводческий комплекс.....**20**



Завершить начатое. И начать новое

Об итогах и планах в «ЭкоНивеАгро» говорили на праздновании Дня работников сельского хозяйства.....**21**

Олимпийский факел — в «руках» «ЭкоНивы»!

Татьяна Бурховецкая несла олимпийский огонь в Воронежской области**21**



- Олимпийский драйв**
охватил сотрудников «Сибирской Нивы» на соревнованиях по биатлону.....**22**



стр. 6



стр. 11



стр. 21



Молоко в дефиците. И в цене!

Когда номер нашей газеты выйдет из печати, «ЭкоНива» скорее всего перешагнет знаковую цифру — сельхозпредприятия нашей компании будут производить 400 тонн молока в сутки. Эта внушительная цифра — результат девятилетней работы, который привел нас на первое место в России и в Европе по объемам производства. Тогда, в 2006-м году, многие считали, что мы зря влезли в молочное животноводство. Но, как показало время, мы на правильном пути.

Засуха 2010 года, чрезвычайно низкие цены на сырое молоко в 2012-м, нечеткая поддержка молочной отрасли со стороны государства привели к значительному сокращению поголовья молочного скота в России. Сейчас молоко нужно всем, за него дают высокую цену, потому что молока не хватает. Что хорошо для производителей, но тяжело для потребителей.

Молока не хватает не только в России, но и по всему миру, что привело к высоким ценам на мировом рынке. Свою лепту здесь внес Китай,

который стал значительно больше потреблять молока. А такие крупные производители, как Новая Зеландия, исчерпали возможность наращивать производство молока по дешевой цене. Если раньше можно было замещать недостающее российское молоко дешевым импортом, то сейчас дешевого импорта уже нет.

В России сегодня молоко производят четыре категории хозяйств. В личных подсобных хозяйствах производство молока сокращается год от года. Бабушки больше не в состоянии держать коров, а дети и внуки не хотят этим заниматься. Многие типичные хозяйства, которые мы раньше называли колхозами, уходят под инвесторов. Кто-то из них сохраняет молочное производство, но большинство убирает, как непрофильное для них направление. Так же, как «ЭкоНива», когда покупает хозяйство, где есть свиноводство или птицеводство. Не потому что это не рентабельно, а потому что это другой бизнес. В принципе, для большинства инвесторов молоко — не профильный

бизнес: сложная отрасль, высокие инвестиции, длинный цикл окупаемости. В крестьянско-фермерских хозяйствах поголовье растет, но в масштабах страны это немного. Остаются крупные холдинги, такие как «ЭкоНива», «Зеленая Долина», «Вощажниково», «Трио» и другие, которые будут наращивать производство, но не так быстро, к тому же их не много...

За прошлый год реальное производство молока в стране упало на 1 млн тонн. Боюсь, что падение продолжится и дальше. Сегодня только 65% потребляемых молочных продуктов производят в России, остальное — импорт. В перспективе этот показатель скорее будет снижаться, чем подниматься.

Если государство сейчас, как обещало, восстановит субсидирование молочного животноводства, то для производителей молока, наверно, станет немного полегче. Потребителям будет тяжело, а переработчикам придется задуматься, что делать.

*Штефан ДЮРР,
президент группы компаний «ЭкоНива»*



Штефан Дюрр: от немецкого инвестора до российского предпринимателя

В конце января президент группы компаний «ЭкоНива» Штефан Дюрр получил российский паспорт. А месяцем раньше президент РФ Владимир Путин подписал указ о присвоении гражданства Штефану Дюрру за особые заслуги перед Россией.

Штефан Дюрр впервые приехал в тогда еще Советский Союз 25 лет назад. Он стал первым студентом из Западной Германии, который попал на практику в советские колхозы. Гостеприимные русские люди и огромные возможности для развития сельского хозяйства вдохновили немецкого студента, и с тех пор его судьба и профессиональная деятельность связаны с Россией.

Начиналось все с обмена между студентами аграрных вузов России и Германии. Затем родился проект «Германо-Российский аграрно-политический диалог», который стал площадкой для сотрудничества политиков, бизнесменов, ученых и студентов двух стран. Тогда, в начале 90-х годов, создавалось российское аграрное законодательство, и опыт Германии, только завершившей объединение

страны и реорганизацию колхозов, был очень кстати и лег в основу законов «О сельхозкооперации», «Об обороте земель сельхозназначения», «О фермерском хозяйстве», «О развитии сельского хозяйства».

Созданная в 1994 году «ЭкоНива» стала пионером в экологическом земледелии России. Потом компания занялась поставкой импортной сельхозтехники и собственным агропроизводством. За годы работы было все: взлеты и неудачи, победы и огорчения. Пожалуй, не было одного — разочарования в выбранном пути.

Компания, созданная Штефаном, растет и развивается, укрепляя свои позиции на рынке. В этом году «ЭкоНива» отметит свой 20-летний юбилей. И как будто специально к праздничной дате может заявить о своих достижениях. На сегодняшний день «ЭкоНива» — круп-

нейший производитель молока не только в России, но и в Европе — почти 390 тонн в день. «ЭкоНива» — крупнейший дилер сельскохозяйственной техники в России и в Европе. А как выразить в цифрах, что в селах, где работает «ЭкоНива», закипела жизнь? Строятся детские сады и храмы, развивается инфраструктура, поддерживаются спорт и культура. Молодежь возвращается в села, потому что здесь есть достойная работа и хорошие условия для жизни. За всем этим стоят Штефан Дюрр, проделавший путь от немецкого инвестора до российского предпринимателя, и более 3000 сотрудников, доказавших, что сельскохозяйственная отрасль — не черная дыра, здесь можно работать эффективно и добиваться высоких результатов.

Штефан Дюрр не скрывает, что полюбил Россию всем сердцем и давно хотел стать ее полноправным гражданином. Здесь не только его работа — тут его семья, друзья и единомышленники. Его желание поддержал губернатор Воронежской области Алексей Гордеев и ходатайствовал перед президентом России о присвоении Штефану гражданства.

— Я от всей души поздравляю Штефана, — говорит Алексей Гордеев. — Его деятельность в России принесла огромную пользу аграрной отрасли и в дальнейшем послужит развитию и процветанию.

Штефан Дюрр воспринял получение гражданства не только как награду за свой труд:

— Для меня это большая честь и огромная ответственность. Буду и дальше расширять в России сельскохозяйственное производство и способствовать развитию российского села. Надеюсь, что оправдаю оказанное мне доверие.

Светлана ВЕБЕР

«Зеленая неделя — 2014»: Что будем есть? Выход есть!

В этом году «Зеленая неделя» побила собственный рекорд: 1650 участников из 71-й страны. По словам президента Немецкого крестьянского союза г-на Руквида, выставка уникальна не только демонстрацией продовольственных продуктов из разных уголков планеты. Она давно стала аграрно-политической платформой, где решают вопросы будущего мира.

У России на «Зеленой неделе» свой персональный рекорд: на выставку приехали 20 регионов и 375 компаний — самое большое количество за 20 лет участия. Как результат — подписано 28 инвестиционных соглашений с различными представителями ЕС на общую сумму более 200 млн евро.

Как сообщил на пресс-конференции министр сельского хозяйства России Николай Федоров, это соглашения по мелиорации, созданию дилерских центров, по переработке кукурузы и даже по поставке оленины. Говоря о внутренних проблемах отрасли, министр отметил необходимость радикального обновления парка сельхозмашин. Поэтому 15-процентная субсидия на возмещение затрат на приобретение сельхозтехники в этом году сохранится.

Продолжение на стр. 7



Бесценный опыт

Проект «Германо-Российский аграрно-политический диалог» получил премию им. П.А. Столыпина «Аграрная элита России» в номинации «Развитие международных связей в аграрной сфере».

Церемония проводилась в шестнадцатый раз. Это один из немногих случаев в истории

национальной премии, когда был награжден не конкретный человек, а международный проект. Вручая

премию, замминистра сельского хозяйства России Андрей Волков поблагодарил его участников за работу, за бесценный аграрный опыт, полученный в процессе активного взаимодействия двух стран.

— В этом году исполняется двадцать лет с начала сотрудничества России и Германии в рамках «Германо-Российского аграрно-политического диалога», — говорит Флориан Амерсдорффер, сопредседатель проекта. — За это время наш проект стал связующим звеном между политическими деятелями, научными учреждениями и отраслевыми союзами обеих стран. Мы рады идти дальше, работать и приумножать опыт наших стран в аграрной сфере.

Юлия САЛКОВА





Губернатор Калужской области Анатолий Артамонов наградил президента компании «ЭкоНива» Штефана Дюрра медалью III степени «За особые заслуги перед Калужской областью».



