

**«ЭКОНИВА» укрепляет  
позиции**

на торговой полке

Стр. 6



**Молочное путешествие  
Федора Конюхова**

О новых подходах к новым  
пределам в эксклюзивном  
интервью

Стр. 12-13



**Будущее за  
цифровизацией**

Чем удивил  
«Fashion-Фермер 2021»?

Стр. 14-15



# Содержание

## ■ НОВОСТИ

### Сыр – в мир!

«ЭкоНива» презентует новые сыры.....4

### Идем в «Макдоналдс»

пробовать кофе с молоком «ЭКОНИВА».....5

### Торгово-экономическое взаимодействие России и Германии

обсудили на заседании «ВТП-2021» .....7

### Точки роста на «Агрос-2021»

О главном на международной выставке  
по животноводству.....9

### Как жить органично?

Этапы развития органики в России.....10

### 100 миллионов тонн молока в год!

В Новороссийске прошла  
XII Молочная олимпиада .....11

## ■ ГОСТЬ НОМЕРА

### Молочное путешествие Федора Конюхова

Новые подходы к новым пределам  
в эксклюзивном интервью.....12-13

## ■ ТЕХОСМОТР

### Будущее за цифровизацией

Чем удивил «Fashion-Фермер 2021»?.....14-15

### АПК высокой точности

поможет снизить себестоимость и  
повысить урожайность .....17

### Все «лошади» работают на вас

Алтайских аграриев познакомили с возможностями  
техники John Deere и Vaderstad .....19

## ■ НА СОБСТВЕННОМ ОПЫТЕ

### Труженицы пчелиного фронта

Пчелы-листорезы работают  
в семеноводстве люцерны.....21

## ■ ЖИВОТНОВОДСТВО

### Сила – в корме!

В «ЭкоНивеАгро» открыли секрет  
высоких надоев.....22

## ■ СПОРТ

### Через тернии – к золоту!

«ЭкоНива» поддерживает спортсменов .....24

## ■ НАША «ЭКОНИВА»

### Мини-ферма в гостях у москвичей

Коровы и телята покорили сердца  
жителей столицы.....25

### Гастрономический восторг

«ЭкоНива» на Винном саммите.....26

### От люцерны до пенки капучино

Для своих шедевров бариста  
выбирают молоко «ЭКОНИВА».....27







## Quo vadis, молоко?

Сложно переоценить такой продукт, как молоко. Сама природа постаралась и наделила его удивительными качествами. Испокон веков люди пьют молоко, ценят и любят его за питательные и целебные свойства. Но в последнее время молоко пытается куда-то убежать. Quo vadis, молоко?

У молочников сейчас непростые времена: цены на полке не растут, потому что молоко – социальный продукт, а себестоимость

молока увеличилась прилично. Причем как у производителей – за счет кормов, ветпрепаратов, так и у переработчиков – за счет упаковки. Многие животноводы начинают смотреть по сторонам, например в сторону растениеводства.

Высокие цены на зерно сделали эту отрасль экономически привлекательной: вырастил зерно, убрал, продал по хорошей цене – и можешь ехать в Сочи на отдых. У молочников ситуация иная: 365 дней в году коров

надо кормить, поить, лечить, доить. Бизнес – длинный, инвестиции – большие, окупаемость – долгая. Даже те, у кого есть собственные корма, в этой ситуации начинают думать: зачем кормить коров, если зерно или подсолнечник можно выгодно продать?

Общественное мнение тоже не помогает молочникам. Фанаты ЗОЖ агитируют за растительные напитки, в глобальном потеплении климата виноваты коровы, навоз загрязняет окружа-

ющую среду. У многих отпадает желание продолжать молочный бизнес.

Конечно, молоко не сбегит от тех, для кого это основной бизнес и любимое дело. Профильные компании будут продолжать трудиться, работать с себестоимостью. Но дальнейшее наращивание производства будет зависеть от конъюнктуры молочного рынка, цен на корма и господдержки отрасли.

Штефан ДЮРР,  
президент ГК «ЭкоНива»

## Сыр – в мир!



«ЭкоНива» представила свою молочную продукцию на 28-й международной выставке продуктов питания «Продэкспо 2021» в московском «Экспоцентре».

«Продэкспо» – самое авторитетное событие в сфере продовольствия и напитков. В течение многих лет мероприятие определяет вектор развития отечественной пищевой индустрии и является главной площадкой для демонстрации продуктовых инноваций.

– Наша компания всегда стремится быть в числе первых

и лучших, – говорит Штефан Дюрр, президент ГК «ЭкоНива». – Мы хотим накормить россиян вкусными и полезными молочными продуктами.

«ЭкоНива» представила на выставке полный ассортимент своей продукции: молоко, в том числе и органическое, кефир, йогурты, творожки, сметану, масло и многое другое.

– Мы презентуем здесь сырный отдел, – продолжает Штефан Дюрр. – Все желающие могут продегустировать сыры, произведенные на нашем новом заводе в с. Щучье Воронежской области. Уверены, вам понравится. Мы ручаемся за качество нашей продукции.

На вкус взыскательного посетителя выставки были предложены твердый сыр и три вида полутвердого – «Щучанский», «Колыбельский», «Бодеевский». А после дегустации сыра посетителям предлагали выпить чашечку ароматного капучино с воздушной и стойкой пенкой из молока «ЭКОНИВА».

– На нашем стенде, впервые в рамках «Продэкспо», была представлена продукция «ЭКОНИВА Professional Line», – рассказывает Юлия Кататова, руководитель отдела организации мероприятий «ЭкоНивы-Продукты питания». – Профессиональный бариста с радостью предлагал вкуснейшие напитки на основе нашего молока. Сейчас мы также популяризируем полезное чаепитие.

«ЭкоНива» говорит своим потребителям: добро пожаловать в мир полезных молочных вкусов!

Татьяна ИГНАТЕНКО



## Шаги в будущее

Эксперты «ЭкоНивы» выступили на 12-й Международной конференции сельхозпроизводителей и поставщиков средств производства и услуг для аграрного сектора «Где маржа 2021». Ключевой темой встречи стала интеграция участников рынка, новые алгоритмы обмена опытом и партнерства.

– Сегодня мы наблюдаем столкновение двух миров, – говорит Бйерне Дрекслер, первый заместитель генерального директора УК «ЭкоНиваТехникаХолдинг». – С одной стороны – мир сельского хозяйства, исторически весьма консервативный. В этой отрасли преобладают специалисты среднего и старшего возраста. С другой – мир технологий, устремленный в будущее, развиваемый зачастую 30-летними. Так как «ЭкоНива» является и дилером техники, и производителем собственной продукции, мы отчетливо ви-

дим вызовы и проблемы, стоящие перед обеими отраслями. Одна из главных задач – развивать культуру ведения сельского хозяйства с применением передовых технологий.

### Бйерне Дрекслер:

– Одна из главных задач – развивать культуру ведения сельского хозяйства с применением передовых технологий.



Для этого недавно было создано профессиональное сообщество Smart Farming Club. В

его состав входят более 60 компаний-резидентов с совокупным земельным фондом свыше 2,7 млн га и годовой выручкой более 550 млрд рублей. Для членов клуба разработано мо-

бильное приложение. Регулярно проходят радиозефир с экспертами на ресурсе Mediametrics.

Также на конференции затронули тему автоматизации работы сельхозтехники.

– Недавно на российских полях началось внедрение чрезвычайно интересного решения для комбайнов под названием Cognitive Agro Pilot, – рассказывает Артем Новиков, руководитель отдела умного земледелия «ЭкоНивыТехникаХолдинг». – Новая технология при помощи машинного зрения и элементов искусственного интеллекта адаптирует траекторию машины к кромке убранной культуры, полностью загружая жатку. Система не зависит от спутникового сигнала и проста в использовании.

В скором будущем появятся версии и для другой самоходной техники.

Александр КУТИЩЕВ



# Новые тренды глобального рынка



Президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр принял участие в работе Петербургского международного экономического форума.

В рамках деловой программы Штефан Дюрр выступил на экспертной площадке «Россия и ее роль в глобальной продовольственной безопасности».

– У России есть ряд преимуществ перед другими странами-экспортерами, – рассказывает Штефан Дюрр. – Мы

можем предложить Китаю то, что не может ни одна страна в мире. Использовать железнодорожную логистику и доставлять по Великому шелковому пути за четыре-пять дней молочную продукцию со сроком годности до 30 дней. Это наше главное конкурентное преимущество!

Почти год ультрапастеризованное молоко «ЭКОНИВА» поставляют в Китай. В дальнейшем компания планирует наращивать объемы и расширять экспортный ассортимент. По словам президента «ЭкоНивы», себестоимость производства молока в России значительно ниже, чем во многих странах мира. У российских производителей есть все шансы и возможности накормить всех, кто в этом нуждается.

В своем выступлении Штефан Дюрр также отметил, что сегодня важно повышать эффективность производства, диверсифицировать сельскохозяйственный бизнес, применять новые технологии и бережно относиться к экологии.

– Забота о животных со стороны производителей – это то, что важно для покупателя при выборе продукции, – отмечает глава «ЭкоНивы». – Сейчас это одно из условий экономической эффективности на рынке.

Говорили и о консолидации молочного рынка. Штефан Дюрр подчеркнул, что на рынке наблюдается тренд к укрупнению. Как следствие – сфера производства молока профессионализируется, становится более современной.

Также в рамках форума Штефан Дюрр встретился с губернатором Московской области Андреем Воробьевым. Встречу посвятили реализации инвестиционных проектов на территории Ступинского городского округа. Здесь уже запущен животноводческий комплекс «Бортниково».

– Планируем запускать второй комплекс в этом муниципалитете, – продолжает Штефан Дюрр. – Мы благодарны правительству Московской области за поддержку. Это очень помогает в реализации наших проектов.

Татьяна ИГНАТЕНКО

## В «Макдоналдс» за «ЭКОНИВОЙ»

Продукция «ЭКОНИВА Professional Line», созданная специально для направления HoReCa, стала основой молочно-кофейных напитков в «Макдоналдс».

Поставки молока 3,5 и 3,2% жирности с Аннинского молзавода (Воронежская обл.) осуществляются в рестораны сети быстрого питания с апреля 2021 года.

Продукция используется как для приготовления напитков из классического меню «Макдоналдс», так и для позиций «МакКафе». «Макдоналдс» – ведущая сеть общественного питания в России. Она насчитывает более 780 предприятий в 60 субъектах страны.

99% продукции «Макдоналдс» – от российских поставщиков. Каждый из них регулярно проходит проверку на соответствие высоким международным стандартам производства. В числе таких компаний теперь и «ЭкоНива-Продукты питания».

– Наши поставщики, как и мы, стремятся к постоянному улучшению процессов, чтобы обеспечивать безупречное качество продуктов, – говорит Сергей Капков, директор по закупкам «Макдоналдс» в России. – Мы рады, что компания «ЭкоНива-Продукты питания» теперь партнер «Макдоналдс» в России. Совместными усилиями мы сможем и дальше радовать посетителей безупречным вкусом и качеством кофейных напитков нашей сети ресторанов.

Одним из приоритетных направлений стратегии «Макдоналдс» в России является именно работа с вертикально интегрированными поставщиками. Молочную продукцию под брендом «ЭКОНИВА» производят толь-

ко из натурального молока эталонного качества с собственных ферм. Представители «Макдоналдс» приезжали на производство, проверяли соответствие всем необходимым параметрам, проводили тестовые поставки продукции.

– Мы долго шли к началу сотрудничества, так как критерии отбора у «Макдоналдс» довольно строги, а требования к поставщикам высоки,

– рассказывает Дмитрий Раев, директор по продажам молочной продукции «ЭКОНИВА» в профессиональной сфере. – Оценка продукции дана положительная: «ЭКОНИВА» соответствует высшим стандартам. Это позволило нам стать основным поставщиком молока в «Макдоналдс».

Анна ПАЛАГУТИНА







## Укрепляем позиции на полке!

В 2018 году молочные продукты «ЭКОНИВА» впервые появились на полках гипермаркетов «Глобус». Всего за два года бренд занял лидирующие позиции по объемам продаж сразу в нескольких молочных категориях: второе место – по кефиру, третье – по молоку, четвертое – по маслу и сметане. Лидеры двух компаний встретились на празднике в Калуге, чтобы обсудить дальнейшее сотрудничество.

Три года назад поставки в «Глобус» начались с 20 позиций молочной продукции. Сегодня их более 50. За 2020 год товароборот вырос на 45% – высокий показатель в непростое для рынка время.

– Партнерство с «ЭкоНивой» для нас очень ценно, – говорит генеральный директор сети гипермаркетов «Глобус» Фолькер Шаар. – Мы всегда ведем конструктивный диалог, думаем, как совместно развиваться, как улучшать упаковку, логистику и обслуживание наших покупателей. Качество продуктов «ЭКОНИВА» с первых дней было на высоком уровне. Этот бренд известен в Калуге, его очень любят. Люди знают, где он производится, поэтому доверяют продукту.

Такой результат стал возможен благодаря одинаковым приоритетам, считают и в «ЭкоНиве», и в «Глобусе». Главные ценности компаний – высокое качество продукции, профессиональная команда, адекватная ценовая политика и грамотное маркетинговое сопровождение.

– «Глобус» – это не только гипермаркет, где люди могут купить качественные продукты, – продолжает Фолькер Шаар, – это атмосфера приключения.

Эту идею поддерживает и «ЭкоНива». На парковке у

гипермаркетов «Глобус» выстроился фирменный шатер «ЭкоНива». Эта маленькая ферма была создана сотрудниками компании, чтобы все желающие могли увидеть, как создается молоко «от поля до прилавка».

– В таком шатре мы впервые с детьми, – говорит посетитель Елена Михалева, – отличный праздник для всей семьи. Мы очень довольны! Столько интересного узнали о сельском хозяйстве. Сегодня приехали в «Глобус» с дочками и племянниками, купили их любимые йогурты, сметану и молоко «ЭКОНИВА».

На улице расположилась **сельскохозяйственная техника John Deere** и JCB. Желающие могли посидеть в кабине и почувствовать себя в роли оператора. Участники детских игр получили молочные подарки от «ЭкоНивы».

– Торговая сеть «Глобус» – эталон инноваций, – говорит Штефан Дюрр, президент ГК «ЭкоНива». – Компания передает все лучшее потребителям. Мы же, в свою очередь, понимаем, что сегодня покупательская способность не такая высокая, поэтому стараемся делать вкусную и

натуральную продукцию по тем ценам, которые людям по карману.

Мероприятие посетил министр сельского хозяйства Калужской области Леонид Громов. Он подчеркнул, что калужане должны иметь возможность покупать натуральные и качественные продукты питания. А министр конкурентной политики области Николай Владимиров отметил, что сеть «Глобус» является лидером по сотрудничеству с калужскими производителями.

– 26 местных производителей хлебобулочных изделий, овощей, фруктов, кондитерской и молоч-

ной отраслей представляют свою продукцию на полках «Глобуса», – говорит Николай Владимиров. – Калужане выбирают «ЭКОНИВУ», как гарантию качества и вкуса.

В этом году «ЭкоНива» ставит перед собой новую задачу – достичь 10% в товарообороте молочной продукции сети «Глобус». На полках уже появились новинки – полутвердые сыры «Щучанский» и «Колыбельский». Президент ГК вручил сырные подарки гостям на память с добрыми пожеланиями.

Дарья ДЕНИСОВА,  
Светлана ВЕБЕР





# Остаться одной семьей!

Российско-Германская внешнеторговая палата провела ежегодное общее заседание «ВТП-2021».

Важным событием заседания стало приветственное письмо Главы МИД РФ Сергея Лаврова, который отметил значимость развития двусторонних отношений.

– Сегодня торгово-экономическое взаимодействие – один из наиболее стабильных, прагматичных элементов в двусторонней повестке дня, – отметил в обращении Сергей Лавров. – Несмотря на непростую ситуацию в Европе, Германия остается в числе ключевых экономических партнеров России.

ГК «ЭкоНива» – дочернее предприятие Ekosem-Agrar, входит в состав Российско-Германской внешнеторговой палаты. Президент «ЭкоНивы» Штефан Дюрр в течение многих лет не только развивает молочное производство в России, но и вносит существенный вклад в отношения

между странами. На заседании «ВТП-2021» Штефан Дюрр был избран членом президентского совета, рассказал о работе в России и поделился своими переживаниями.

– Россия и Германия – как мама и папа для немецких предприятий в России и российских производителей в Германии, – говорит Штефан Дюрр. – Всем хорошо, когда родители ладят и живут в согласии. Я чувствую себя как ребенок при разводе, который кричит: «Почему вы спорите? Мы можем остаться одной семьей!» Я искренне рад, что вошел в состав президентского совета Российско-Германской внешнеторговой палаты. Я заинтересован в поддержке и улучшении отношений между странами. Уверен, что совместными силами мы сможем сделать многое!



Президент ВТП доктор Райнер Зеле считает, что бизнес и гражданское общество по-прежнему остаются краеугольным камнем партнерства между странами.

– Есть немало стратегически важных областей, партнерством в которых мы можем гордиться, – говорит Райнер Зеле. – Одна из них – это поставка природного газа в Европу, которая осу-

ществляется на протяжении многих десятилетий. Только благодаря поставкам низкоуглеродного трубопроводного газа нам удастся достичь поставленных целей по защите климата. Энергетическое сотрудничество может быть расширено и за счет новых технологий, таких как водород.

Дарья ДЕНИСОВА

## Динамичный экспорт

«ЭкоНива» завершила экспортные поставки семян урожая 2020 года. В Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизию, Узбекистан отправлено свыше 7000 тонн семян.

Около 60% от общего объема экспорта составляет пшеница яровая мягкая, второе место делят горох и соя – 9% про-

даж, на третьем месте ячмень – 6%. Если говорить о сортах, лидером является пшеница Тризо. Также у зарубежных аграриев пользуются популяр-

ностью пшеница Ликамеро, горох Рокет и соя ОАК Пруденс. Всего на экспорт было отправлено 11 культур.

Первый экспорт семян «ЭкоНива» осуществила в 2014 году. 180 тонн яровой пшеницы уехали в Казахстан. За годы работы существенно расширились объем, ассортимент и география продаж. Среди стран, где выращивают

семена «ЭкоНивы», – Эфиопия, Монголия, Узбекистан, Киргизия, Казахстан, Беларусь, Армения, Азербайджан. По словам исполнительного директора «ЭкоНивы-Семена» Евгения Кучерявенко, в планах этого сезона – расширить географию продаж и довести объем экспорта до 10 000 тонн.

Светлана ВЕБЕР



## Драйвер для аграриев



«ЭкоНива» собрала вместе лидеров аграрного сектора региона в д. Кузнецы Орловского района на базе агрофирмы «Новый путь».

– Время стремительно бежит вперед, – говорит директор Кировского филиала «ЭкоНивы-Техника» Сергей Зыков, – и мы должны следить за новыми прогрессивными тенденциями на рынке сельхозтехники.

Мероприятие посетил директор по продажам в странах СНГ компании Poettinger Александр Зернов.

– В этом году компания Poettinger отмечает юбилей

– 150 лет, – говорит Александр Зернов. – Более 10 из них мы успешно сотрудничаем с компанией «ЭкоНива» по всей России. Мы изучаем потребности конкретного региона, узнаем о его особенностях, чтобы помочь каждому сельхозпроизводителю добиться высоких результатов.

На демопоказе представили подборку от Poettinger: прицепные грабли TOP 812, ворошилку НІТ 6.08, фронтальную косилку Novacat 301 Alpha и косилку Novacat 3007 TRCB.

– Отличительная черта дисковых косилок Novacat 3007 TRCB – это уникальная

Лучший мотиватор в кормозаготовке – это туча! Так шутят многие аграрии, ведь в процессе заготовки кормов на их счету каждый день. Кировский филиал «ЭкоНивы-Техника» провел демопоказ кормозаготовительной техники Poettinger в рамках Дня поля «Сенокос на Вятке».

конструкция косилочной балки, которая позволяет получить первоклассный срез зеленой массы, – рассказывает Александр Зернов. – При этом уплотненная передняя сторона балки оставляет землю внизу, отделяет ее от скошенной травы, что принципиально важно для сохранения и повышения качества заготовленного корма.

Интерес гостей вызвали грабли Poettinger TOP 812. Они оснащены особым колесом Multitast, которое обеспечивает наилучшее копирование поверхности поля и гарантирует заготовку чистого корма без потерь листовой массы.

– Система защиты граблей Poettinger TOP 812 предотвращает потерю граблин во время работы в поле, что защищает

их от дальнейшего попадания в валок и кормоуборочный комбайн, – продолжает Александр Зернов. – Граблины легко и быстро заменяются. При повреждении держатели граблин можно легко заменить целиком, ослабить болты и демонтировать распределительный вал из втулки ротора вместе с направляющими роликами.

«Сенокос на Вятке» украсила техника компании John Deere. На поле вышли тракторы 6125M, 6140M, 6155M, 6140B, а также пресс-подборщик V451M. Увидев работу техники John Deere и Poettinger в полевых условиях, гости смогли лично оценить бережное кошение и внешний вид корма.

Дарья ДЕНИСОВА



## Делиться лучшим

«Сибирская Нива-Черепаново» стала местом проведения ежегодной агроконференции Черепановского района. На ЖК «Огнева Заимка» собрались более 70 руководителей и главных специалистов сельхозпредприятий.

Насыщенный день начался с осмотра выставки сельхозтехники предприятия и обзорной экскурсии по животноводческому комплексу. Специалисты «Сибирской Нивы-Черепаново» посвятили коллег-аграриев во все технологические тонкости производственных процессов. ЖК «Огнева Заимка» рассчитан на 3550 голов, работает по технологии беспривязного содержания. Здесь находится высокопродуктивный импортный скот голштинской породы. Используется доильная система «карусель».

– Применение самых современных технологий на молочном производстве по-

зволяет ежегодно получать от каждой фуражной коровы более 9,5 тыс. л молока, – рассказывает Виталий Вайдуров, директор производственного хозяйства «Сибирская Нива-Черепаново». – Суточный надой на фуражную корову составляет 28,5 л, в то время как средний по району показатель – 21,8 л. Огромное значение в нашем хозяйстве придается содержанию и кормлению животных. Кормовой стол наших буренок: разнотравный сенаж, кукурузный силос, комбикорма, люцерна – все культуры с высокой кормовой ценностью.

Хозяйство «Черепаново» – лидер по надоям. Здесь доят две трети всего молока, получа-

емого в районе. По итогам прошлой аграрной кампании «Сибирская Нива-Черепаново» также показала хороший результат по урожаю, положив 180 тыс. ц зерна в районную копилку. Средняя урожайность была одной из самых высоких – 34 ц/га. В этом сезоне в хозяйстве планируют еще поднять планку и достичь показателя в 45 ц/га.

– На общий результат в виде отличного урожая и высо-

ких надоев влияет множество факторов, – делится Виталий Вайдуров. – Среди главных показателей – мощная техника, передовые технологии и слаженный коллектив профессионалов. Мы всегда открыты для общения и готовы учиться у лучших, а также делиться с коллегами по «агроцеху» своим опытом и знаниями.

Татьяна ИГНАТЕНКО







## Точки роста на «Агрос-2021»

Группа компаний «ЭкоНива» приняла участие в международной выставке для профессионалов животноводства «Агрос-2021». Отраслевое мероприятие с обширной деловой программой проходило в московском выставочном центре «Крокус Экспо».

Здесь был представлен полный спектр современных технологий, продуктов и услуг для отрасли животноводства. Инновационные тренды в кормозаготовке обсудили на тематической конференции, которую провела Ассоциация дилеров сельскохозяйственной техники. Представители крупных хозяйств и холдингов поделились практическим опытом, тонкостями процессов заготовки, приготовления и раздачи кормов.

По мнению доктора агрономии, консультанта «ЭкоНивы» Вилли Дрекса, в грамотной системе кормопроизводства важно все: высокопроизводительная техника, культуры и сорта, технология посева и возделывания, сроки уборки.

– Например, для люцерны оптимальные сроки скашивания – это фаза бутонизации и начала цветения, – говорит Вилли Дрекс. – В этот период с каждого килограмма сухого вещества мы имеем 210 г белка. Как только люцерна полностью зацвела – сразу теряется 50 г белка. Не упустить время помогут внимательный подход агрономов и высокопроизводительные машины.

«ЭкоНива-Техника» всегда готова предложить своим партнерам широкий спектр техники для всех процессов кормопроизводства: кормоуборочные комбайны, косилки, ворошилки, валкообразова-

тели, пресс-подборщики, измельчители, кормосмесители, кормораздатчики и многое другое. Прямо в выставочном зале впервые на нашем стенде была представлена мелкогабаритная техника. Полюбоваться и сделать яркие фотографии можно было с красавчиком JCB 155. Этот мини-погрузчик с бортовым поворотом предназначен специально для работы на компактных площадках, идеальный вариант для животноводческих ферм, где от техники требуется особая маневренность. Несмотря на небольшие размеры, он в состоянии справиться с самыми трудными задачами. Грузоподъемность JCB 155 превышает 700 кг. Рядом с мини-погрузчиком разместилась садовая косилка John Deere X127 с автоматической трансмиссией и мощным верхнеклапанным двигателем. Кстати, газонокосилка нашла своего хозяина в первый же день работы выставки.

Специалисты компании «ЭкоНива-Семена» рассказывали посетителям «Агрос-2021» о новинках и прогрессивных технологиях в семеноводстве. Команда экспертов делилась своим опытом, давала рекомендации по подбору сортов и агротехнологий.

Семена компании с успехом реализуются в 65 регионах страны – от Краснодарского края до Амурской области. В десяти регионах России работают

представительства компании, специалисты всегда готовы предложить лучший вариант семенного материала для вашего хозяйства.