Фото Антона Загородского

Спасибо от Калуги!

Первые шаги на калужской земле были сделаны Штефаном Дюрром еще в начале 90-х в сфере экопроизводства. За прошедшие годы «ЭкоНиве» удалось реализовать несколько крупных инвестиционных проектов, которые получили высокую оценку руководства региона благодаря внедрению инновационных технологий.

В Детчино (Малоярославецкий р-н) построен крупнейший в Европе дилерский центр, который занимается продажей техники и оказывает

сервисную поддержку сельхозпредприятиям региона.

Одно из сельхозпредприятий аграрного холдинга — «Калужская Нива» уже много лет является флагманом молочной отрасли. Использование новых технологий в содержании, кормлении, доении сегодня позволяет получать молоко высокого качества, соответствующее евростандарту. Не менее успешно реализуется проект по производству экоговядины в «Савинской Ниве» (Мосальский р-н).

Как отмечает сам Штефан Дюрр,

хорошо работать в регионе, где оказывается поддержка со стороны губернатора и министра сельского хозяйства области.

— Хочется искренне поздравить Штефана с заслуженной наградой, — говорит министр сельского хозяйства Калужской области Леонид Громов. — Он один из первых инвесторов, кто стал внедрять инновационные технологии в аграрную отрасль, что стало хорошим примером для других. Во многом это позволило АПК выйти на качественно новый уровень в своем развитии.

Екатерина ГАЛУШКИНА



Северное сияние

В Оренбургской области «ЭкоНива» намерена и дальше развивать начатые инвестиционные проекты в области растениеводства и животноводства.

бчным продуктом растущего молочного стада, — говорит президент «ЭкоНивы» Штефан Дюрр.

— Теперь она становится самостоятельным продуктом: мы видим устойчивый внутренний спрос на это мясо, интересную цену, возможность замещения импорта на российскую продукцию.

Уже завезен мясной скот герфордской породы. Хозяйство будет выращивать телят до откормочного возраста (6-8 мес.). Бычков переправлять в другие животноводческие комплексы «ЭкоНивы» и на продажу. Также здесь будут разводить абердин-ангусскую, казахскую белоголовую породы.

— К 2018 году маточное поголовье планируется довести до 5000, а земельный фонд расширить до 30 000 га, — рассказывает исполнительный директор «Северной Нивы» Сергей Овчаренко.

В растениеводстве курс взят на производство твердой пшеницы, как наиболее ликвидной культуры для данного региона. В планах — поставка твердой пшеницы в Италию, одному из крупнейших производителей макарон компании Varilla. В связи с этим планируется строительство элеватора мощностью 70 тыс. тонн на станции Дымка по североамериканской технологии хранения зерна с железнодорожной отгрузкой.

Екатерина ГАЛУШКИНА

На Международной сельскохозяйственной выставке «Зеленая неделя — 2014» в Берлине подписано инвестиционное соглашение между правительством Оренбургской области и «ЭкоНивой» по развитию сотрудничества.

Исторически сложилось, что Оренбуржье — центр мясного скотоводства. В «Северной Ниве» компания реализует мясной проект по производству говядины (выращивание телят на подсосе).

— Раньше говядина была по-



Начало на стр. 5

По мнению Николая Федорова, этого не достаточно. И он будет добиваться увеличения господдержки для приобретения сельхозмашин, чтобы аграриям возмещали 30% вложенных в сельхозтехнику средств.

Что касается политических вопросов, то их обсуждали на самой крупной конференции министров сельского хозяйства и многочисленных подиумных дискуссиях. Главная тема, как и в прошлые годы, — борьба с голодом. Уже сегодня 1 млрд человек в мире борются за хлеб насущный, а это каждый седьмой житель планеты. В связи с этим взгляд политиков устремлен в

Восточную Европу, а именно на Россию и Украину, которые обладают большим потенциалом для увеличения производства зерна, мяса, молока, но пока недостаточно эффективно его используют. По мнению замминистра сельского хозяйства России Александра Петрикова, необходимо повысить инвестиционную привлекательность аграрной отрасли, адаптировать сельхозпроизводителей к современным условиям и обеспечить им доступ к аграрным рынкам. Основываясь на своем 20-летнем опыте работы в российском АПК, Штефан Дюрр, президент группы компаний «ЭкоНива», считает, что для средних и малых пред-

приятий необходим доступ к финансовым ресурсам. Крупным агрохолдингам для большей эффективности важен грамотно выстроенный менеджмент. А общая для всех проблема — подготовка квалифицированных кадров.

Кадровым вопросом «ЭкоНива» занялась здесь же, на Бирже контактов «Зеленой недели». Компания уже давно практикует привлечение зарубежных студентов и специалистов на работу и стажировку в свои хозяйства. И каждый год в Берлине находятся новые желающие трудиться на аграрной ниве в России.

Светлана ВЕБЕР



Молочное лобби

Председатель совета директоров ГК «ТРИО» Евгения Уваркина вошла в Общественную палату (ОП) при Президенте РФ как сельхозтоваропроизводитель, а также как представитель Национального союза производителей молока («СОЮЗМОЛОКО»).

— Для меня большая честь войти в Общественную палату по квоте президента, — комментирует свое назначение сама Евгения Уваркина. — Важно, что президент делает ставку на отраслевые объединения, поскольку именно они в первую очередь обладают профессиональными знаниями и компетенцией. Уверена, что Общественная палата, сформированная таким образом, способна более качественно влиять на многие законопроекты и делать их более эффективными. Если нам

удастся обеспечить успех для предприятий АПК, то это гарантированно создаст условия для достойного уровня жизни на селе, а также для улучшения экономических показателей страны в целом. И самое главное — будет гарантировать продовольственную и политическую безопасность России. Как член ОП я буду стараться защищать интересы сельского хозяйства в целом, хотя, конечно, основное мое внимание будет направлено на молочную отрасль.

Екатерина ГАЛУШКИНА

«Био» — есть, закона — нет!



Сегодня рынок биопродуктов в европейских странах является самым быстрорастущим, его динамика составляет не менее 25% в год. Пока Европа и дальше продолжает наращивать эко-производство, в России до сих пор нет закона об органической продукции.

Двадцать лет назад компания «ЭкоНива» делала первые шаги в России как раз в экологическом земледелии.

— В нашей стране мы были пионерами в области экологической продукции, — говорит заместитель генерального директора «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Юрий Васюков. — Выращивали, перерабатывали и экспортировали гречиху, просо. Разработали добровольную систему сертификации органических продуктов. Но пришлось перейти к другим направлениям из-за многих факторов. В том числе — из-за отсутствия в России четкого закона об экологическом земледелии.

В 2012 году «ЭкоНива» вновь открыла экологическое направление. В Калужской области открыт проект по производству биоговядины. Как отмечает Анатолий Накаряков, руководитель экологического производства «ЭкоНивы-АПК Холдинг», — спрос на говядину, в том числе под маркой «био», есть. Сегодня более 70% говядины на российских прилавках — импорт.

Что же изменилось за эти два

десять лет на рынке органической продукции в мире и в России? Об этом говорили на конференции в рамках проекта «Германо-Российский аграрно-политический диалог», где обсуждалось экологическое сельское хозяйство в России и перспективы сотрудничества двух стран в данной сфере. Мероприятие состоялось на ведущей международной выставке органических продуктов

BIOFACH 2014 (Нюрнберг, Германия).

Мировая ситуация экологического производства и потребления обстоит довольно оптимистично: 160 стран, 1,6 млн сельхозпроизводителей, 37 млн га эконошны. В числе самых крупных рынков органик-продукции — Германия, США, Франция, Великобритания, Канада, Япония и Швейцария.

Как отмечает Андрей Ходус, руково-





датель некоммерческого партнерства «Агрософия», как ни прискорбно, у нас в стране по-прежнему нет закона о производстве органической сельхозпродукции, следовательно, и нормативно-правовой базы, регулирующей весь процесс экопроизводства «от поля до прилавка». Единственным документом является СанПиН 2.3.2.2354-08 («Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов»). Есть частные стандарты, эквивалентные стандартам ЕС. Но такая сертификация — дело добровольное. Для российского потребителя более 90% всех пометок на продуктах питания «эко», «био», «органически чистый» — лишь пустой рекламный трюк.

В России под экологическим производством занято около 100-120 тыс. га. Немного для 10 процентов мировой пашни. А ведь наши земли не перенасыщены минудобрениями — не более 8 кг на гектар (по данным Минсельхоза). При интенсивном сельском хозяйстве на Западе — около 320 кг. На этот потенциал уже давно обратили западные страны.

Почему бы и нам не обратить внимание на их колоссальный опыт в экологическом производстве? Например, Германии, где рынок биопродуктов сегодня оценивается в 7,5 млрд евро и растет на 6-7% в год.