– В коммерческом сезоне 2020–2021 «ЭкоНива-Семена» увеличила продажи на 70% по отношению к прошлому сезону, – рассказывает Евгений Кучерявенко, исполнительный директор компании. – Реализовано более 76 000 т семян. Такого результата удалось до-

био- и абиотическим факторам внешней среды.

Клиентская база «ЭкоНивы-Семена» свыше 3000 аграриев России и ближнего зарубежья. В этом году появились новые регионы сбыта.

– Теперь наши семена возделывают в Чечне, Калмыкии, Забайкальском крае, Узбекистане, – продолжает Евгений Кучерявенко. – Среди основных фаворитов у наших клиентов – яровая и озимая пшеницы, ячмень, соя. Продажи этих культур в прошедшем коммерческом сезоне увеличились на 38-90%. Наиболее выраженный рост продаж семян наблюдается в Сибирском, Южном и Поволжском федеральных округах.



### Вилли Дрекс:

– Оптимальные сроки скашивания люцерны – это фаза бутонизации и начала цветения. В этот период с каждого килограмма сухого вещества мы имеем 210 г белка. Как только люцерна полностью зацвела – сразу теряется 50 г белка. Не упустить время помогут внимательный подход агрономов и высокопроизводительные машины.

стичь за счет расширения географии продаж и увеличения ассортимента. Кроме того, наш сортовой портфель адаптирован практически под все регионы.

Семенное портфолио весьма внушительно – 73 сорта и гибрида, включая четыре сорта собственной селекции: озимые пшеницы Цефей и ЭН Тайгета, ЭН Альбирио и соя ЭН Аргента. Генетика новых сортов способна обеспечить высокую, стабильную урожайность за счет устойчивости к стрессовым

Все дни посетителей «Агрос-2021» угощали натуральной молочной продукцией собственного бренда. Для дегустации были представлены твердый и полутвердый сыры «ЭКОНИВА», произведенные на новом сырном заводе в с. Щучье (Воронежская обл.). Их вкус и качество сделали дегустацию приятной изюминкой в насыщенной и плодотворной работе выставочного стенда компании.

Татьяна ИГНАТЕНКО





## Жить органично!

Беседовать с людьми и не спеша пить кофе! В рамках выставки продуктов питания «Продэкспо 2021» прошла панельная дискуссия, на которой обсудили итоги и перспективы развития органической продукции в России.

Участники дискуссии озвучили первые результаты реализации Федерального закона «Об органической продукции». В России появились сертифицирующие органы и личный знак качества. Теперь его обязаны размещать на упаковке органических

продуктов. Сегодня в Единый государственный реестр производителей включены более 60 компаний. Важный этап – подготовка профильных специалистов. Для этого на площадках российских аграрных вузов уже созданы образовательные центры по органике.

– Отечественная органика должна стать прозрачным и прибыльным бизнесом для аграриев, – подчеркнул заместитель министра сельского хозяйства РФ Максим Увайдов, – а для потребителей в России и за рубежом – образцом высокого качества.

Необходимо выстраивать плотное взаимодействие с торговыми сетями и выделять под органику отдельные полки.

Несмотря на небольшие объемы органического производства, «ЭкоНива» находит потребителей в сегменте NoReCa. Молоко «ЭКОНИВА ORGANIC» пользуется спросом в ресторанах и кофейнях. Органика – продукт будущего, считают эксперты. Правда, на развитие и популяризацию среди потребителей потребуется время.

– В кофейне у бариста есть возможность разговаривать с людьми и объяснить, чем обычное молоко отличается от органического, – считает глава ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр, – а в торговых сетях все люди спешат. Они путаются в маркировках «био», «эко», «вегетарианский» или «фермерский». Я ничего не имею против этих продуктов, однако они не имеют ничего общего с органикой! Я считаю, что органику необходимо выводить на отдельные полки и создавать масштабную рекламную программу для потребителей – здесь производителям не обойтись без государственной поддержки!

Дарья ДЕНИСОВА

## Время озимых

Начался сезон продаж семян озимых культур. «ЭкоНива-Семена» приготовила для своих партнеров интересные новинки – сорта озимой пшеницы Тимирязевка 150 и STRG 8060 15.

Озимые занимают важное место в структуре посевных площадей: хорошие предшественники для других культур и практически всегда дают гарантированный урожай.

«ЭкоНива-Семена» предлагает обратить внимание на озимую пшеницу STRG 8060 15. Интенсивный среднеспелый сорт с высокой массой зерна и качественными показателями. Отличается высокой морозостойкостью, устойчивостью к полеганию, идеально подходит для интенсивных технологий.

– Этот сорт мы выводим на рынок России в соавторстве с немецкими селекционерами, – говорит Вилли Древис, доктор агрономии, консультант «ЭкоНивы». – Сорт райониро-

ван по пятому региону – Центральному Черноземью. STRG 8060 15 за два года испытаний стал лидером по урожайности в Белгородской области. Максимальная урожайность 107,1 ц/га была получена в Курской области в 2017 году. Vegetационный период 241-306 дней. Оптимальные сроки сева – первая и вторая декады сентября.

Еще одна новинка, вошедшая в семенное портфолио «ЭкоНивы», – интенсивный сорт для высоких агрофонов Тимирязевка 150. Сорт внесен в Госреестр по Центрально-Черноземному, Северо-Кавказскому и Нижневолжскому регионам.

– Тимирязевка 150 – среднеспелый сорт, – рассказывает Вилли Древис. – Проявляет вы-

сокую засухоустойчивость, имеет устойчивое преимущество по урожайности над стандартами по всем предшественникам. Максимальная урожайность получена в 2018 году в Ставропольском крае – 117,8 ц/га.

Лето – лучшее время подумать об озимых, выбрать

качественные семена и подготовиться к севу. Эксперты рекомендуют проводить раннюю посевную кампанию озимых в первой половине сентября. При благоприятных условиях уже через десять дней на полях взойдут первые всходы, и даже в случае отсутствия дождей в последующий период растения успеют достаточно раскуститься.

Татьяна ИГНАТЕНКО







## Молочные игры

100 миллионов тонн молока в год – реальность или фантастика? В Новороссийске прошла XII Молочная олимпиада, на которой игроки рынка обсудили накопившиеся молочные вопросы.

Молочную пенку снял Михаил Мищенко – директор Центра изучения молочного рынка (DIA). Он придал оптимистичный тон беседе и заявил, что молочный рынок в России набирает обороты. По итогам 2020 года производство сырого молока в стране достигло 20 млн т.

– В 2021 году производство молока в РФ должно возрасти до 20,1 млн т, – говорит Михаил Мищенко. – Сегодня лидерами производства являются Татарстан, Краснодарский край, Воронежская область, Удмуртская Республика, Башкортостан, Кировская область. Но есть регионы, которые показали падение. В Республике Алтай производство товарного молока упало на 4%, в Хабаровском крае этот показатель достиг 13%.

В 2020 году в России произвели более 25 млн т молочной продукции. Это было обусловлено высоким спросом, считает спикер, в том числе из-за пандемии.

– Молочная индустрия особо не пострадала, – утверждает Михаил Мищенко, – люди не перестали покупать молочную продукцию. Спрос вырос на 7,5%.

Однако в России сохраняется дефицит сырого молока

– это 4,5 млн т. Он компенсируется импортом – 3,8 млн т и немолочными компонентами – 700 тыс. т.

– Страна может производить больше натурального молока, – уверен Михаил Мищенко.

– Если мы будем использовать весь свой потенциал, цифры производства могут возрасти до 100 млн т в год!

Сегодня «ЭкоНива» – лидер производства сырого молока в России и третья в мире компания после производителей Саудовской Аравии и Китая. Она производит 3170 т сырого молока в сутки.

– Особый упор мы делаем на переработку, – рассказывает заместитель руководителя управления маркетинга «ЭкоНивы-Продукты питания» Екатерина Дюрр. – Мы производим более 70 наименований молочных продуктов, имеем четыре собственных завода в Калужской, Воронежской, Новосибирской областях. В январе 2021 года мы запустили пробные выработки на новом сырном заводе в с. Щучье Воронежской области мощностью 60 т в сутки. Здесь мы производим твердые и полутвердые сыры.

Конкурентами для переработчиков натурального молока стали производители рас-

тительных напитков на основе овса, сои, гречихи и других компонентов. Многие потребители такой продукт считают альтернативой коровьему молоку, но это заблуждение!

– Растительные напитки не имеют ничего общего с натуральным коровьим молоком, – делится мнением Екатерина Дюрр. – Натуральное молоко – это высокое содержание белка, кальция, лактозы, казеина и ряда витаминов. Необходимо это объяснять и поднимать

своих и здоровых продуктов, бережное использование природных ресурсов. Большое внимание компания уделяет органике. Спрос на нее среди потребителей тоже растет.

– Органическое сельское хозяйство развивается в Калужской области на ферме «Савинская Нива», – говорит Екатерина Дюрр. – Объемы пока небольшие – 2-3 т в сутки. Мы производим пастеризованное молоко «ЭКОНИВА ORGANIC». Его поставляем в российские торговые сети, а также в Белоруссию. Производим сыр «Медынский ORGANIC». Готовим к запуску ультрапастеризованное органическое молоко.

Россия имеет большой экспортный потенциал. Последние годы высоким спросом пользуется ультрапастеризованное молоко, а также сухая сыворотка, сыр, творог и мороженое. Например, в Китае большое внимание уделяют происхождению продукта и натуральному составу. Молочные продукты проходят строгий контроль качества.

– «ЭкоНива» подписала контракты с крупными китайскими дистрибьюторами, – рассказывает Екатерина Дюрр. – Молоко «ЭКОНИВА» продается в небольших торговых сетях Китая и в интернет-магазинах. Популярностью пользуется молоко жирностью 3,5%. Также мы наблюдаем спрос на молоко с высоким содержанием белка для сегмента HoReCa.

Российскую молочную продукцию любят в других

### Михаил Мищенко:

– Страна может производить больше натурального молока. Если мы будем использовать весь свой потенциал, цифры производства могут возрасти до 100 млн т в год!



имидж натурального молока. Именно поэтому «ЭкоНива» запустила собственные экскурсионные проекты.

Также Екатерина рассказала, что «ЭкоНива» является активным участником Федерального проекта «Комплексное развитие сельских территорий». Его цели: повышение уровня жизни и создание комфортных условий на селе, производство каче-

ственных. Это доказало исследование Федерального центра «Агроэкспорт». Молочные продукты, сделанные в нашей стране, у зарубежных потребителей ассоциируются с уникальной природой, зелеными просторами, натуральностью и пользой для здоровья.



## Новые подходы к новым пределам



Пожалуй, это было одно из самых коротких и безопасных путешествий Федора Конюхова. Один день он провел на предприятиях «ЭкоНивы» в Калужской области. Коровы, телята, натуральные молочные продукты, дружеское общение и обсуждение предстоящей экспедиции, где как раз и будут «ревушие сороковые», «неистовые пятидесятые». В декабре путешественник планирует совершить первый в истории переход через Тихий океан на катамаране на солнечной энергии. Партнером проекта выступила «ЭкоНива».

### Путешествие по «ЭкоНиве»

Федора Конюхова с сыном Оскаром, внуком Аркадием и руководителем Центра путешествий Михаилом Меликовым на ферме Уланово встретили президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр и сотрудники компании. Гостей познакомили с работой мегафермы на 2800 голов – от родильного отделения до совре-

менного доильного зала с установкой «карусель». Тема коров близка путешественнику. Его семья держала коров, а он сам до 16 лет работал пастухом.

– Ферма XXI века, – делится впечатлениями путешественник. – Приятно видеть, как Штефан принес лучшее от своей нации и организовал в России такое производство. Это очень благородная миссия – каждый день кор-

мить людей натуральной молочной продукцией. Здорово,

без коня, – с улыбкой отмечает Федор Филиппович.

Сам Федор молочную продукцию уважает. На завтрак предпочитает творог со сметаной. Жена Ирина любит сыр и масло. Как все это производит «ЭкоНива» – посмотрели на молочном заводе компании в Медыни.

Здесь привозят свежее молоко с соседней фермы и производят около 70 наименований молочной продукции под брендом

### Федор Конюхов:

– Приятно видеть, как Штефан принес лучшее от своей нации и организовал в России такое производство. Это очень благородная миссия – каждый день кормить людей натуральной молочной продукцией.



что мою экспедицию поддержала такая компания.

Команда путешественника живо интересовалась производственными процессами, работой ветврачей, технологическими ноу-хау. Сейчас идет активное строительство деревни Федора Конюхова в Тульской области. А какая же деревня без сельского хозяйства? Планируют завести баранов и не только!

– Думаю разводить лошадей, а то какой же Конюхов

«ЭКОНИВА», а также органическое молоко и органический сыр. Ежедневно на заводе перерабатывают около 200 тонн молока высшего сорта. Современное оборудование и широкий ассортимент порадовали путешественника.