— Путь, пройденный ведущими производителями органической продукции, вполне может быть взят за основу для создания благоприятной регламентирующей и предписывающей нормативной базы у нас, — считает Сергей Белоусов, заместитель председателя Комитета СФ России по аграрно-продовольственной политике и природопользованию. — Это касается не только производства биопродукции, но и ее продвижения на рынке, а также способов обеспечения населения такой продукцией.

Директор управления Федераль-

ного министерства продовольствия и сельского хозяйства Германии Инго Брауне отметил важный аспект — государственную поддержку экологического земледелия:

— Необходимо финансово стимулировать, поддерживать сельхозпроизводителя в переходный период с традиционного на экологическое земледелие, — говорит г-н Брауне. — В Германии в течение первых двух лет фермер дополнительно ко всем дотациям получает 350 евро на гектар, в последующие годы — 320 евро.

Не менее важна консультацион-



ная работа с населением. В Германии популяризируется здоровый образ жизни и экопродукты, что дает отличный результат. Несмотря на то что органическая продукция стоит в 1,5-2 раза дороже обычной, ее покупают самые разные слои населения. Объясняется это простым желанием жить здорово. Спрос на биопродукты возрос настолько, что даже крупнейшим торговым сетям пришлось подстроиться под предпочтения потребителей.

Разговор двух стран не обошел и ГМО.

— Помимо строгих, жестких стан-

дартов на уровне ЕС, мы можем запретить ввоз продукции на национальном уровне, — подчеркивает Инго Брауне. — Что мы и сделали с ввозом продукции, содержащей ГМО. ЕС разрешает ввозить очень ограниченный список такой продукции, но в Германии даже он запрещен. Общественное мнение победило, несмотря на сильное лобби со стороны бизнеса.

В России уже в июле этого года вступает в силу постановление правительства РФ, значительно упрощающее регистрацию и ввод в производственный и коммерческий оборот трансгенных организмов. Пока его никто не отменял, вопреки критике со стороны президента Владимира Путина, Минсельхоза, Комитета Госдумы по аграрным вопросам.

Несмотря на то что на нормативно-правовом уровне в России до сих пор нет экологического земледелия, по факту — оно есть. В 2012 году оборот органических продуктов питания вырос до 150 млн евро. Пока покупатели — граждане крупных городов. К примеру, в Украине сертифицировано 200 000 га пашни, но внутренний рынок сертифицированных продуктов питания оценивается в ноль (по данным IFOAM). Роль потребителя в этом вопросе крайне важна. Нам не

должно быть безразлично, что мы едим, натурально ли это и не содержит ли трансгены.

Но пока уровень заинтересованности органической продукцией в нашей стране отражается и в статистике ведущей отраслевой выставки BIOFACH 2014: 2235 экспонентов из 76 стран. Германия представила 606 компаний, Италия — 326, Испания — 113, Франция — 111. Россия — лишь четыре компании! Одна из них — сертифицирующая организация, а остальные занимаются дикоросами.

Юлия САЛЬКОВА



Трио John Deere

Сразу на трех заводах корпорации John Deere в Германии побывали аграрии из разных областей России. Такую возможность предоставила им компания «ЭкоНива», организовав поездку на производство.

Первым делом аграрии отправились на завод в Цвайбрюкен. Здесь собирают зерноуборочные **клавишные комбайны серии W** (W540 и W650), С и Т, а также кормоуборочные комбайны всего модельного ряда. Николай Кошечев, главный инженер ООО «АгроСервис» (Кировская область), специально приехал сюда за кормоуборочным комбайном.

— При выборе комбайна столкнулись со многими вопросами, — говорит Николай Кошечев. — Инженеры компании John Deere не только ответили на них, но и посоветовали, как использовать технику более эффективно, дали рекомендации по эксплуатации. Хорошо, что «ЭкоНива» устраивает такие поездки. Увидев производство, я убедился, что качество машин достойное.

У John Deere по-другому быть не может. Современное лазерное оборудование, шестиступенчатая система покраски, станки-роботы, полностью автоматизированные сборочные линии — здесь есть все, чтобы машины John Deere отвечали всем мировым стандартам.

Особое впечатление на аграриев произвел испытательный полигон, где новые модели машин проходят тестирование при стопроцентной нагрузке. Например, шнек для жатки испытывают в специальном устройстве, где месяц работы приравнивается к трем годам в поле. Это позволяет за короткий период времени выявить слабые места и устранить их.

Аграрии посетили тракторный завод John Deere в Манхейме. Здесь все машины производят под индиви-

дуальный заказ клиента. Как рассказали российским гостям, в среднем один трактор собирают за 3,5 часа. Аграрии увидели сборку нового трактора 6150M (150 л.с.)

— С конца прошлого года трактор JD 6150M пришел на российский рынок, — говорит Кирилл Таганцев, руководитель отдела продаж техники Костромского филиала «ЭкоНивы-Техника». — Отличная альтернатива известной модели JD 6930. Трактор универсальный. Хорош как для крупных предприятий, так и для фермеров. Один такой трактор уже работает в Костромской области.

Последним пунктом стал завод по сборке кабин в Брухзале. Как рассказали представители John Deere, между тремя заводами налажена безупречная логистика. Кабина поступает на соседний завод не позднее чем за два часа до ее установки на трактор или комбайн. Также в Брухзале находится вторая в мире по величине Европейский центр дистрибуции запасных частей, где есть склады с роботизированным хранением. Как отметили гости из России, это действительно высший уровень John Deere.

Анна БОРДУНОВА



Работать по-новому

В прошлом году компания John Deere значительно расширила линейку посевного и почвообрабатывающего оборудования. К новому сезону некоторые агрегаты уже пришли на российский рынок.

Возвращение к истокам

Компания John Deere возобновила производство плугов — то, с чего в 1837 году начинал сам Джон Дир в своей кузнице, изготовив для фермеров плуг из полированной стали. В этом году на рынок России пришли две абсолютные новые модели оборотных плугов 3810 и 3910 полунавесного типа. Плуг 3810 выпускают с 5-9 корпусами. Специалисты компании John Deere рекомендуют использовать плуг с тракторами JD серии 7030 и 8R от 130 до 310 л.с. Особенность плуга — уникальная конструкция с Z-образной рамой. Она позволяет опорному колесу заходить в плуг, снижая давление на грунт. Рама изготовлена из прочного материала, что позволяет плугу работать в тяжелых полевых условиях. У модели 3910 может быть от 9 до 13 корпусов. Он хорошо работает в паре с тракторами JD



ется новой долговечной конструкцией батарей с более тяжелыми пружинными S-образными стойками, плавающими чистиками, самой крупной в отрасли осью дисковой батареи и большими дисками (610-мм). Самая крупная в отрасли ось дисковой батареи обеспечивает превосходную надежность при работе в разных условиях. Все болты сконструированы с применением инновационной технологии облегченной затяжки. Глубокорыхлитель 2720 оснащен уникальным прикатывающим катком с активным гидравлическим приводом, который можно использовать как в прижатом, так и в плавающем или поднятном положении.

Большие нагрузки по плечу

Новые дисковые бороны John Deere 2623 имеют ряд усовершенствований. Надежная ось дисковой батареи — 51 мм, что на 19 мм толще по сравнению с предыдущими моделями. Каждый диск диаметром 61-66 см стал тяжелее на 60 процентов, расстояние между дисками — 23 см. Большой выбор ширины захвата — от 6,3 до 15 м — позволяет агрегатам работать как в



8R и 9R мощностью 310-460 л.с. Плуг 3910 имеет два передних поддерживающих колеса и одно заднее опорное. Они направляют плуг по борозде, что позволяет соблюдать заданную глубину при вспашке. За счет прочной конструкции плуг может работать при любых погодных условиях.

Смена власти

На смену дисковому глубокорыхлителью JD 512 пришла новая усовершенствованная модель 2720. За один проход агрегат измельчает, заделывает и смешивает пожнивные остатки, рыхлит и дробит плотные слои почвы, выравнивает поверхность земли.

Глубокорыхлитель 2720 отлича-

крупных, так и в небольших хозяйствах. Дисковые бороны 2623 идеальны для больших нагрузок. С помощью одноточечной системы контроля глубины можно точно настроить глубину обработки почвы. S-образные пружины позволяют выдерживать одинаковую глубину на всем поле, усиливают гибкость бороны и защищают диски от повреждений. Гидравлическое продольное выравнивание позволяет легко управлять бороной из кабины трактора.

Посев — всему голова

Новая пропашная сеялка 1745 пришла на смену модели 1740. Сеялка для посева кукурузы и подсолнечника может быть 12- и 16-рядной с шириной междурядья 70 см.