– После того как своими глазами увидел производство, буду с удовольствием пить молоко «ЭКОНИВА» с кофе и вас вспоминать, – говорит путешественник.



## Новый вызов

После личного знакомства и теплого общения Федор Конюхов и Штефан Дюрр в один голос заявили, что сделали правильный выбор, решив стать партнерами в новой экспедиции.

Преодоление Тихого океана запланировано на 12 декабря этого года – в день 70-летия путешественника. Федор Конюхов отправится от берегов Чили на катамаране NOVA, работающем на солнечной энергии. За 100 дней он планирует преодолеть 9000 морских миль и финишировать в Австралии.

– Строительство уникального катамарана ведется на верфях в Англии, – рассказывает Оскар Конюхов, координатор всех проектов отца. – Он выполнен из углеродного волокна российского производства. Солнечные батареи также отечественного производителя, они себя хорошо зарекомендовали, когда Федор ходил на весельной лодке через Тихий океан в 2019 году.

Катамаран задуман как научно-исследовательское судно. Путешественник будет проводить экологический мониторинг морской воды на наличие пластиковых отходов. Исследование позволит оценить степень загрязнения пройденной акватории микропластиком и в дальнейшем изучить пути его распространения при помощи математического моделирования.

Молоко «ЭКОНИВА» отправится в путешествие вместе с Федором Конюховым. Это будет ультрапастеризованное молоко объемом 200 мл.



– Учитывая экологическую направленность экспедиции, ориентацию на возобновляемые источники энергии, наши партнеры – компания Tetra Pak – предложили специальную экологически эффективную упаковку, – рассказывает Наталья Старкина, руководитель управления маркетинга «ЭкоНивы-Продукты питания». – Она сделана на 70% из возобновляемых материалов и на 100% перерабатывается. Это позволяет в два раза снизить углеродный след при ее производстве. Надеемся, упаковка прекрасно сохранит вкус нашего молока и выдержит любые штормы.

### Близкие по духу

В завершение встречи Федор Конюхов пригласил Штефана Дюрра отправить с ним в экспедицию по Ат-

лантике или полететь на воздушном шаре в стратосферу. Штефан обещал подумать.

– Я очень вдохновлен Федором Конюховым и рад, что мы стали партнерами, – говорит Штефан Дюрр. – Мы очень близки по духу. У нас

идти в той же лодке по тому же пути, то рекорд уже не побьешь, нужно постоянно придумывать что-то новое. И это верно не только для путешественников, в бизнесе – все то же самое. Новые подходы к новым пределам дают новое развитие. Но при этом не стоит думать, что одна суперидея все решит. Только ежедневная и приземленная работа приведет к высокой цели.

Конечно, Федор Конюхов без труда взбил молочный коктейль на велоболондере. За его плечами тысячи километров на велосипеде. Когда в 1989 году он отправился в трансконтинентальный велопробег из Находки в тогда еще Ленинград, одно из сильных впечатлений – гостеприимство простых людей, обычных бабушек, которые не отпустили без угощения. В это же время Штефан Дюрр прилетел на практику из ФРГ в СССР. Впечатления – те же.

### Штефан Дюрр:

– Если идти в той же лодке по тому же пути, то рекорд уже не побьешь, нужно постоянно придумывать что-то новое. И это верно не только для путешественников, в бизнесе – все то же самое.



одинаковые ценности: честность, патриотизм, но не фанатизм. Мы постоянно ищем возможности, в которые никто не верит, прокладываем новые пути, по которым никто не ходил. Если

– Я не переставал удивляться: в магазинах ничего нет, а когда приходишь в гости – столы ломятся от угощений, – вспоминает Штефан. – Удивительные русские люди, удивительная русская душа! Невозможно было не влюбиться.

Кстати, с велосипедом у Штефана тоже тесная дружба. В молодости устраивал велопробеги из Германии в Англию и Норвегию. Сейчас любит покататься по полям и фермам в России. Но не только это объединяет путешественника и фермера. Оба строят храмы, любят горы, работают на результат, а не для процесса. И не ставят себе предела, за которым будет пенсия. Пока горит огонь желаний – будут новые путешествия, новые фермы и интересные проекты.



# «Fashion-Фермер 2021»: будущее за цифровизацией

Традиционный «Fashion-Фермер 2021» в преддверии лета зарядил аграриев энергией и принес много свежих идей.

## Открытие десятилетия

Начать стоит с долгожданного открытия сервисного центра «ЭкоНивы-Черноземье» в Добрино. Именно здесь проводилась встреча.

СЦ «Добрино» – самый крупный в регионе. Он расположен на пяти гектарах, более 1000 м<sup>2</sup> занимает склад запчастей с ассортиментом порядка 730 тыс. наименований 80 брендов. Оборудованы 12 ремонтных постов, группа быстрого реагирования приезжает к клиенту менее чем за 90 минут после поступления заявки.

– На базе СЦ «Добрино» будут проводиться семинары, конференции, демопоказы техники, – говорит Сергей Сторожев, исполнительный директор «ЭкоНивы-Черноземье». – Открыт цех по восстановлению узлов и агрегатов, действует покрасочная камера. В 2022 году запустится лаборатория по химическому анализу почвы.

Новый сервисный центр обеспечит около 40 новых рабочих мест.

## На острие мировых трендов

«Цифровизация как средство управления агробизнесом» – центральная тема события в этом году.

«ЭкоНива» одной из первых в России привлекла внимание аграриев к теме точного и умного земледелия, системам автоведения John Deere AutoTrac и iTech PRO, телеметрии JDLink и LiveLink. С их помощью можно удаленно не только отслеживать расположение техники, но и параметры ее работы, состояние узлов и агрегатов, регулировать нагрузку, направлять оператору программы-задания, планировать обслуживание, вести документирование работ. Еще одно направление разработок связано с агрономией. Цифровые решения позволяют проанализировать зоны плодородия, выявить проблемные участки, провести дополнительные анализы. Машины с интеллектуальными опциями показали аграриям на «Fashion-Фермер 2021».

## Флагманы для посевной

Флагман среди посевных машин производства США – пропашная сеялка John Deere DB55 ExactEmerge.

– Машина сеет на скорости 16 км/ч, при этом равномерность распределения семян составляет 98-99%, – рассказывает Эдуард Иванов, руководитель отдела продаж «ЭкоНивы-Черноземье». – Даже на высокой скорости раскладка идеальна.



Не отстают и шведские машины. Только в текущем году в регионе было продано более 40 пропашных сеялок **Vaderstad Tempo** с технологией PowerShoot. Семена доставляются в почву за счет избыточного давления – машина в буквальном смысле прицельно выстреливает ими. Такой принцип нивелирует любые колебания техники и позволяет производить точный высев на скорости вдвое большей, чем у других машин. Модель работает с картами предписаний для дифференцированного высева.

## Умная забота о будущем урожае

Защиту растений на самом современном уровне обеспечит самоходный опрыскиватель John Deere M4040. Машина с карбоновой штангой оснащена системой мониторинга JDLink, функцией Section Control для распределения удобрений и СЗР, а также интеллектуальной системой управления форсункой ExactApply.

– Более высокая урожайность достигается за счет

лучшего обеспечения питанием и защиты участков с высоким потенциалом плодородия. Для этого и производится дифференцированное внесение СЗР, – комментирует Вилли Древис, доктор агрономии, консультант «ЭкоНивыТехника-Холдинг». – John Deere M4040 – точный и эффективный инструмент для решения этой задачи.

Модель оборудована новым дисплеем 4600 с функцией автоматического выравнивания штанги BoomTrac. Система полного документирования во время обработки посевов отправляет данные о рабочем процессе на компьютер руководителю хозяйства или главному агроному.

Система ExactApply автоматически управляет работой форсунок. Когда машина только разгоняется у края поля, действует одна форсунка из каждой пары. При достижении скорости 12-14 км/ч подключается вторая. Отключение форсунок происходит селекционно, а не на всей штанге. Опция помогает разумно расходовать препараты.







## Интеллектуальная уборка с John Deere

Из линейки уборочной техники на «Fashion-Фермер 2021» был представлен **зерноуборочный комбайн John Deere S760.**

– Комбайн оснащен 9-литровым двигателем мощностью 330 л.с. Скорость выгрузки при бункере на 10 600 л – 125 л/с, – рассказывает Дмитрий Токмаков, менеджер отдела продаж «ЭкоНивы-Черноземье». – С помощью функции синхронизации оператор может автоматически и с высокой точностью управлять скоростью и траекторией трактора с прицепом. Это упрощает уборку и снижает затраты.

Интегрированная система регулировки комбайна ICA2 анализирует настройки машины и адаптирует их к условиям работы, избавляя оператора от необходимости вручную менять параметры.

### Цифровой посев: опыты и достижения

Участников познакомили с опытом цифрового посева в «ЭкоНиве» на примере нескольких культур.

– С использованием спутниковых карт в этом году было посеяно 7000 гектаров дифференцированным методом, – рассказывает Артем Новиков, руководитель отдела умного земледелия «ЭкоНивыТехника-Холдинг». – Один из экспериментов проводился с кукурузой. Нор-

ма высева варьировалась от 60 до 100 тысяч семян на гектар, в зависимости от продуктивности участка. В опыте участвовали шесть полей с одинаковой обработкой. В результате почти на всех из них норма в 60 тысяч семян на гектар сопровождалась лучшей урожайностью, чем при 80 и 100 тысячах. Было сэкономлено порядка 25% посевного материала от внутрихозяйственной нормы, прибавка урожайности составила около 6%.

### Собственная селекция

«ЭкоНива-Семена» знакомила собравшихся с широким ассортиментом посевного материала.

– В Черноземье в этом сезоне сложилась непростая ситуация с озимыми. Местами погибло из-за возвратных морозов до 80% посевов, – комментирует Денис Пшеничных, менеджер отдела продаж «ЭкоНивы-Семена». – Хозяйства подсевали или полностью пересевали культуру, и мы постарались обеспечить предприятия качественными семенами.

В портфеле «ЭкоНивы-Семена» 73 сорта – яровые и озимые культуры, кормовые травы. В этом году компания планирует реализовать до 80 тысяч тонн семян.

Из новинок особого внимания достойна озимая пшеница Цефей собственной селекции. В минувшем году она была внесена в госу-



дарственный реестр. Сорт отличается высокой урожайностью, пластичностью, хорошей зимостойкостью. Из самых свежих селекционных достижений компании – озимые пшеницы ЭН Альбиро и ЭН Таргета. Они уже зарегистрированы в Центральном Черноземье.

### Сырный прорыв

Молочная продукция «ЭКОНИВА» пополнилась полутвердыми сырами «Щучанский» и «Колыбельский». Скоро в продаже появится и твердый сыр «Дюрр», а пока его предварительная презентация также состоялась на встрече.

– Очень любим продукцию «ЭКОНИВА», благодаря чистому составу не боимся давать ее детям, – говорит

гость праздника Елена Талдыкина. – А если в магазине вдруг нет мороженого «ЭКОНИВА», то на другое даже не смотрим – едем искать только любимое.

Благодаря передовым технологиям «ЭкоНива» получает сыропригодное молоко класса А, отбираемое на фермах по 29 параметрам качества.

### И это только начало!

С каждым годом программа «Fashion-Фермер» расширяется, дополняя традиционные региональные Дни поля эксклюзивными показами и семинарами. Растет и количество участников.

– Уже более десяти лет посещаю мероприятия «ЭкоНивы», – делится Василий Скрипченков, директор СП «Резон» (Нижегородский р-н, Воронежская обл.). – В этот раз отдельное спасибо хочу сказать за акцент на тему умного земледелия и цифровизации производства. В нашем хозяйстве в этом году применили дифференцированный посев, осваиваем с помощью экспертов «ЭкоНивы» дифференцированное внесение СЗР. За этими технологиями будущее, а мы стремимся не отставать.

Не сомневаемся, в самое ближайшее время многофункциональная площадка нового сервисного центра закрепит за собой роль передового центра аграрных знаний. Добро пожаловать в СЦ «Добрино»!





# Инструменты для сильного агробизнеса

На базе СПбГАУ состоялся показ современной техники для аграрных предприятий. Ленинградское подразделение «ЭкоНивы-Техника» познакомило участников встречи с мощными и надежными машинами от ведущих мировых производителей.

Одна из новинок на российском рынке – трактор John Deere 6140M. Модель оснащена 6,8-литровым двигателем PowerTech E мощностью 140 л.с. и независимой подвеской TLS. В комфортной и эргономичной кабине обеспечен 310-градусный круговой обзор. Машина одинаково успешно применяется для поверхностной и глубокой почвообработки, ухода за всходами, а также погрузочных операций.

Особый интерес гостей вызвал недавно представ-

ленный миру «богатырь» – **John Deere 8R 310.**

– Машины серии 8R сочетают впечатляющую мощь с экономичностью, высокой надежностью и универсальностью, – говорит Даниил Алексеев, руководитель отдела продаж Ленинградского подразделения «ЭкоНивы-Техника». – Сравнительно с конкурентами трактор экономит порядка 25% топлива, а благодаря независимой подвеске TLS достигаются беспрецедентное тяговое усилие

и комфорт. В разработке дизайна кабины принимало участие калифорнийское представительство BMW.

Шведская инженерная мысль была представлена на показе новинкой от Vaderstad – культиватором NZ Mounted 500 с выравнивателем CrossBoard.

– Расстояние между стойками составляет 7,5 см, они расположены на четырех осях, – рассказывает Даниил Алексеев. – Частота вибрации стоек до 80 колебаний в секунду позволяет подготовить семенное

ложе максимально качественно, создает оптимальные условия для прорастания семян. Благодаря высокой интенсивности культивации сокращается количество проходов, в грунте сохраняется влага.

Остается в ближайшем времени увидеть перечисленные машины непосредственно в хозяйствах и убедиться вместе с аграриями в высокой эффективности и точности этих рабочих инструментов.

Александр КУТИЩЕВ



## Кушать подано!

Кировский филиал «ЭкоНивы-Техника» провел демопоказ кормосмесителя BVL V-MIX 24-2S, который эффективно смешивает необходимый рацион для коров и равномерно раздает его на кормовой стол.

Племзавод «Октябрьский» (Кировская обл., Куменский р-н) в молочном производстве делает ставку на качественные корма. Минимизировать затраты и повысить производительность помогает новая техника.

– Для работы на ферме был выбран **кормосмеситель BVL V-MIX 24-2S объемом 24 м<sup>3</sup>**, – рассказывает старший менеджер по продажам Кировского филиала «ЭкоНивы-Техника» Денис Шишкин. – На сегодня это самый большой кормосмеситель в Кировской области. Стояла задача быстро и равномерно смешать сено, комбикорм и силос для коров. Проба с кормового стола показала, что все ингредиенты были идеально перемешаны. Это значит, что

животные получили качественную смесь, которая способствует хорошему пищеварению.

Сердце кормосмесителя серии V-MIX – уникальный шнек. Он обеспечивает надежный и энергоэффективный процесс смешивания, благодаря которому структура корма не повреждается. Все питательные и полезные компоненты сохранены и тщательно перемешаны.

– Усиленный шнек толщиной 18 мм, сваренный внахлест, бережно перемешивает корм, при этом надежно удерживает его на витках и поднимает вверх емкости, – продолжает Денис Шишкин. – Техника оборудована системой «магнит плюс». Она собирает металлические инородные тела, не давая возможности попасть им в корм и пищевод животного.

На демопоказе кормосмеситель работал в паре с трактором John Deere 6140M.

– John Deere оборудован необходимыми опциями для комфортной и бесперебойной работы, – делится Денис Шишкин. – Номинальная мощность двигателя – 140 л.с. Трактор имеет достаточный сцепной вес и комплект пневматических тормозов для работы с тяжелой техникой.

Сегодня кормосмеситель BVL успешно трудится на территории племзавода «Октябрьский». Хозяйство содержит 5500 голов КРС, более 2000 из них – дойные. Ежедневные надои молока составляют 64 т.

Дарья ДЕНИСОВА







## АПК высокой точности

Как снизить себестоимость и повысить урожайность в сельском хозяйстве? Тема встречи, которую провела «ЭкоНиваТехника-Холдинг» для своих клиентов и партнеров.

Ключевую роль в развитии аграрного сектора, в частности точного земледелия, играют современная умная сельхозтехника и новейшие технологии в земледелии.

– Мы успешно продвигаем smart farming, – говорит Бйерне Дрекслер, первый замести-

тель генерального директора «ЭкоНивыТехника-Холдинг». – Оно позволяет повысить производительность, доходность производства и оптимизировать использование средств защиты растений. Например, за счет применения технологии дифференцированного внесения средств за-

щиты можно сократить использование химии на 90%.

Дифференцированную технологию активно тестируют на полях предприятия «ЭкоНиваАгро» (Воронежская обл.). Анализ полей через спутниковые системы и дроны позволяет идентифицировать расположение сорняков, которые в дальнейшем попадают под обработку. Благодаря опытам сразу же удалось сократить использование фунгицидов на 30%, при этом на урожайности это никак не отразилось. Она осталась стабильно высокой.

– Достичь понимания о состоянии каждого участка поля – ключевая задача в растениеводстве, – рассказывает Артем Новиков, руководитель отдела умного земледелия «ЭкоНивыТехника-Холдинг». – Применение дифференцированного подхода к высеву и внесению удобрений снижает производственные издержки и повышает урожайность.

Еще одно важное направление – использование систем искусственного интеллекта Cognitive Agro Pilot. Это умный робот-помощник для механизатора. В отличие от систем параллельного вождения, особенно в зонах со слабым спутниковым сигналом, Cognitive Agro Pilot видит все препятствия, объезжает их или совершает торможение. Это позволяет избежать крупных аварий, дорогостоящего ремонта и простоев техники. В прошлом году «ЭкоНиваТехника-Холдинг» подписала соглашение с компанией-разработчиком Cognitive Pilot о реализации, установке и техническом сопровождении данных систем автономного управления в 35 регионах России.

Татьяна ИГНАТЕНКО

## Как избежать уплотнения почвы?

С этой проблемой отечественные агрономы сталкиваются постоянно. «ЭкоНиваТехника-Холдинг» провела цифровой семинар, в ходе которого эксперты поделились опытом борьбы с уплотнением почвы.

Семинар открыл Вилли Древис, консультант компании «ЭкоНиваТехника-Холдинг».

– Уплотнение почвы создает много проблем, – отмечает Вилли Древис. – Если постоянно работать на одну глубину, образуется плужная подошва. Это приводит к ограничению роста корней, плохой аэрации, недостатку влаги и уменьшению поступления кислорода в корневую зону.

Для предотвращения уплотнения необходимо снижать количество проходов техники за счет комбинированных агрегатов. Соблюдать севооборот с чередованием культур с различным типом

корневой системы. Оставлять в почве максимальное количество органической массы и укрывать ее растительными остатками, считает эксперт.

Анатолий Линеvский, специалист по обучению и маркетингу компании John Deere, рассказал о повышении эффективности тракторов, отметив три ключевых фактора: балластировка, регулировка давления в шинах и определение буксования. От грамотных настроек зависит эффективное использование трактора без лишнего уплотнения почвы.

Трактор 8RX – гордость компании John Deere. Машина на четырех гусеницах минимально уплотняет почву,

имеет большие пятна контакта и идеальную развесовку. На этих тракторах полевые работы можно начинать намного раньше, чем на колесных.

В дуэт тракторам John Deere «ЭкоНива» предлагает почвообрабатывающую технику Gregoire Besson с четырьмя решениями против уплотнения почвы в зависимости от глубины: использование культиваторов, специальная настройка плугов, использование комбинированных дисколаповых машин и глубокорыхлителей.

Спикеры представили аграриям большой выбор инструментов для решения проблем с уплотнением почвы. Максимального результата позволит добиться комплексный подход. Оптимизация трактора, универсальная почвообрабатывающая техника, технологичные шины и грамотная настройка давления – четыре слагаемых, из которых складывается хорошая урожайность.

Виктор БАРГОТИН







## Кузбасс во всеоружии

В Кемеровской области в хозяйстве «Искра» (Ленинск-Кузнецкий р-н) состоялся показ техники, собравший аграриев из разных районов Кузбасса.

На демонстрации в хозяйстве представили технику John Deere: посевные комплексы 730 с загрузчиком семян 1910, тракторы 8310RT, 9420 и 9470RT, самоходный опрыскиватель 4730, обновленную сеялку N543F. Также в показе задействовали хорошо знакомый российским аграриям телескопический погрузчик JCB 531-70.

Дополнили презентацию трактором John Deere 6110B и погрузчиком JCB TM320S.

– John Deere 6110B – это рабочая лошадка, «массовый» трактор, – рассказывает Александр Лацвиев, менеджер отдела продаж «ЭкоНивы-Сибирь». – Для презентации выбрали машину в комплектации «премиум» с двигателем мощностью 110 л.с. Несколько

хозяйств заинтересовались, скоро проведем «тест-драйв» уже на их земле.

Погрузчик JCB TM320S сочетает функциональность фронтальных колесных погрузчиков с возможностями телескопической стрелы. Двигатель JCB EcoMAX мощностью 145 л.с. сохраняет высокий крутящий момент при низких оборотах, экономя топливо.

В «Искре» в этом сезоне засеяли порядка 10,5 тысячи гектаров. Парк предприятия практически полностью составляют американские машины.

– Я по образованию инженер, и мой выбор – техника John Deere, – делится Александр Лебедиков, руководитель ООО «Искра» и председатель Союза крестьянских (фермерских) хозяйств Кузбасса. – В этом сезоне задействовали пять посевных комплексов John Deere (две модели 730 и три 1895), тракторы 8-й и 9-й серий, шесть комбайнов, погрузчик John Deere. Кстати, считаю, что лучше этого погрузчика не найти, он наработал без поломок 15 тысяч моточасов! А если какая-то техника и выходит из строя, надо отдать должное «ЭкоНивеСибирь» – запчасти всегда в наличии, и простой машин минимален!

Хозяйство активно внедряет и методы точного земледелия. На комбайнах в «Искре» уже тестируют систему Cognitive Agro Pilot отечественной разработки.

Александр КУТИЩЕВ

## Поели, можно и поспать!

Сбалансированное питание, крепкий сон и комфорт в стойле – важные составляющие здоровья и продуктивности животных. Курский филиал «ЭкоНивы-Черноземья» представляет на рынке измельчители тюков от Haybuster, которые помогают грамотно измельчить сено и солому, предназначенную для корма и подстилки животных.

ПК «Агропромкомплектация» – одно из ведущих предприятий в России с замкнутым циклом производства. В хозяйстве содержится 19 000 голов КРС. Для оперативной работы необходима качественная техника. Поэтому в компании решили приобрести несколько единиц от Haybuster: **измельчители Balebuster 2564 и H-1000.**

– Задачи, которые мы ставили перед Haybuster, – это измельчение соломы для подстилки животным, – рассказывает менеджер по продажам Курского филиала «ЭкоНивы-Черноземья» Роман Стародубцев. – Необходимая фракция резки от 3 до 5 см. Машина с работой справилась. За 1 час Balebuster 2564 измельчил 15 тюков.

Haybuster Balebuster 2564 – прицепной измельчитель рулонов с гидравлически управляемым задним откидным бортом для самозагрузки рулонов соломы. Он предназначен для измельчения, приготовления кормов и распределения измельченной массы для КРС.

– Haybuster Balebuster 2564 работает в паре с трактором John Deere 6155M мощностью 155 л.с., измельчает рулоны диаметром 1,5 м. Производительность машины составляет 3,5 т/ч. Важно помнить, что подстилка должна обеспечивать комфорт и тепло животным. Чем чаще меняется подстилка, тем реже животные болеют.

Haybuster H-1000 используется в хозяйстве для пригото-

вления корма. Он отлично измельчает сено, солому и кукурузу.

– Haybuster H-1000 имеет сменные экраны, которые позволяют производить резку фракций от 3 до 12 см, – продолжает Роман Стародубцев. – Произво-

дительность машины составляет от 10 до 15 т/ч. Высота загрузки машины – 2,44 м. Измельчающий барабан включает 64 молотка, которые изготовлены из закаленной стали.

В содержании животного важна каждая деталь, уверены специалисты. Качественная сухая подстилка поможет защитить животных от серьезных болезней копыт и вымени, а правильное питание поможет получить хорошие надои и прибыль на ферме.

Дарья ДЕНИСОВА







# Все «лошади» работают на вас

В преддверии полевых работ «ЭкоНиваСибирь» провела в Барнауле презентацию широкого модельного ряда техники, познакомила гостей с уникальными решениями из мира сельхозмашиностроения и подвела итоги совместной работы за 2020 год.

Главная новинка – обновленный трактор John Deere 8R. Машина универсальная и высокотехнологичная. Один из самых востребованных тракторов в Сибири – John Deere 8-й серии. Обновленная «восьмерка» работает на двигателях PowerTech PSX объемом 9,0 л и мощностью от 230 до 410 л.с. Потеря мощности от двигателя до тяги составляет всего 6%, что является отличным показателем. Поэтому, покупая трактор John Deere 8-й серии, можно быть уверенным, что все «лошади» под капотом будут работать на вас.

– Новые машины John Deere будут пользоваться высоким спросом на рынке, – говорит Владимир Мертез, председатель сельскохозяйственного производственного кооператива «Тамбовский» (Алтайский край). – Жаль, что машина немного не подходит под наши задачи (улыбается). У нас в кооперативе работает трактор John Deere 6-й серии. Еще одну такую машину «ЭкоНиваСибирь» должна нам отгрузить. Для «зеленых» бойцов в этом году мы купили отличного напарника – восьмидесятидюймовую сеялку Vaderstad Tempo. С новой техникой к пред-



стоящему сезону хозяйство полностью готово.

На полях Алтайского края широко используются посевные и почвообрабатывающие комплексы шведского бренда Vaderstad.