Модель 1745 хороша как для работы по минимальной технологии, так и по нулевой. Агрегируется с тракторами средней мощности. У сеялки есть индивидуальные зерновые бункеры или центральная распределительная система.



Высеивающие секции MaxEmerge Pro — Series XP совместно с центральной распределительной системой гарантируют точность высева. Подвижная конструкция рамы позволяет идеально копировать почву. Как рассказал Евгений Манжурич, руководитель отдела заказа техники «ЭкоНивы-Техника», эта сеялка универсальная. Она отлично подходит как хозяйствам Центрального региона, Черноземья, так и для работы в сибирских условиях.

Инженеры компании John Deere отметили, что все новые разработки и усовершенствования направлены на то, чтобы аграрии смогли работать по-новому с большими экономическими показателями.

Анна БОРДУНОВА



«ЭкоНива» вам в помощь!

Как сделать сельхозпроизводство в России рентабельным? Куда инвестировать? Как развиваться дальше? Эти и другие вопросы специалисты «ЭкоНивы» вместе с аграриями обсудили за круглым столом в крупнейшем дилерском центре компании в Детчино (Калужская обл.).

Семинары и обучения «ЭкоНивы» давно стали неотъемлемой частью эффективного сотрудничества. В этот раз за круглым столом собралось более 80 участников: сельхозпроизводители ЦФО, представители компаний-поставщиков, СМИ.

По мнению аграриев, «ЭкоНива» удачно подобрала время и место встречи. Февраль — период размышлений перед предстоящей посевной. Такое мероприятие — уникальная возможность получить новую информацию, обменяться опытом. Многие впервые побывали в дилерском центре, высоко оценили техническую базу и масштабы проекта.

Геннадий Непомнящий, исполнительный директор ООО «ЭкоНива-Техника», представил продуктовую линейку нового сезона. Он убежден — без модернизации в сельском хозяйстве нельзя: как в технологиях, так и в механизации.

— Обратного пути нет! — уверен Геннадий Непомнящий. — Все понимают необходимость работать еще более технологично и экономично. Производить большие объемы сельхозпродукции, при этом снижать ее себестоимость. Сегодня это возможно сделать, только если правильно связать технику, технологии, семена.

«ЭкоНива» стремительно идет вперед. Предлагает своим клиентам новые продукты, качественный сервис, инновационные решения, опираясь на удобные финансовые инструменты. Этот год в «ЭкоНиве» объявлен годом сервиса. Строятся новые сервисные центры, расширяется спектр услуг для послепродажного обслуживания.

По-прежнему флагман среди поставщиков «ЭкоНивы» — John Deere. По итогам 2013 года «ЭкоНива-Техника» поставила в Центральный регион 190 тракторов, 12 кормоуборочных и 37 зерноуборочных комбайнов.

John Deere становится полноценным фуллайнером на рынке. Такой продуктовой линейки нет ни у одного производителя: от самоходной техники до оборудования для посева и почвообработки. В этом году в центре внимания, наряду с новинками техни-



ки, новые сервисы John Deere.

Уникальная разработка — система JDLink, которая позволяет контролировать и оптимизировать работу техники. Все данные о работе трактора в поле передаются на компьютер. Можно отследить физическое положение машины, сколько потрачено топлива в поле и на переезде, документировать данные для учета и анализа. В случае какой-то небольшой неисправности инженер «ЭкоНивы» дистанционно подскажет, как вам настроить машину, чтобы устранить ошибку.

В этом году на всех тракторах 8-й и 9-й серий, зерноуборочных и кормоуборочных комбайнах, самоходных опрыскивателях 2014 года будет установлена телематическая система JDLink с бесплатной подпиской на 3 года. «ЭкоНива» видит большой потенциал в этой системе. В нашем сельском хозяйстве пока не хватает данных для анализа, чтобы оперативно принимать те или иные решения. По словам Геннадия Непомнящего, такая система — это большой прорыв. Собственники и механизаторы почувствуют, насколько это удобно. Самое главное — сократятся расходы на сервис, ведь 20-25% — это

мелкие поломки.

Консультант Вилли Древш презентовал основные агротехнологии, подробно остановился на успехах и ошибках их внедрения. В преддверии сезона многие хозяйства



заинтересованы в покупке семян. Заместитель исполнительного директора «ЭкоНивы-Семена» Наталья Бычкова рассказала о перспективных сортах зерновых, зернобобовых и кормовых культур.

В «Агрофирме «Пахма» (Ярославская обл.) успешно работают с «ЭкоНивой»: покупают технику, семена.



— В своем хозяйстве выращиваем пшеницу Тризо, горох Рокет, — рассказывает главный агроном сельхозпредприятия **Евгений Карнольд**. — Средней урожайности зерновых по хозяйству 32-33 ц/га. В этом году решили попробовать ячмень Маргрет, закупили 35 тонн семенного картофеля Ред Фэнгази. В связи с увеличением кормовой базы в планах выращивать рапс на зерно. Пока изучаем технологию. Сегодня получили массу полезной информации по семенам и технологиям. Узнали опыт работы с техникой других аграриев.

Константин Тишинков, генеральный директор ООО «Современные агротехнологии» (Московская обл.):



— Мы занимаемся молочным животноводством, и без внедрения инновационных технологий сегодня невозможно эффективно работать. Уделяем большое внимание качеству сочных кормов. В год заготавливаем порядка 32000 тонн корма. К новому сезону приобрели в лизинг у «ЭкоНивы» кормоуборочный комбайн с JDLink. Новая система поможет отслеживать технику, аккуратнее работать с полями, экономить топливо. Удобно, что многие вопросы можно решить по телефону. Легкий и доступный сервис! То, что сегодня услышали и посмотрели, заставляет задуматься о новых покупках. Хотя сильно тормозит евро.

Геннадий Непомнящий с оптимизмом смотрит в будущее; пока сохраняется государственная поддержка в России на федеральном и областном уровнях нельзя поддаваться паническим настроениям. Нужно опираться на фундаментальные вещи. Есть спрос на молоко, мясо, зерно. А сложности — это этап, который нужно пережить. И модернизироваться нужно! А «ЭкоНива» всегда будет вам в помощь!

Екатерина ГАЛУШКИНА



Сервисный центр, Киров

Доступный сервис

Сервисный центр, Рязань

Сегодня важно не только качество сервиса, но и его доступность. Ежегодно «ЭкоНива» становится ближе к аграриям, наращивая сервисную сеть. В этом году компания открывает новые мощные сервисные базы в Рязани и Кирове. Объем инвестиций в каждый проект составил 193 млн руб.

В июне будет введен в эксплуатацию сервисный центр в Рязанской области (д. Поленское). Территория объекта — 8,5 га. Впечатляет площадь и самого сервисного центра (3 700 кв. м), более половины которой отведено под семь ремонтных постов. Четыре из них — для ремонта крупногабаритной сельхозтехники, три — для прицепной. Сервисный центр удобно расположен в двух километрах от Рязани, на трассе М5 «Урал».

На 14-м км объездной дороги Киров — Новоятск активно идет строительство высокотехнологичного сервисного центра для кировских

аграриев. Расположение сервисного центра на трассе выбрано с учетом максимально эффективной логистики. Общая площадь зданий — 3 000 кв. м.

Обслуживание сельхозтехники будет производиться в стационарных условиях, что позволит грамотно спланировать подготовку машин к сезону в зимний период. Наряду с техническими возможностями новый сервисный центр станет мощной учебной базой. Здесь будет проводиться обучение специалистов хозяйств, студентов, а также собственных сотрудников. Сегодня руководство компании ведет переговоры с аграрными учебными

заведениями Кирова о совместной подготовке молодых специалистов для сельхозотрасли.

— Открытие сервисного центра запланировано на эту осень, — рассказывает исполнительный директор Кировского филиала ООО «ЭкоНива-Техника» Сергей Зыков. — Уверены, значительно улучшится логистика, предпродажная подготовка техники, обеспечение клиентов запчастями. Современная сервисная база — еще один шаг навстречу модернизации кировских сельхозпредприятий.

Юлия САЛЬКОВА,
Екатерина ГАЛУШКИНА

Fliegl учит!

Узнать об особенностях техники Fliegl и познакомиться с последними новинками компании дилеры России, Белоруссии, Украины, в числе которых были и специалисты «ЭкоНивы», смогли на ежегодном обучении в Германии.



Знакомство началось с экскурсии по новому заводу и презентации компании в Мюльдорфе. Дилеры посмотрели все сборочные линии, особое внимание обратили на новые разработки. Заместитель генерального директора по экспорту Fliegl Agrartechnik GmbH Мартин Бауер рассказал о конструкции и работе многофункциональных прицепов ASW с дополнительным навесным оборудованием, цистерн для транспортировки и внесения жидкого органического удобрения, прицепов-самосвалов и перегрузчиков для зерна и силоса. Для прицепов серии ASW сегодня компания разрабатывает новую навеску под са-

харную свеклу и картофель, что сделает их еще более универсальными.