Флагман – стерневой культиватор TopDown. За один проход он может выполнять поверхностную и глубокую обработку почвы до 30 см. Для пропашных культур отличным решением может стать сеялка Vaderstad Tempo. Выкладка семян ведется в 8-24 рядка и

на строго заданную глубину, гарантирует дружные всходы. Зерновые сеялки Vaderstad представлены моделями Rapid и Spirit.

«ЭкоНиваСибирь» подходит к обслуживанию своих клиентов комплексно. Компания не просто продает агротехнику, но и проводит сервисное обслуживание, поставляет запчасти и решает любые вопросы в режиме двадцать четыре на семь.

Виктор БАРГОТИН

## Как покормишь, так и подоишь!

Представители компании «ЭкоНиваСибирь» на базе Омского филиала провели день открытых дверей, где презентовали новинки сельскохозяйственной техники и проверенные временем машины.

Новинкой для омских аграриев стали немецкие телескопические погрузчики Kramer. Превосходные помощники штабелируют, разгружают, грузят материалы и корм для животных. Работа выполняется быстро благодаря мощным универсальным машинам и большому выбору навесного оборудования.

– Линейка телескопических погрузчиков Kramer насчитывает 12 моделей грузоподъемностью от 2700 кг и вылетом стрелы 5,7 м на младшей модели до 5500 кг и 8,7 м на старшей модели, – отмечает Юрий Сухоруков,

менеджер по продажам Омского филиала компании «ЭкоНиваСибирь». – Все они оснащены рядом опций: реверс вентилятора, высокопроизводительная гидравлика, быстросъемная каретка, панорамное остекление.

В современном сельском хозяйстве измельчитель тюков бренда Haybuster в своем сегменте занимает лидирующие позиции. Машина способна работать с производительностью до 25 т/ч с возможностью регулировки длины резки от 30 до 200 мм. Измельчитель позволяет получать однородную массу, в которой каждая соломина



имеет острый срез, что очень важно для стимуляции пищеварения жвачных животных.

Кормосмесители BvL – еще одни узкоспециализированные машины, которые поставляет «ЭкоНиваСибирь». Машины подают массу на кормовой стол порционно, а ленточным принципом, что позволяет накопить до 400 голов скота за цикл.

– Мероприятие организовано на хорошем уровне, – говорит Олег Бабак, руководитель крестьянско-фермерского хозяйства. – Приятно встретиться с коллегами в

неформальной обстановке, поделиться своим опытом. Спасибо, что собрали нас под одной крышей. С дилером мы начали работать в прошлом году. Буквально на днях «ЭкоНиваСибирь» поставит нам в хозяйство новый трактор John Deere 8-й серии и посевной комплекс John Deere 730. На машины делаем большую ставку, уверены, что они себя проявят исключительно с положительной стороны.

Виктор БАРГОТИН





# Лизинг в АПК: успешные схемы



Теме финансовой грамотности в сельском хозяйстве был посвящен вебинар для клиентов «ЭкоНивыТехника-Холдинг». Один из главных вопросов онлайн-встречи – как получить банковское финансирование и лизинг.

«ЭкоНива» уделяет большое внимание поддержке своих клиентов в области финансирования техники.

– Больше десяти лет назад в холдинге создано специальное управление, – говорит Светлана Пулина, руководитель управления по финансированию «ЭкоНивыТехника-Холдинг». – Его сотрудники помогают аграриям подбирать наиболее выгодный вариант финансирования лизинга, а также подготовить необходимые документы для одобрения сделки.

Существует много интересных и выгодных предложений от банков и лизинговых компаний по финансированию. Одним из партнеров компании «ЭкоНиваТехника-Холдинг» является Россельхозбанк. Он предлагает аграриям специализированный продукт на покупку сельскохозяйственной техники и оборудования. Программа участвует в льготном кредитовании Минсельхоза РФ, кредиты предоставляются по ставке 1-5%.

О преимуществах лизинга рассказала Елена Пашенька, ведущий специалист по клиентскому финансированию «ЭкоНивыТехника-Холдинг». Она отметила, что лизинговые

платежи включаются в затраты предприятия и уменьшают налогооблагаемую базу, таким образом на предприятии снижается налог на прибыль. Кроме того, для лизинга не требуется дополнительного залога и продолжительного сбора документов.

В помощь сельхозтоваропроизводителям – дополнительная поддержка от заводов-изготовителей импортной техники. За свой счет они субсидируют лизинговые платежи – это дает возможность снизить ставки и получить дополнительную выгоду.

– В прошлом году мы заключили крупный контракт на поставку четырех тракторов высокой мощности John Deere,



## Светлана Пулина:

– Больше десяти лет назад в холдинге создано специальное управление. Его сотрудники помогают аграриям подбирать наиболее выгодные варианты финансирования, а также готовить необходимые документы для одобрения сделок.

– рассказывает Сергей Гуртиков, руководитель финансового управления агрохолдинга «Русская аграрная группа». – Техника приобретена в лизинг с минимальным авансовым платежом 10-15%. Мы поль-

зовались услугами компании John Deere Financial и считаем, что это один из лучших финансовых инструментов. Готовы рекомендовать эту лизинговую компанию своим друзьям-аграриям.

С 2012 года в России предоставлено в лизинг более 5000 машин John Deere на общую сумму 36 млрд руб. Компания John Deere Financial

и наработки машин. С недавнего времени действует схема финансирования капитальных ремонтов техники зелено-желтого бренда. В данном случае срок лизинга не более 13 мес.

Выгодные решения готова предложить и компания «JCB Finance/ЮниКредит Лизинг». С 2015 года действует специальный проект JCB Finance Agri. За это время профинансировано около тысячи единиц техники JCB более чем для 800 клиентов. Каждый квартал компания делает своим клиентам специальные предложения, которые позволяют выгодно, удобно и оперативно приобрести технику.

Финальной стала презентация программы АО «Росагролизинг». В этом году компания с государственным участием в уставном капитале празднует свое 20-летие и в связи с этим решила сделать своим клиентам интересное предложение.

– Главное преимущество юбилейной программы Росагролизинга – возможность приобретения техники совсем без аванса, – рассказал Алексей Власов, специалист по

## Елена Пашенька:

– Лизинговые платежи включаются в затраты предприятия и уменьшают налогооблагаемую базу, таким образом на предприятии снижается налог на прибыль. Кроме того, для лизинга не требуется дополнительного залога и продолжительного сбора документов.



выдает лизинг не только на технику John Deere, но и на другие бренды, предлагаемые дилером. В лизинг поставляется б/у техника, выкупленная по

кредитному финансированию «ЭкоНивыТехника-Холдинг». – Срок финансовой аренды до восьми лет, удорожание – от 3% в год. Предлагается отсрочка платежей до конца текущего года по программе «Юбилейные каникулы». Недавно наша компания и Росагролизинг заключили соглашение, в соответствии с которым цены на сельскохозяйственное оборудование зафиксированы с большими скидками.

«ЭкоНива» и компании-партнеры всегда готовы предложить своим клиентам выгодные схемы финансирования техники. А вот какими именно инструментами финансирования воспользоваться – решать уже самим аграриям.

Татьяна ИГНАТЕНКО



## Труженицы пчелиного фронта

В хозяйство «Защитное» (Курская обл.) доставлены 1200 галлонов пчел-листорезов. Это порядка 12 млн полосатых тружениц. Они прилетели в Россию спецрейсом из Канады в условиях особого температурного режима. У правильных пчел в «ЭкоНиве» особая миссия – осуществлять перекрестное опыление люцерны в промышленных масштабах и тем самым в разы увеличивать урожайность семян культуры.



**В** «ЭкоНиве» третий год продолжает свою работу уникальный проект, связанный с полосатыми труженицами пчелиного фронта. Напомним, в 2019 году впервые в России в качестве эксперимента из Страны кленового листа в «Защитное» было доставлено около 5 млн пчел в виде личинок. Именно столько было нужно, чтобы опылять люцерну на 65 га – такой участок опытного поля выделили в первый год проекта. Спустя год, в 2020-м, масштабы проектной площадки было решено увеличить в несколько раз. Тогда в хозяйство привезли 30 млн пчел.

– Наш эксперимент показал свою эффективность, – рассказывает Андрей Штрауб, кандидат сельскохозяйственных наук, куратор проекта. – С пчелами-листорезами урожайность семян люцерны выросла в три раза. И это не предел. В дальнейшем мы рассчитываем на пятикратное увеличение урожая.

Секрет правильных пчел, которые уже прижились в «ЭкоНиве», довольно прост. Продуктивная и высокобелковая люцерна быстро растет, но с урожайностью семян этой культуры есть сложности. Люцерне требуется перекрестное опыление. Опылять ее могут только насекомые, а точнее, дикие одиночные или медоносные пчелы и шмели.

– Рыльце и пестик во время цветения заперты внутри цветка, – продолжает Андрей Штрауб. – Когда к цветку люцерны подлетает насекомое и пытается его раскрыть, из него «выстреливает» тычинка, находящаяся под большим напряжением. В результате неосторожное насекомое получает серьезный удар, может даже травмироваться.

По этой причине наиболее доступные и распространенные опылители, медоносные пчелы, очень неохотно

площади люцерны и с успехом экспортируют полезных насекомых в США и другие страны. В нашей стране такую технологию массово изучали в специализированных НИИ в 70-80-х годах прошлого века, но лишь в рамках небольших опытов. «ЭкоНива» решила масштабировать этот процесс.

– Листорезы не летают на большие расстояния, в отличие от медоносных пчел, – говорит Андрей Штрауб. – Потому и выбирать себе пищу им не приходится. Они

специальных пенопластовых блоках. В каждое такое отверстие можно отложить до семи личинок в индивидуальных коконах. Одна пчела может заполнить до четырех таких гнезд и каждому детенышу принести драгоценную пыльцу для питания. Зимой «деток» извлекают из гнезд с помощью специального оборудования, разделяют на отдельные коконы и очищают от шелухи. Зимуют они в специальной камере при температуре +8 градусов.

– В этом году мы получили 1080 галлонов потомства, более 10 млн особей, – делится Андрей Штрауб. – Этого количества недостаточно. Поэтому пока мы дополнительно закупаем часть партии пчелок в Канаде. Наша ближайшая задача – наладить воспроизводство у себя внутри холдинга. Мы уверенно движемся к этой цели. В прошлом году в «Защитном» получен положительный баланс воспроизводства.

В этом аграрном сезоне во владения пчел-листорезов отвели более 300 га посевов люцерны. Основной площадкой стала «ЭкоНиваАгро-Восточное» (Воронежская обл.). Представительницы пчелиного фронта уже вовсю трудятся на всеобщее благо.



### Андрей Штрауб:

– Наш эксперимент показал свою эффективность. С пчелами-листорезами урожайность семян люцерны выросла в три раза. И это не предел. В дальнейшем мы рассчитываем на пятикратное увеличение урожая.

посещают люцерну. А если и посещают, то для сбора нектара они садятся на цветок сбоку, а значит, цветок остается нераскрытым и, соответственно, неопыленным. Искусно избегать удара тычиночной колонкой могут дикие одиночные пчелы, например пчелы-листорезы. Фермеры Канады научились размножать диких опылителей в таких масштабах, что полностью закрывают свои

ловко раскрывают цветок и собирают пыльцу у люцерны, тем самым опыляя и принося колоссальную пользу.

Хотя живет такая пчела совсем недолго, лишь пару месяцев, потомство оставить успевает. Пчелы-листорезы выстилают вырезанными кусочками листьев подготовленные гнезда, которые представляют собой длинные круглые отверстия диаметром 6 мм. Эти гнезда расположены в





## Сила – в корме!

На базе производственного хозяйства «ЭкоНиваАгро-Левобережное» (Лискинский р-н, Воронежская обл.) состоялся двухдневный семинар по кормозаготовке. Цель встречи – ближе познакомиться недавно пришедших в компанию сотрудников со стандартами и технологиями заготовки кормов в хозяйствах холдинга, стимулировать обмен опытом.

В семинаре приняли участие главные зоотехники и зоотехники по кормлению производственных хозяйств и животноводческих комплексов из разных регионов присутствия «ЭкоНивы» – Сибири, Ленинградской области, Оренбуржья, Калужской, Московской, Воронежской областей, Башкирии и Татарстана.

Питательность и доброкачественность корма – два ключевых параметра, от которых напрямую зависят уровень надоев, качество молока и здоровье животных. Чтобы добиться наилучшего сочетания этих параметров, в «ЭкоНиве» тесно взаимодействуют растениеводческие и инженерные службы.

– Эффективность всего производства и конечная прибыль напрямую зависят от кормов, – подчеркивает директор по животноводству «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Михаил Гурнов. – Кормозаготовка составляет огромную часть вложений, и зоотехники фактически распоряжаются одной из самых больших частей бюджета предприятия. Чтобы не просто исключить потери вложений, но повысить надой и качество молока, мы ежегодно проводим такие семинары, изучаем опыт хозяйств, проводим работу над ошибками.

На семинаре рассмотрели процесс кормозаготовки на примере люцерны. Вместе с главным агрономом про-

изводственного хозяйства «ЭкоНиваАгро-Левобережное» Алексеем Низкодубовым участники посетили поля, на которых культура уже достигла фазы начала бутонизации, оптимального периода для укоса. Инженер отдела эксплуатации техники Денис Сохин рассказал о настройке и использовании современных машин – самоходной косилки John Deere R450, кормоуборочных комбайнов John Deere 8400i и John Deere 7680, ворошилки Kverneland 8590, **непрерывного валкообразователя ROC RT1220.**

– Крайне важно не только вырастить и убрать кор-

ма с наилучшим содержанием питательных веществ, но и сохранить их, – комментирует Виктор Косинцев, руководитель отдела кормления «ЭкоНивы-АПК Холдинг». – Для зоотехника кормозаготовка завершается с последним съеденным животными курганом. Представьте: убрали культуру вовремя, а курган сформировали с орехами – неправильно утрамбовали, недостаточно плотно укрыли, сэкономили на прижимном материале... Нарушается процесс ферментации, в корм попадают нежелательные микроорганизмы, проникают вредители. Это грозит заболеваниями животных, экстренными вложениями в ветеринарию, потерей качества молока и убытками. Чтобы не допустить этого, мы учим соблюдать проверенные на опыте правила: геометрию бетонного основания кургана, развесовку тракторов и толщину слоев корма при трамбовке, пологость краев кургана, тщательное укрытие и прижатие полученного запаса.

С применением такого комплексного подхода в минувшем году в холдинге было заготовлено 570 тыс. т готовых кормов в сухом веществе, 425 тыс. т сенажа и сена, 145 тыс. т силоса, более 60 тыс. т карнажа и свыше 12 тыс. т плющеного зерна. О качестве кормов говорит плановый рост надоев. Так, за последние 10 месяцев суточный надой на одну дойную корову в холдинге вырос с 28,7 до 30,9 кг. И это не предел, ведь непрерывное внутреннее обучение продолжается!

Александр КУТИЩЕВ







Представители «ЭкоНивы» приняли участие в Международной научно-практической конференции «Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК». Масштабной дискуссионной площадкой выступила Курская государственная сельскохозяйственная академия.

Конференция проходила в смешанном формате – традиционная офлайн-встреча была совмещена с трансляцией в онлайн-режиме. Это позволило привлечь к участию широкий круг ученых не только из разных регионов России, но и из зарубежных стран, в частности из Белоруссии, Молдовы, Шри-Ланки. Открывая работу мероприятия, ректор Курской ГСХА, доктор экономических наук, профессор Екатерина Харченко отметила необходимость подготовки высококвалифицированных кадров для АПК. Спрос на них растет.

– Задача академии – подготовить выпускников, которые смогут оказать позитивное влияние на развитие аграрного сектора и сельскохозяйственной науки в нашей стране, – подчеркнула Екатерина Харченко. – Наш приоритет в работе – это эффективное партнерство с аграрным бизнесом.

Курскую ГСХА и «ЭкоНиву» связывают тесные партнерские отношения. В прошлом году был дан старт уникальному совместному проекту. На базе коммерческого холдинга была создана первая в России базовая кафедра прикладной селекции и семеноводства на производстве. Главная цель – детально познакомиться студентов с практическими, технологическими, методологическими

и юридическими аспектами селекции и первичного семеноводства, заинтересовать и дать толчок развитию кадровой базы для региона, а также новым научным исследованиям. Возглавил кафедру директор селекционного центра компании, кандидат сельскохозяйственных наук Виталий Волощенко. На международной конференции он презентовал деятельность холдинга и выступил с докладом «ЭкоНива» – региональный драйвер в области селекции, семеноводства и подготовки кадров».

Успех будущего российского АПК напрямую связан с развитием селекции и семеноводства. Важно, чтобы наши аграрии не зависели от иностранного генетического и семенного материала, считает ученый. В 2018 году в «ЭкоНиве» создан Центр селекции и первичного семеноводства. Это первый в стране частный центр с развернутой и полномасштабной селекционной программой по озимой пшенице. Впервые, со времен знаменитого сорта Льговская 4, Курская область может вновь стать сильной точкой роста по озимой пшенице на селекционной карте страны. С 2019 года в селекционном центре реализуется проект по селекции сои. В 2021 году планируется расширить селекционные направ-

ления по зернобобовым культурам (чечевица, нут и горох), а также яровым зерновым.

– Мы оснащены современной специализированной мелкоделяночной селекционной техникой, – рассказывает Виталий Волощенко. – У нас трудятся высококвалифицированные кадры – 8 кандидатов наук, которые являются авторами 64 сортов по восьми сельскохозяйственным культурам. Наши специалисты готовы делиться своим опытом и знаниями с юными аграриями. В 2020 году на базе семеноводческого предприятия «Защитное» для студентов

рамках работы применяются методы молекулярной биотехнологии – маркер-ориентированная и геномная селекция.

– Мы осуществляем постоянный трансфер знаний и технологий, – продолжает Виталий Волощенко. – Всегда на связи с российскими и зарубежными селекционерами, обмениваемся опытом. При этом наши сорта создаются в России и, в первую очередь, для российских условий. Основная локация для селекционных площадок и экологических испытаний – Курская область. Это наша научная столица. В этом году организована работа региональных отделений Центра – в Новосибирской и Воронежской областях. Есть желание продвигать нашу селекцию и в дружественные страны СНГ. В государственных испытаниях Беларуси и Казахстана находится три сорта озимой пшеницы.

На сегодняшний день результаты работы селекционеров «ЭкоНивы» – четыре собственных сорта в Госреестре селекционных достижений Российской Федерации. Это озимые пшеницы Цефей, ЭН Альбирео, ЭН Тайгета, а также соя ЭН Аргента. В настоящее время в государственных испытаниях находятся еще шесть сортов озимой пшеницы и два сорта сои.

#### Екатерина Харченко:

– Мы объединяем усилия вместе с «ЭкоНивой», чтобы готовить отличных специалистов. Наши студенты могут видеть изнутри, как работают высокотехнологичные лаборатории, участвовать в процессе, получать свой первый бесценный опыт.



агрономического факультета курской академии регулярно проводились лекции и практические занятия. В планах на ближайшее время увеличить практические часы, подготовить собственный профильный профессорско-преподавательский состав. Молодые педагоги, специалисты отрасли и талантливые селекционеры очень нужны нашей компании и стране в целом.

В «ЭкоНиве» всегда открыты новации. Для того чтобы быть конкурентными, необходимо осваивать и владеть современными методами селекции. В

– Мы объединяем усилия вместе с «ЭкоНивой», чтобы готовить отличных специалистов, – говорит Екатерина Харченко. – Наши студенты могут видеть изнутри, как работают высокотехнологичные лаборатории, участвовать в процессе, получать свой первый бесценный опыт.

Результатом конференции стала резолюция с актуальными предложениями по развитию аграрной отрасли, в том числе в области селекции и семеноводства.

Татьяна ИГНАТЕНКО

## Через тернии – к золоту!



В столице Башкортостана, Уфе, прошел чемпионат России пловцов с нарушением опорно-двигательного аппарата. В соревнованиях приняли участие 254 спортсмена из 39 регионов нашей страны. Воронежскую область представила уроженка Лискинского района мастер спорта РФ Дарья Майбородина.

В первый день чемпионата России состоялись заплывы на дистанции 50 м вольным стилем. Без раскочки, уверенно и хладнокровно Дарья Майбородина стартовала на соревнованиях, завоевав первую золотую медаль. На этом успехи Дарьи не закончились. Через три дня Дарья Майбородина достойно выступила на дистанции 100 м на спине, «посеребрив» свой финиш. В последний день соревнований был важный старт для лискинской спортсменки – 100 м вольным стилем. Именно на эту дистанцию тренер Дарьи Оксана Ахмарова делала акцент в подготовке к чемпионату России. И результатом огромного труда стала еще одна золотая медаль.

– Мне до конца не верится, что я стала двукратным чемпионом России по плаванию, – говорит Дарья Майбородина. – Это не только мой успех, но и всех тех, кто верил и поддерживал меня.

Конечно, самые главные и важные люди для меня – это родители. Они всегда рядом, не дают мне опустить руки в трудные минуты и радуются моим успехам. Я благодарна своему первому тренеру Антону Верещагину, который заметил меня в группе летнего пришкольного лагеря, где я занималась оздоровительным плаванием. Именно он влюбил меня в этот вид спорта. За титанический труд и терпение хочу сказать спасибо своему нынешнему тренеру Оксане Ахмаровой. И конечно, огромная благодарность компании «ЭкоНиваАгро». Без ее поддержки все мои успехи были бы неосуществимы.

Домой Дарья Майбородина вернулась в статусе двукратного чемпиона России по плаванию и серебряного призера. Поздравляем чемпионку и желаем новых спортивных побед.

Виктор БАРГОТИН

## Выходные на полях... футбольных!

15 мая в европейских футбольных чемпионатах кипели нешуточные страсти: «Атлетико» практически обеспечил чемпионство, «Лилль» в шаге от золотых медалей, в Англии шли сражения за места в Лиге чемпионов, а в Лисках (Воронежская обл.) в напряженной борьбе определили обладателя Кубка компании «ЭкоНива».

Турнир прошел на стадионе «Восточный» и собрал восемь команд из трех холдингов: «ЭкоНиваАгро-Правобережное», «ЭкоНиваАгро-Левобережное», «ЭкоНиваАгро-Восточное» и «ЭкоНива-АПК Холдинг», «ЭкоНива-Черноземье», «ЭкоНиваАгро-Северное», сборная Аннинского молочного завода и сборная Щучинского молочного завода.

В главном матче турнира сошлись команды «ЭкоНива-АПК Холдинг» и «ЭкоНива-Черноземье». «Технари» в первой половине встречи обрушили шквал атак на ворота команды «ЭкоНива-АПК Холдинг», но мяч, словно заколдованный,

не хотел залетать в сетку. Во втором тайме игра стала более равной, и ближе к концу встречи, когда силы у спортсменов были на исходе, удача улыбнулась команде «ЭкоНива-АПК Холдинг». Забив единственный гол в матче, коллектив «ЭкоНивы-АПК Холдинг» завоевал кубок компании «ЭкоНива».

– Финальная игра оправдала свой статус, – делится эмоциями Юрий Дьяченко, менеджер отдела продаж компании «ЭкоНива-Черноземье». – Было много борьбы, красивых моментов, интересных комбинаций – все то, за что мы любим футбол. А в общем, турнир получился хорошим, организаторы добились главных

целей – спортивные выходные, классные эмоции и заряд положительной энергии.

По техническим причинам матч за третье место не состоялся. Главными арбитрами соревнований было принято решение наградить бронзовыми медалями игроков команды «ЭкоНиваАгро-Правобережное», которые в своей группе заняли второе место.

– Приятно принять участие в корпоративном турнире спустя восемь лет, – говорит Владимир Кожушко, сотрудник службы безопасности «ЭкоНивыАгро-Правобережное». – Здорово, что руководство возрождает традиции. Надеюсь, что такие турниры станут проводиться у нас на регулярной основе, а число команд будет только увеличиваться.

Виктор БАРГОТИН





# Мини-ферма в гостях у москвичей



Для жителей Москвы и Подмосковья в специально оборудованном шатре на парковке «Ашан Мытищи» прошла презентация бренда натуральной молочной продукции «ЭКОНИВА».

**В** гости к жителям столицы прибыли коровы и телята с молочных ферм компании «ЭкоНива». Все желающие могли не только понаблюдать за настоящей дойкой и кормлением, но и участвовать в увлекательном процессе. Кроме того, каждый посетитель гостеприимного павильона мог заглянуть в молочный бар, чтобы полакомиться полезными вкусностями, а затем уже отправиться в виртуальную экскурсию по молочным заводам компании и познакомиться с агро-туристическим проектом.

– Наша задача – популяризировать молоко, – говорит Константин Иванов, директор по продажам молочной продукции в сфере конечно-

го потребления «ЭкоНивы-Продукты питания». – Мы стремимся познакомить жителей столицы с полным циклом производства нашего молока «от поля до прилавка», погрузить гостей в увлекательный мир современного сельского хозяйства.

В течение трех дней с самого утра и до позднего вечера москвичи и жители Подмосковья, желающие прикоснуться к сельской жизни, спешили в павильон «ЭкоНива», где гостей встречали с особым радушием. Более 30 специалистов компании рассказывали об основных этапах производства качественного и полезного молока. Маленькие и взрослые посетители с интересом изучали мир «ЭкоНивы».



Екатерина Медведева вместе со своим двухлетним малышом Алешей решили посетить шатер «ЭкоНивы», увидев объявление в социальных сетях.

– Приехали сюда за положительными эмоциями, – говорит молодая мама. – Мой ребенок первый раз видит коров и телят, мы городские жители, и для нас это все в диковинку, но очень познавательно. Процесс кормления телят вызвал у сына просто восторг! Отлично провели время, спасибо за такую возможность организаторам. Прогустировали молочную продукцию «ЭКОНИВА» и купили домой, в виде приятных бонусов получили подарки!