Сейчас в России работает около 20 дилеров Fliegl. Однако не все делают такие успехи, как «ЭкоНива». За первый год сотрудничества компания поставила более 60 единиц техники Fliegl в Россию. Руководство Fliegl не скрывает своих симпатий, называя «ЭкоНиву» своим стратегическим партнером.

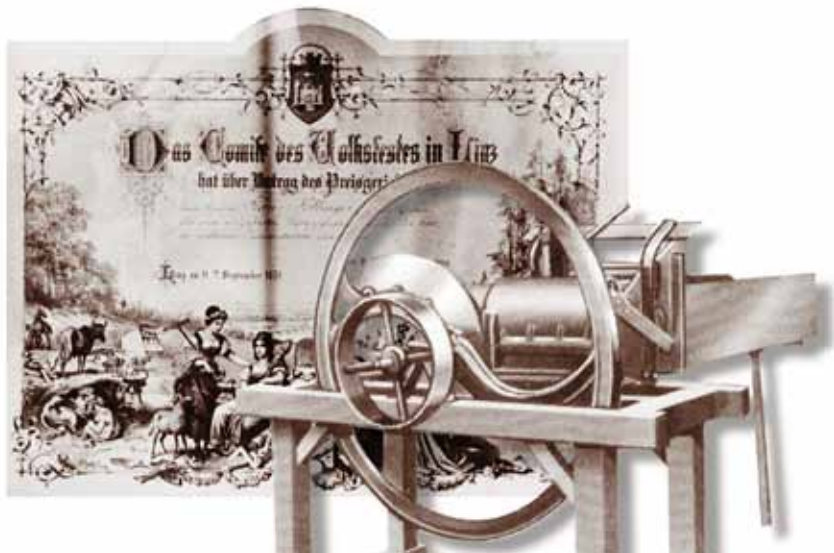
— Сегодня в России есть большой спрос на технику Fliegl, — рассказывает старший менеджер по продажам «ЭкоНивы-Техника» Сергей Матвеев. — Компания предлагает широкую линейку: от маленьких прицепов до больших, многофункциональных.

Всегда есть возможность подобрать индивидуальный вариант клиенту.

В Кастле группа посетила еще одну производственную площадку, где выпускается навесное оборудование для разных типов погрузчиков. По окончании обучения прошло тестирование участников по знанию техники Fliegl.

— Мы уверены, что профессионализм и активность наших дилеров будут и дальше способствовать нашему успешному сотрудничеству и росту продаж прицепной техники Fliegl на территории России, Украины и Белоруссии! — в заключение отметил Мартин Бауер.

Екатерина ГАЛУШКИНА



Pöttinger: продумано до мелочей

Четвертый год компания «ЭкоНива» сотрудничает с фирмой Pöttinger. За это время «ЭкоНива» поставила более 100 единиц техники этого бренда российским аграриям. В этом году компания впервые организовала для своих партнеров поездку на главный завод Pöttinger в Австрии (Грискирхен), где производят оборудование для кормозаготовки.

Гостей лично приветствовал Хайнц Пёттингер, один из владельцев компании:

— На европейском рынке компания Pöttinger занимает лидирующие позиции. Россия с ее потенциалом является для нас перспективной страной. Надеюсь, что наша техника заслужит авторитет у российских сельхозпроизводителей, которые увидят уровень производства.

Аграриям рассказали об истории компании. Семейное предприятие Pöttinger образовалось в 1871 году и стало выпускать технику для измельчения кормов. В 1963 году компания первой разработала прицеп-подборщик. Сегодня у Pöttinger 1500 сотрудников по всему миру и товарооборот более 300 млн евро. Компания имеет еще два завода. Один в Чехии по производству оборудования для почвообработки, другой в Германии, где собирают посевную технику. У компании большие планы: более 26 млн евро пойдет на расширение предприятий и строительство нового технологического центра.

Для аграриев устроили обширную экскурсию по заводу. Провели по всем цехам: от приемки металла до сборки техники. Гордость завода — покрасочные линии с самой современной установкой по нанесению порошкового покрытия. Игорь Бурков, руководитель

колхоза «Сумороковский» (Костромская обл.), лично убедился в качестве покраски оборудования.

— В прошлом году с помощью граблей Pöttinger мы заготовили 6000 тонн зеленой массы и 1000 тонн сена, — рассказывает Игорь Бурков. — У них не то чтобы зуб сломался, даже краска не стерлась! На производстве все продумано до мелочей, особенно контроль качества. Планирую к новому сезону взять прицепную косилку Pöttinger.

Гости увидели испытательный центр техники. Для каждой новой модели инженеры разрабатывают как минимум два прототипа. Один идет на проверку в технологическом центре, другой сдает экзамен в полевых условиях. Испытательный полигон Pöttinger — один из самых современных центров в мире. Многие международные производители именно здесь проверяют свою продукцию. В выставочном зале гости познакомались с новинками техники, которые с этого года будут поставлять на российский рынок. Среди них **косилка NOVACAT S12** (11,2 м), посевные комплексы TERRASEM и пневматические сеялки AEROSEM 1002.

Во время беседы с владельцем компании Pöttinger Валерий Катышев, руководитель ООО «Воскресенье-Агро» предложил организовать сборку техники Pöttinger в Костроме. Эту идею поддержали и коллеги из

Ярославской области.

— В хозяйстве работает почти вся линейка оборудования для заготовки кормов Pöttinger, — говорит Валерий Катышев. — Техника достойная. В нашем регионе есть несколько производственных баз, где можно организовать сборку оборудования Pöttinger, что значительно повысит интерес со стороны аграриев. В свою очередь, это поможет компании укрепить свои позиции на российском рынке.

Представители Pöttinger с одобрением отнеслись к этой идее и уже в июле этого года планируют приехать в Костромскую область с ответным визитом.

Анна БОРДУНОВА



В 1991 году Клаус Пёттингер и Хайнц Пёттингер стали управлять компанией



Основной завод Pöttinger в Австрии



Новая косилка NOVACAT S12



2014 год. Группа клиентов «ЭкоНивы» на заводе в Австрии



Из первых уст

В этой рубрике сельхозпроизводители из разных регионов России рассказали нашему корреспонденту, как в прошлом сезоне показали себя семена и сорта сельхозкультур, которые они покупали в «ЭкоНиве».

ИП «Винник», Белгородская обл., Грайворонский р-н (хозяйство выращивает зерновые, зернобобовые и масличные культуры)

Юрий Винник, глава хозяйства:

— В 2012 году приобрели в «ЭкоНиве» 20 тонн семян озимой пшеницы Губернатор Дона и 20 тонн озимой пшеницы Бирюза. Высевали



Губернатор Дона

с 5 по 10 сентября в благоприятных условиях для нашей зоны. Под каждый сорт отвели по 80 га. Норма высева составила 250 кг/га. Два раза подкармливали селитрой по 120 кг, два раза — микроудобрениями. Провели полный комплекс обработок против болезней. Один раз обрабатывали инсектицидом. Губернатор Дона — продуктивный сорт. Хорошо кустится. Высота растения небольшая (от 60 до 90 см), за счет чего Губернатор Дона



Бирюза

устойчив к полеганию. Отлично переносит жару и холод. Зерно крупное. Содержание клейковины — 23%. Сорт нравится. Урожай получили достойный — 65 ц/га. Бирюза дала меньше — 50 ц/га. Сорт красиво смотрится в посевах, хотя показал слабую кустистость. Зерно крупное. Содержание клейковины — 26%.

СХПК «Колхоз «Новленский», Вологодская обл., Вологодский р-н (основные направления деятельности — животноводство и растениеводство)

Анна Замахина, главный агроном:

— С «ЭкоНивой» сотрудничаем несколько лет. Раньше покупали семена ячменя Данута. В прошлом году впервые приобрели четыре тонны ячменя Маргрет. Очень удобно, что семена были уже протравлены Ламадором. Высевали восьмого мая. Норма высева — 235 кг/га. Сеяли на 16 га после



Маргрет

сои. Удобрляли аммиачной селитрой и обрабатывали фунгицидами. С погодой нам не повезло — стояла сильная засуха. Первый дождь пошел только 20 июня. Из-за этого урожай получили 36 ц/га. Немного меньше, чем у Дануты — 40 ц/га. Посевы Маргрет выглядели хорошо. Сорт раскустился. Колос не поникал. Зерно крупное. В этом году увеличим площади под Маргрет до 160 га.

Также в прошлом сезоне первый раз посеяли 100 га гороха Рокет. Норма высева — 235 кг/га. Проводили краевые обработки инсектицидом в период кущения. Сорт хорошо

смотрелся в посевах. Высота растения в среднем — 55-80 см. Сорт устойчив к полеганию. Рокет очень понравился. Бобы не растрескиваются. Урожай получили отличный — 34 ц/га. В этом году закупили 10 тонн семян Рокета. Планируем увеличить посевные площади до 130 га.



Рокет

ТНТ «Красный Октябрь», Брянская обл., Стародубский р-н (хозяйство занимается растениеводством)

Василий Горбачев, главный агроном:

— В прошлом году приобрели в «ЭкоНиве» 20 тонн семян картофеля Ред Фантази. Качество семян понравилось. Посадили шесть гектаров. Густота посадки составила 20-25 см между рядами. Средства защиты использовали в комплексе: гербициды разных видов, препараты от фитофторы и др. Картофель сажали в условиях засухи. Осадки пришлось только на стадию цветения. Сорт хорошо кустится, стебли крепкие, клубни среднего размера. Урожай получили 400 ц/га. Единственное, на кусте было немного клубней, в среднем до шести картофелин. А вот у моих коллег, которые выращивают Ред Фантази, сорт дал больше клубней. К новому сезону будем брать на пробу сорта картофеля Беллароза и Колетте.



Ред Фантази

Анна БОРДУНОВА



Новые идеи для зернового хозяйства

В этом году зерновое хозяйство «ЭкоНивы» значительно расширится. В «ЭкоНивеАгро» (Воронежская обл.) начнется строительство зернокомплекса на 30 000 т, а в «Защитном» (Курская обл.) появится специализированный элеватор по хранению и обработке зернобобовых на 5 000 т. За передовым опытом и новыми решениями для данных проектов наши инженеры-технологи отправились в Канаду.

Специалисты «ЭкоНивы-АПК Холдинг» посетили несколько сельхозпредприятий с высоким уровнем зернового менеджмента в провинциях Манитоба, Саскачеван и Альберта. Познакомились с производствами клю-

чeveго партнера «ЭкоНивы» в зернохранении — компанией AgGrowth.

Группа посмотрела высокотехнологичные заводы по производству ленточных конвейеров Batco, вентиляторов Keho, пневмоперегрузателей зерна Rem и силосов Twister. Некоторые заводские линии оборудованы роботами, которые выполняют все: от заготовки до последней детали. Российские коллеги отметили высокую организацию труда на предприятиях.

Особое внимание было уделено изучению специфики строительства, монтажа и эксплуатации силосов Twister

большого диаметра на 3 000 т каждый, так как ранее таких «гигантов» в хозяйствах «ЭкоНивы» не возводилось. Наши специалисты посетили несколько строительных площадок, где в настоящее время ведется монтаж больших силосов.

Любопытный опыт у североамериканцев и в подработке семян бобовых культур. Инженеры «ЭкоНивы» посмотрели семенной завод по подработке и очистке чечевицы мощностью 15 т/час. В 2013 году общий объем отгрузки составил 160 000 т. Здесь зерно хранится в стальных хоппер-бинах с конусным днищем.

— Такая технология полностью исключает передвижение зерна, снижает потери, затраты, — рассказывает руководитель отдела хранения и подработки зерна «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Виталий Поляков. — Это позволяет производить высококачественный семенной материал.

Екатерина ГАЛУШКИНА



Семена on-line

К новому сезону компания «ЭкоНива-Семена» открывает свой интернет-магазин семян. Для сельхозпроизводителей это отличная возможность приобрести семена быстрее и не выходя из офиса.

— На сегодняшний день большое количество товаров приобретает через Интернет, — говорит Юрий Васюков, заместитель генерального директора «ЭкоНивы-АПК Холдинг». — Мы стараемся идти в ногу со временем и внедряем прогрессивные методы торговли. Продажа семян через интернет-магазин — это пилотный проект, следующим этапом будет магазин по реализации экологической говядины из «Савинской Нивы».

Заказать семена в интернет-магазине легко. Необходимо зайти на главную страницу сайта компании www.ekoniva-apk.ru, где будет раз-

мещена ссылка на магазин. Зайдя по ссылке, вы попадаете на общую страницу с полным ассортиментом культур и сортов. Здесь можно выбрать необходимый сорт, ознакомиться с его характеристиками, увидеть фотографии посевов и прочитать рекомендации по возделыванию. После чего формируете заказ, указав необходимое количе-

ство семян, фасовку и вид протравки. Затем останется только оформить заказ, зарегистрировавшись на сайте, что упростит оформление заказа в следующий раз. Заявка автоматически отправляется на электронную почту менеджеру, который ее обрабатывает и высылает счет.

Анна БОРДУНОВА





Место встречи изменить нельзя

В этом году «ЭкоНива» впервые приняла участие в Международной животноводческой выставке «АгроФерма — 2014» как экспонент. Стенд компании стал местом для обмена опытом и обсуждения насущных вопросов отрасли.

На стенде гостей встречали специалисты «ЭкоНивы-Фарм». Компания предлагает аграриям широкий спектр оборудования для животноводства от GEA Farm Technologies, суперсовременные станки для обработки копыт Comfort Hoof Care и другие расходные материалы зарубежных фирм.

После запуска роботизированного животноводческого комплекса в одном из сельхозпредприятий «ЭкоНивы-АПК» в Калужской области тема роботов стала наиболее актуальной. Эта тенденция прослеживалась

и на выставке. Животноводы активно интересовались, как прижились роботы в хозяйстве и повысились ли надои молока.

— Почти каждый день сельхозпроизводители из разных областей приезжают в хозяйство на экскурсии, — говорит Александр Зуев, руководитель отдела продаж «ЭкоНивы-Фарм». — Аграрии наглядно видят, как это оборудование работает. Для нас важно, чтобы фермеры извлекали максимум пользы из нашего опыта.

Александр Попов, генеральный директор ЗАО «Заря» (Тульская обл.),

давно сотрудничает с «ЭкоНивой» по разным направлениям. Сельхозпредприятие успешно занимается молочным животноводством и переработкой молока. Использует современные технологии и технику. На комплексе содержится 2600 голов КРС, 1000 из них дойное стадо. В сутки буренки дают 16 тонн молока. На выставке руководитель хозяйства обсудил с «ЭкоНивой-Фарм» проектирование роботизированной фермы на 400 голов. Александр Попов считает, что за роботами — будущее животноводства и что это совершенно другой уровень производства молока.

— Удобно работать с «ЭкоНивой-Фарм», — говорит Александр Попов. — Все получаешь из одних рук: от проектирования животноводческих ферм под ключ до индивидуальных консультаций. Неоспоримый плюс в том, что, прежде чем предложить какое-либо оборудование или технологии, компания апробирует все в сельхозпредприятиях «ЭкоНивы-АПК», куда в любой момент можно приехать за советом.

На выставке специалисты компании проводили экскурсии по стендам партнеров. Многих заинтересовала экспозиция GEA Farm Technologies. Здесь, как всегда, были представлены последние ноу-хау. Среди них MixCarry — система автоматического кормления для большого поголовья в коровнике с беспривязным содержанием. Другая инновационная разработка — GEA CowView позволяет определять местоположение животного и анализировать его поведение в реальном времени. Интересна оказалась ApolloMilkSystem — система автоматического дипования и промежуточной промывки BackFlush.

Как отметил Анатолий Носуленко, менеджер отдела продаж «ЭкоНивы-Фарм», все разработки направлены на полную автоматизацию всех процессов на комплексе: доение, кормление, содержание животных, менеджмент и даже отелы, что позволит оптимизировать работу на ферме.

На стенде «ЭкоНивы» аграрии получили исчерпывающую информацию по технологиям в области животноводства. Последние новости в области кормозаготовительной техники рассказали менеджеры отдела продаж «ЭкоНивы-Техника». К новому сезону компания предлагает оборудование фирм Pottinger для всей технологической цепочки заготовки кормов. Чем лучше кормить буренок, посоветовали специалисты «ЭкоНивы-Семена», предложив высокопродуктивные семена люцерны и кормовые травосмеси.

Анна БОРДУНОВА



Как дешево производить говядину?

Производство говядины — сложное и трудоемкое направление животноводства, где без новых знаний и современных технологий не обойтись. Исследовать мировой опыт в области выращивания мясного скота специалисты «ЭкоНивы-АПК Холдинг» отправились в Канаду и США.



Поильная система, работающая от солнечной энергии (Batho Farms, Канада)

В Канаде делегация встретилась с представителями Минсельхоза провинции Манитоба, которые рассказали о специфике развития мясного животноводства в здешних условиях. Сегодня Манитоба занимает 3-е место по развитию животноводства среди всех провинций Канады.