Супруги Татьяна и Александр Федотовы приехали в «Ашан» за продуктами. С тех пор как впервые попробовали молочную продукцию «ЭКОНИВА», она тоже в списке обязательных покупок.

– С этим молоком вернулся в детство, – говорит мужчина. – У моей бабушки была корова. Я знаю вкус настоящего молока и никогда его не пере-

приехала важная частичка моей детской жизни.

Пока Александр с особым умилением наблюдал за грациозными коровами и милыми телятами, его супруга поспешила в гипермаркет. Здесь на продуктовом стенде компании можно было выгодно приобрести интересующую продукцию из многочисленного ассортимента.

– Это здорово, когда приходишь в магазин и видишь на прилавке добротный продукт, – рассказывает Татьяна. – Мой муж военный, любит, чтобы все было правильно и под контролем. Нашего повседневного рациона это тоже касается. Продукты «ЭКОНИВА» можно смело брать с полки и быть уверенной, что они натуральные, вкусные и полезные.

Перед гостеприимным шатром всех желающих знакомили с сельскохозяйственной техникой мировых производителей, а любознательных и озорных мальчишек и девочек катали на мини-копии трактора John Deere.



## Константин Иванов:

– Наша задача – популяризировать молоко. Мы стремимся познакомить жителей столицы с полным циклом производства нашего молока «от поля до прилавка», погрузить гостей в увлекательный мир современного сельского хозяйства.

путаю! В детстве каждое лето проводил в деревне на родине отца – в Орловской области. Ухаживал за коровами и даже помогал их доить. Сегодня понаблюдать за коровами и телятками для меня настоящая отдушина. Вместе с выездной мини-фермой сюда словно

Мероприятие прошло на ура! Компании удалось познакомить гостей со своей молочной продукцией и завоевать любовь жителей столицы и Подмосковья.

Татьяна ИГНАТЕНКО





## Гастрономический восторг

В Воронеже прошел Винный саммит, в рамках которого «ЭкоНива» презентовала новые сыры.

Более тысячи участников посетили саммит, чтобы послушать лекции от ведущих экспертов отрасли, насладиться лучшими винами и узнать о гастрономических новинках.

Компания «ЭкоНива» представила полутвердые сыры «Щучанский» и «Колыбельский», созданные из молока с собственных ферм, которое отбирается по 29 параметрам качества. Сыры «ЭКОНИВА» хороши с медом, орехами и

джемом, а также в составе сложных блюд, таких как лазанья и салаты.

– Также «ЭкоНива» анонсировала запуск твердого сыра «Дюрр», названного в честь идейного вдохновителя и президента ГК «ЭкоНива» Штефана Дюрра, – рассказывает руководитель отдела организации мероприятий «ЭкоНивы-Продукты питания» Юлия Кататова. – По мнению экспертов, вкус такого сыра лучше всего раскрывается в сочетании с молодыми сухими винами.

Дегустаторы выделили особый сливочный вкус и нежный аромат сыров, заинтересовались принципами производства продукта и его выдержкой. Многие отметили сходство сыров «ЭКОНИВА» с лучшими образцами итальянских брендов. Твердый сыр «Дюрр» скоро появится в продаже. Сыры «Щучанский» и «Колыбельский» уже сейчас можно приобрести в фирменных магазинах «ЭкоНивы».

Анна ПАЛАГУТИНА

## Скорее на ферму!

Более 200 человек в день посещают экскурсионные проекты «ЭкоНивы», действующие на базе животноводческих комплексов «Уланово» (Калужская обл.) и «Добрино» (Воронежская обл.).

Популяризация молочных продуктов и здорового образа жизни – одна из главных целей проектов «ЭкоНивы». Посетить ферму могут все желающие.

– В программу экскурсии входит знакомство с животноводческим комплексом, – рассказывает координатор экскурсионного проекта «ЭкоНивы-Продукты питания» Елена Дудкина. – Гости узнают все о сельскохозяйственных профессиях, смотрят, как проходит дойка коров и в каких условиях содержатся животные.

Дети могут покормить телят молозивом из специальной бутылочки, а также принять участие в мастер-классах, на которых они научатся самостоятельно готовить корм для животных. Желающие могут

прокатиться на свежем воздухе в упряжке с лошадей и полюбоваться природой.

– Посещаемость наших экскурсионных проектов увеличилась с приходом весны, – продолжает Елена Дудкина. – Мы расширяем сотрудничество с детскими развивающими центрами, школами, туристическими агентствами. С нового учебного года мы планируем работу с международной сетью школ International House.

В рамках образовательного проекта частной школы «Академия» преподаватели в игровой форме будут проводить уроки профориентации для детей среднего и старшего звена. И это еще не все. На ЖК «Уланово» и «Добрино» появится мини-лаборатория для анализа качества молока. С помо-

щью специального аппарата (милкоскана) гости смогут провести исследование продукта и узнать, сколько в нем содержится белков, жиров и лактозы.

– Для нас важно, чтобы посетители не только отдохнули, но и получили новые знания, – говорит координатор экскурсионного проекта

«ЭкоНивы-Продукты питания» Светлана Непомнящая. – К нам приезжают люди с ограниченными возможностями. Для таких групп мы разработали особую программу. Мы очень рады, когда видим радостные лица и светящиеся глаза!

Дарья ДЕНИСОВА







## От люцерны до пенки капучино

«ЭкоНива-Продукты питания» впервые приняла участие в международной выставке Coffee Tea Cacao Russian Expo 2021. Она прошла в Москве на площадке Music Media Dome.

Компания представила полный ассортимент продукции «ЭКОНИВА Professional Line», молоко и молочную продукцию традиционной линейки «ЭКОНИВА» и цельное молоко «ЭКОНИВА Organic».

В рамках дискуссионной программы выставки состоялся круглый стол на тему «Кофе с молоком». Его организовал Центр изучения молочного рынка (DIA). 80% кофе россияне потребляют именно с молоком.

Правильное молоко должно отличаться стабильно высоким качеством, иметь чистый состав и натуральный вкус. И здесь важно все – от правильного рациона молочных животных до условий их содержания. Об этом в компании «ЭкоНива» помнят всегда. С презентацией на тему «От люцерны до пенки капучино» выступила Екатерина Дюрр, заместитель руководителя управления маркетинга «ЭкоНивы-Продукты питания».

– Высокий уровень качества молока занимает важнейшую позицию в кофейной отрасли, – подчеркивает Екатерина. – Продукт должен быть на 100% натуральным. Мы можем это гарантировать.

Молоко «ЭКОНИВА» отличается повышенным содержанием белка. Благодаря этому молочная пенка лучше взбивается, получается более плотная и стабильная текстура.

Условия содержания животных на фермах «ЭкоНивы» отвечают всем необходимым параметрам. Буренки получают сбалансированный рацион, только высокобелковые корма: соевый, рапсовый, подсолнечный шрот и люцерновый сенаж. Еще один показатель – высокий уровень микробиологической чистоты молока – обеспечивает натуральный вкус и длительные сроки хранения продукта. И конечно, главное правило – использование только собственного сырья и контроль на всех этапах производства. Это позволяет гарантировать стабильно высокий уровень качества конечного продукта.

Все дни выставки «ЭкоНива» радушно угощала желающих разнообразной молочной продукцией и вкусными кофейно-молочными напитками. Особенности кофейного искусства на площадке компании продемонстрировала профессиональный бариста сети кофеен «Даблби»

Дарья Ткаченко. Девушка – настоящий специалист по ароматным и бодрящим напиткам. В сфере кофейного дела она уже больше десяти лет и знает все тонкости процесса приготовления правильного капучино и латте.

### Алена Корсунская:

– Главная задача капучино – быть полноценным питательным десертом. Плюс важный момент – натуральная сладость молока. У «ЭКОНИВЫ» все параметры в норме. С этим молоком приятно иметь дело!



– Очень важно найти грамотный баланс между кофе и молоком, – рассказывает Дарья Ткаченко. – Например, в капучино молоко играет ведущую роль. Оно должно не потеряться в кофе и подчеркнуть его вкус. Только абсолютная синергия и взаимосвязь. С молоком «ЭКОНИВА Professional Line» я уверена в конечном результате.

Преимущества молочной продукции «ЭкоНивы» для сферы HoReCa удалось показать широкому кругу посетителей. Ряд экспонентов выставки из

кофейной индустрии (обжарщики, производители кофемашин, сиропов) уже являются партнерами компании. Напитки для своих гостей они также готовили на основе молока и сливок «ЭКОНИВА Professional Line».

– Хороший, качественный, классный капучино должен быть сладким, с приятной глянцевой пеной и однородной текстурой, – говорит Алена Корсунская, бариста тульской компании Bullet Roasters. – Главная задача напитка – быть полноценным питательным десертом. Высокое содержание белка в молоке – это отличный показатель. Плюс важный момент – натуральная сладость молока. У «ЭКОНИВЫ» все параметры в норме. С этим молоком приятно иметь дело!

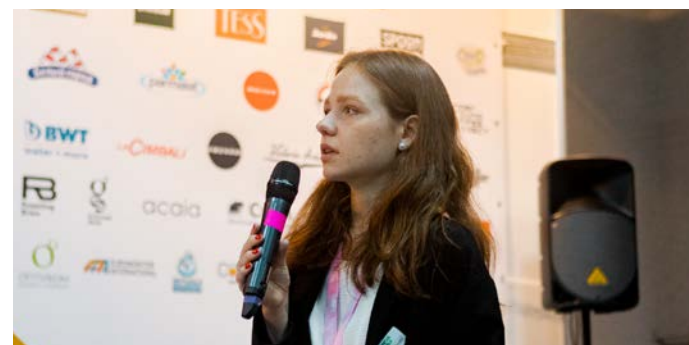
Бариста компании Coffee Wake Наталья Гринчук уже давно использует в своей работе продукцию линейки «ЭКОНИВА Professional line».

– Это молоко идеально взбивается как в пышную молочную пену, так и в микропену, которая необходима для латте-арта,

– рассказывает бариста. – Пенка сохраняет устойчивость долгое время.

Выставка Coffee Tea Cacao Russian Expo 2021 прошла для «ЭкоНивы» успешно. Проведен ряд полезных встреч и достигнуты договоренности о сотрудничестве с кофейными компаниями из разных уголков страны. Значит, вкусные и полезные кофейные напитки с молоком «ЭКОНИВА» станут ближе для каждого!

Татьяна ИГНАТЕНКО





# «ЭкоНива» в кадре



## 1-4 июля Курская Коренская ярмарка

Место проведения: Курская обл., Золотухинский р-н, ВЦ «Курская Коренская ярмарка»  
Организаторы: администрация Курской обл.

## 8-9 июля День поля Тамбовской области

Место проведения: Тамбовская обл., Тамбовский р-н, с. Татаново, «Белая Дача Фарминг»  
Организаторы: Управление с/х Тамбовской обл.

## 15 июля День поля Кировской области

Место проведения: г. Киров, учхоз Вятского ГАТУ  
Организаторы: «АгроИнфо»

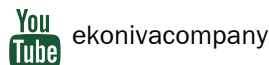
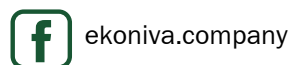
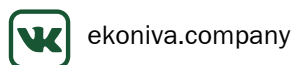
## 22-24 июля Всероссийский день поля

Место проведения: Свердловская обл., Сысертский р-н, с. Кадниково, КСК «Белая лошадь»  
Организатор: Уральский НИИ сельского хозяйства

## 29 июля День поля «ЭкоНивы» с «УРАЛХИМ»

Место проведения: Кировская обл., Малмыжский р-н, с. Савали  
Организаторы: «УРАЛХИМ», «ЭкоНива-Техника»

\*Проведение данных мероприятий зависит от эпидемиологической обстановки в регионах



**EKO NIVA**  
**ЭКОНИВА**

Издатель и учредитель газеты «ЭкоНива-Вести/ЭкоНива-News»: ООО ИА «ЭкоНива-Медиа»

Юридический адрес:  
305004, г. Курск, ул. Радищева, 79А

Главный редактор:  
Светлана Ивановна ВЕБЕР

Адрес редакции: 305004, г. Курск,  
ул. Радищева, 79А, т. (4712) 39-26-60  
www.ikoniva-apk.ru  
e-mail: vesti@ekoniva-apk.com

Газета «ЭкоНива-Вести/ЭкоНива-News» зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

Св-во о регистрации СМИ  
ПИ № ФС77-34820 от 23 декабря 2008 г.

Подписано в печать  
по графику 24.06.2021 г. в 15:00,  
фактически 24.06.2021 г. в 15:00.  
Дата выхода: 08.07.2021 г.

Отпечатано в ООО Издательский Дом «ВИП»,  
305007, г. Курск, 1-й Моковский проезд, д. 5.  
Тираж номера 4933 экз. Заказ № \_\_\_\_\_  
Распространяется бесплатно