Российские гости посетили ряд прогрессивных сельхозпредприятий по производству мяса говядины. Особо отметили ферму Poplar Stock Farms на 800 голов, где используются разные технологии зимнего пастбищного содержания, такие как выпас по нескошенной кукурузе и валкам. Еще один способ — выпас по тюкам. В поле вывозят тюки с сеном и сенажом, разделяя их электропастухами, и оставляют животных с кормом на определенный период, после которого перегоняют на новое место. При этом валки хороши, когда снег не очень глубокий, а кукурузой и тюками можно кормить всю зиму. Интересно, что у животных на зимнем содержании в полях обязательно присутствуют поильные системы, работающие от солнечной энергии и энергии ветра.

— Сочетание разных способов выпаса с портативными ветрозащитными экранами и поилками дает возможность кормить скот где угодно и когда угодно в течение всей зимы, — рассказывает заместитель генерального директора по животноводству

«ЭкоНивы-АПК Холдинг» Рамон Шенк. — Это интересный опыт!

Также специалисты «ЭкоНивы» побывали на семейной ферме, занимающейся экологическим производством мяса и зерна. Хозяйева довольны, что 11 лет назад стали на путь «эко». Сегодня стоимость производимой ими говядины значительно выше обычной. А переход на экологическую продукцию в питании особенно хорошо сказался на здоровье.

В Америке наши животноводы посетили несколько предприятий по откорму и выращиванию племенного мясного скота, одно из которых — компания Stevenson Genetics. Ее владелец Дэррел Стивенсон работает и в России. У него предприятие в Воронежской области по разведению племенного скота, где он успешно внедряет ноу-хау.

Здесь наши специалисты интересовались, в какое время лучше проводить отелы у мясного скота. По мнению зарубежных коллег, в России это лучше делать в мае-июне, из-за погодных условий. В Монтане же отелы проводят в январе-феврале, так как племенные бычки должны достичь определенного возраста к моменту проведения аукционов в ноябре.

Большое впечатление произвело откормочное предприятие Weschenfelder Feedlot на 12000 го-

лов. На фидлоте бычков дорастивают до 650 кг и отправляют на финишный откорм в другое предприятие.

— Программа получилась очень масштабная, — делится впечатлениями Рамон Шенк. — Здесь нам представили эффективные и низкотратные технологии по выращиванию мясного скота. Возникло много новых идей, которые будем реализовывать в «ЭкоНиве» уже в ближайшем будущем. Мясные коровы должны работать на нас, а не мы на них!

Екатерина ГАЛУШКИНА





Натуральное. Полезное. Свое

В прошлом году компания «ЭкоНива» начала выпускать собственную линейку молочных продуктов под брендом «Академия Молочных Наук». Молоко, творог, сметану, а с этого года еще и кефирный кисломолочный продукт производят на молочном заводе в Новосибирской области.

В этом году завод значительно увеличил выпуск продуктов. В два раза выросли объемы производства творога, почти в шесть раз — кефирного напитка. Прибавили и в молоке. Выросла сеть сбыта. Продукцию поставляют в детские сады,



школы, предприятиям Маслянинского, Черепановского районов, в местные торговые сети.

— Люди соскучились по натуральным продуктам без «химии», — рассказывает Андрей Пронин, — ведущий инженер проекта. — Для приготовления продуктов мы используем натуральное молоко высокого качества от собственных коров. Технология переработки молока полностью исключает использование консервантов и каких-либо добавок.

Два раза в неделю «Ученое молоко» поставляют в Маслянинскую школу № 1. Как рассказала Татьяна Беспятова, заведующая столовой, молоко идет на приготовление молочных каш, супов и других блюд.

В садике «Тополек» (Маслянинский р-н) любят молочные продукты «Сибирской Академии Молочных Наук». Сюда поставляют весь ассортимент

продукции.

— Продукты «Сибирской Академии» всегда свежие, натуральные, вкусные и доступные по цене, — рассказывает Ольга Руденко, заместитель заведующей по хозяйственной части. — Молоко дети пьют с удовольствием. Очень нравится творог. Для нас важно, что вся «молочка» натуральная и полезная для растущего детского организма. Хорошо, что расширяется линейка продуктов. Ждем, когда будут выпускать питьевые йогурты.

Это желание скоро исполнится. В этом году расширят производство. По-



строят дополнительную площадку, склад для хранения продукции и модернизируют творожный цех. В продуктовую линейку добавятся сливочное масло, кисломолочные продукты и сметана 15%.

Сейчас идет строительство еще одного молочного завода «Академии Молочных Наук» мощностью 30 тонн/сутки в с. Щучье (Воронежская обл.). Скоро здесь будут производить полную линейку молочных продуктов.

Анна БОРДУНОВА

Мегакомплекс начал работу

В феврале в «ЭкоНивеАгро» введен в эксплуатацию самый крупный животноводческий комплекс на 2800 голов в с. В. Икорец (Бобровский р-н, Воронежская обл.). Этот объект самый масштабный из девяти современных молочных комплексов «ЭкоНивы-АПК Холдинг».

Сейчас введены в эксплуатацию доильный зал «елочка» (2х8 мест), охладительное оборудование на 15 тонн (GEA Farm Technologies), первая очередь коровника на 850 мест, площадка для выращивания молодняка, площадка с групповыми и индивидуальными домиками для телят. Поголовье комплекса составляет местный скот красно-пестрой породы, выращенный в «ЭкоНивеАгро».

Полный ввод запланирован на III квартал 2016 года. К этому времени

будут построены еще два коровника (на 1050 и 900 голов), самый крупный доильный зал «карусель» на 72 места, установлено охладительное оборудование на 85 тонн, оборудованы склад для комбикормов, площадки для силоса, а также офисные помещения и аудитория для семинаров.

Общая стоимость проекта — 984 млн руб. Это собственные средства и

привлеченные в ЦЧБ Сбербанка России. При выходе на полную мощность комплекс будет ежегодно производить 24 000 тонн в год. Здесь будут задействованы 60 работников.

Юлия САЛЬКОВА



Завершить начатое. Начать новое

В конце января в «ЭкоНивеАгро» подводили итоги прошедшего года. На Дне работника сельского хозяйства 103 сотрудника были награждены от имени Минсельхоза России, областной и районной администраций, Воронежского агроуниверситета и, конечно, «ЭкоНивы».



На празднике вспомнили одно из наиболее памятных событий прошлого года — визит премьер-министра Дмитрия Медведева. Глава правительства, побывав в хозяйстве, отметил высокий технологический уровень предприятия и отличные условия труда.

Среди значимых событий 2013 года — открытие двух молочных комплексов на 2200 голов каждый, строительство мегакомплекса на 2800 голов в с. В. Икорец (Бобровский р-н). Производство молока превысило 250 тонн в сутки. Часть этого объема

пойдет на производство собственной продукции под брендом «Академия Молочных Наук». Достойные результаты и в растениеводстве. Урожай зерновых (вместе с кукурузой на зерно) составил более 124000 тонн.

Руководитель Департамента аграрной политики Воронежской области Анатолий Спиваков также отметил:

— Сельхозпредприятие из года в год показывает высокие результаты, открывает новые проекты и служит образцом для других хозяйств. В планах — завершить начатое.

— В этом году мы повременим с

запуском новых проектов, — говорит президент «ЭкоНивы» Штефан Дюрр. — Это будет год консолидации. Достроим все, что начали, и уделим больше внимания экономической эффективности нашей работы.

Год был богат на события в социальной сфере. Одним из них стало возведение храма Рождества Пресвятой Богородицы в с. Щучье, который совсем скоро распахнет свои ворота.

— Доброе отношение к людям, забота о жизни селян для «ЭкоНивы-Агро» значит не меньше, чем высокий рост сельхозпроизводства, — говорит глава Лисинского района Виктор Шевцов. — Все объекты хозяйства — это рабочие места для жителей. Многие бы на этом успокоились, а «ЭкоНива» нет. Помогает, обустроивает, прививает культуру и любовь к родному краю.

Также Виктор Шевцов отметил, что, несмотря на прогноз Штефана Дюрра, в 2014 году уже намечено строительство двух коровников на 250 голов каждый в с. Петропавловка. Александр Рыбенко, исполнительный директор «ЭкоНивыАгро», добавил, что скоро начнется строительство элеватора на 50 тыс. тонн в с. Высоком.

Юлия САЛЬКОВА

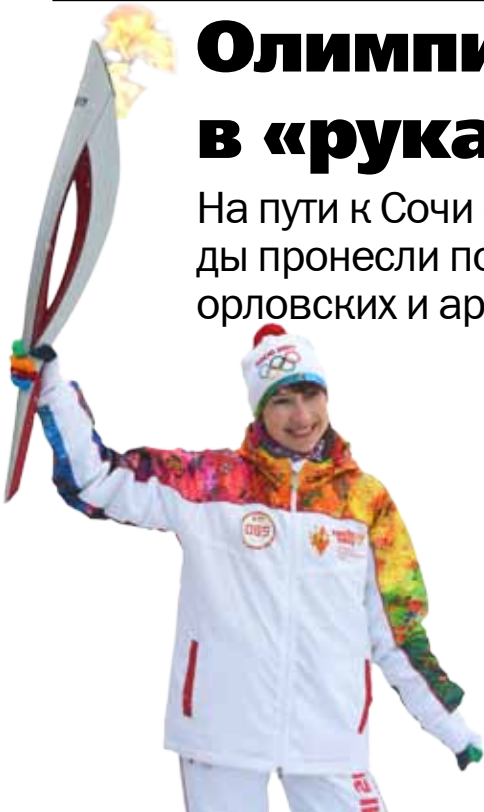
Олимпийский факел — в «руках» «ЭкоНивы»!

На пути к Сочи огонь побывал в Воронеже. Символ Олимпиады пронесли по историческим местам города, перевезли на орловских и арабских скакунах с правого на левый берег.

Вэстафете олимпийского огня приняли участие 240 факелоносцев, представителей самых разных общественных сфер. В их числе — финансовый директор «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Татьяна Бурховецкая. Для воронежцев это стало настоящим праздником не только спорта, но и единения, патриотизма. Без преувеличения, весь город — от мала до велика — встречал олимпийский огонь как символ исторического события для России.

— Олимпийский огонь в Воронеже — это не только настоящее событие, не только спортивный праздник, — говорит Татьяна Бурховецкая. — Это пропаганда жизненно важных ценностей, таких как семья, дети, здоровый образ жизни! Приятно видеть, как все воронежцы семьями встречают вестник Сочинской Олимпиады! Такого единения не было давно!

Юлия САЛЬКОВА





Олимпийский драйв



Волна Олимпийских игр в Сочи накрыла спортивным драйвом все мировое сообщество. Сотрудники «ЭкоНивы», люди, по-настоящему увлеченные спортом, не могли остаться в стороне. Сельхозпредприятие «Сибирская Нива» подхватило волну олимпийского настроения, устроив соревнования по биатлону.

К спортивному старту в хозяйстве подготовилось серьезно. Закупили специальное снаряжение, оборудовали место для соревнований. Как отметил Сергей Батарцев, главный агроном хозяйства и по совместительству главный судья, в этом году интерес к соревнованиям со стороны сотрудников значительно вырос. На лыжи встала не только молодежь, но и те, кто не прочь был «тряхнуть стариной»!

Сергей Ляхов, руководитель хозяйства, активно поддерживает спортивную инициативу сотрудников.

— Соревнование — это не только отличная возможность продемонстри-

ровать свои спортивные навыки и умения, — говорит Сергей Ляхов. — Это мероприятие, которое помогает еще больше сплотить коллектив, выйти сотрудникам на новый этап общения и немного отвлечься от рабочих будней!

За победу боролись семь команд по четыре человека в каждой. Новоиспеченным биатлонистам предстояло пройти эстафету в три этапа. Мастерство в стрельбе соперники показали на двух огневых рубежах из положения «лежа» и «стоя». Причем, как отметили многие, особо меткими оказались представительницы прекрасного пола!

На всех этапах шла ожесточенная

борьба. Дух соперничества подогревался ликованием болельщиков, которые активно поддерживали команды. До последнего момента было непонятно, кому улыбнется фортуна. Самой быстрой и меткой оказалась команда административного отдела. На втором почетном месте — инженеры, а «бронза» досталась животноводам. Команды-победители были награждены ценными призами и дипломами.

В «Сибирской Ниве» подобные соревнования проходят ежегодно. Следующие соревнования по биатлону хозяйство планирует провести на районном уровне.

Анна БОРДУНОВА



В объективе — МЫ!

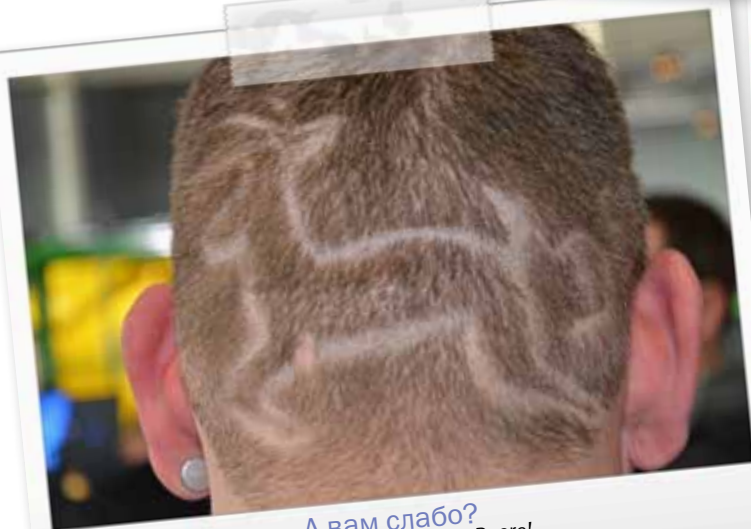


Устройство «антистресс»!
 Специалисты «ЭкоНивыАгро» на выставке «Агроферма»

«ЭкоНива-Вести» продолжает публиковать лучшие кадры в рамках проекта «В объективе — МЫ!». Приглашаем поучаствовать всех, кто считает, что яркие моменты из жизни села и людей, занимающихся крестьянским трудом, достойны того, чтобы остаться в истории.



Кто быстрее покрутится — у того слово получится!
 Интеллектуальные игры на открытии сервисного центра в «ЭкоНиве-Черноземье»



А вам слабо?
 Настоящие фанаты John Deere!



Точное попадание в цель!
 На погрузчике JCB играть в баскетбол одно удовольствие!



Ушел в работу с головой!
 Добросовестно выполняют свое дело сотрудники Тульского филиала «ЭкоНивы-Техника»

Фотографии присылайте по адресу:
vesti@ekoniva-apk.com
 Контактный телефон: +7 (4712) 39-26-60

12-14 марта. Сельскохозяйственная выставка «Агросезон — 2014»

Место проведения: г. Воронеж, Экспо-центр ВГАУ «Агробизнес Черноземья»
Организаторы: Департамент аграрной политики Воронежской области, Экспо-центр ВГАУ «Агробизнес Черноземья»

18-21 марта. Международные специализированные выставки «Мясная индустрия — 2014» и «Молочная индустрия — 2014»

Место проведения: г. Москва, ВВЦ
Организаторы: Минсельхоз России, Мясной союз России, Российский союз предприятий молочной отрасли

25 марта — 5 апреля. Обучение специалистов сельхозпредприятий Кировской области по технике John Deere и Vaderstad

Место проведения: Кировская обл., ООО «Племзавод Октябрьский»
Организаторы: Кировский филиал «ЭкоНивы-Техника»

Март. Демопроказы техники John Deere

Место проведения: Калужская обл., п. Детчино
Организаторы: ООО «ЭкоНива-Техника»

2-3 апреля. Агропромышленная выставка «Агровятка — 2014»

Место проведения: г. Киров
Организаторы: «Вятка-Экспо», ВЦ

7-10 апреля. Поездка на завод компании JCB, ведущего производителя телескопических погрузчиков

Место проведения: Англия, Ростер, завод JCB
Организаторы: ООО «ЭкоНива-Техника»



Сканируйте QR код
и ознакомьтесь
с электронной
версией газеты



7-10 апреля.

«ЭкоНива» приглашает принять участие в поездке на завод компании JCB, ведущего производителя телескопических погрузчиков

**ЕКОНИВА
ЭКОНИВА**

Издатель и учредитель: ООО ИА «ЭкоНива-Медиа»
Юридический адрес:
305004, г. Курск, ул. Радищева, 79-а

Главный редактор: Светлана ВЕБЕР
Дизайн и верстка: Анна Аллянова,
Валентин Нечаев
Адрес редакции: 305004, г. Курск,
ул. Радищева, 79-а, т. (4712) 39-26-60
www.ekoniva-apk.ru
e-mail: vesti@ekoniva-apk.com

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

Св-во о регистрации СМИ
ПИ № ФС77-34820 от 23 декабря 2008 г.

Подписано в печать по графику 27.02.2014 г. в 10.00, фактически 27.02.2014 г. в 10.00.
Дата выхода: 6.03.2014 г.
Отпечатано в ООО Издательский «Дом VIP», 305007, г. Курск, 1-й Моковский проезд, д. 5.
Тираж номера 4349 экз. Заказ № _____
Распространяется бесплатно