

## 25 лет «ЭкоНиве»!

Мы – семья,  
мы – команда!

Стр. 5

## В молочной стране – новоселье!

В Рязанской области открыли  
мегаферму на 6000 голов

Стр. 4

## Глобальные инновации

Мировые тренды на  
AGRITECHNICA 2019

Стр. 14-15



# Содержание

## ■ НОВОСТИ

### **В Молочной стране «ЭкоНива» – новоселье!**

В ЖК «Шацк» будут жить 6000 коров.....4

### **«Золотой клевер»**

Три награды за лучшую молочную продукцию.....4

### **«ЭкоНиве» – 25!**

Мы семья, мы – команда!.....5

### **Экспорт молока: мечта или реальность?**

Штефан Дюрр на VI Международном агропромышленном молочном форуме.....5

### **Особо отличившиеся!**

«ЭкоНива» получила две награды от компании John Deere.....6

### **Передовикам отрасли – ура!**

Аграрии Воронежской области отметили День работника сельского хозяйства.....7

## ■ ОРГАНИКА

### **Молоко ORGANIC – пей и наслаждайся!**

Органическое молоко появилось в гипермаркетах «Глобус» в Московской и Калужской областях.....12

## ■ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

### **Золотая осень «ЭкоНивы»**

Молочная продукция «ЭКОНИВА» получила золотую медаль на главной аграрной выставке.....13

## ■ В МИРЕ

### **Глобальные инновации**

Мировые тренды на AGRITECHNICA 2019.....14-15

## ■ ПАРТНЕРСКОЕ МНЕНИЕ

### **Земля с характером**

Александр Печеркин об умных технологиях в сельском хозяйстве.....16

## ■ ТЕХОСМОТР

### **Быстрая уборка без потерь – возможно ли?**

Комбайны John Deere Т660 ответят на вопрос.....18

### **Новая эра «зеленых героев»**

Дилерская встреча John Deere в Валенсии.....19

## ■ НА СОБСТВЕННОМ ОПЫТЕ

### **Бобовая «царица полей»**

Все о селекции сои.....21

## ■ НАШИ ЛЮДИ

### **Готов к труду и обороне!**

Сотрудники «Калужской Нивы» сдали нормы ГТО...22

### **Слаженная команда – высокие результаты**

«ЭкоНива Молодая» учит работать в команде.....23

## ■ НАШИ КАДРЫ

### **Диалог агробизнеса и вузов**

Штефан Дюрр о работе со студентами.....25

## ■ НАША «ЭКОНИВА»

### **За мир, безопасность и развитие**

«ЭкоНива» на форуме «Россия – Африка».....26

### **Родное молоко – для родного города!**

В Воронеже открылся фирменный магазин «ЭКОНИВА».....26





ЛЕТ  
25  
ЭКОНИВА  
ЭКОНИВА



## Штефан Дюрр: «Будем еще больше работать для людей»

Когда в начале 90-х мы создавали «ЭкоНиву», конечно, не думали, что добьемся таких результатов.

В 1989 году я приехал на практику в СССР и влюбился в эту страну, в доброжелательных, открытых, душевных людей. Хочу всех сердечно поблагодарить за то, что в России меня так хорошо приняли и поддержали.

Нашлись люди, которые объяснили, что такое жизнь в России. Первый, кто взял меня за руку и повел, – Евгений Фетисов, работавший главным агрономом в хозяйстве. Огромную поддержку оказал Василий Федорович Вершинин, тогда он возглавлял Мо-

сковский крестьянский союз. Очень много помогал мудрыми советами Алексей Андреевич Чернышев, в те годы депутат Госдумы, а потом губернатор Оренбургской области. Многому я научился у Владимира Николаевича Плотникова. Мы познакомились на практике в Германии и дружим до сих пор. Самые теплые слова благодарности Алексею Васильевичу Гордееву. Он много наставлял меня, но и ругал тоже прилично. К сожалению, невозможно перечислить всех, кто подставил свое плечо, протянул руку, помог словом и делом. Но я помню всех и благодарен от души. Когда такие люди рядом, можно осилить

даже самую трудную дорогу.

Хочу сказать спасибо всем людям «ЭкоНивы». Бывшим и настоящим сотрудникам! Это настоящая команда, с которой можно решать самые сложные задачи. Они сделали «ЭкоНиву» такой, какая она есть сейчас.

Наша компания развивается своим путем. Мы стараемся быть ближе к земле и к людям. Мы работаем не только ради прибыли. В первую очередь мы думаем о людях и хотим изменить их жизнь к лучшему. Я очень рад, что в этом году принята программа развития села. Она дает нам возможность еще больше работать для людей, сделать село действительно

привлекательным местом для жизни, чтобы молодые люди не уезжали из родных мест в поисках лучшей жизни.

Что нас ждет впереди? Еще больше упорной работы! «ЭкоНива» в последние годы очень быстро росла во всех направлениях, и сейчас нужно время, чтобы преобразовать этот рост в эффективную работу. Будем производить еще больше вкусного молока, развивать переработку, органическое земледелие, осваивать экспортные рынки. Работы – много. Уверен, что следующие 25 лет будут не менее насыщенными и интересными!

Штефан ДЮРР,  
президент группы компаний  
«ЭкоНива»



В церемонии открытия приняли участие губернатор Рязанской области Николай Любимов, и. о. директора Департамента животноводства и племенного дела Министерства сельского хозяйства РФ Геннадий Шичкин, заместитель председателя правления «Россельхозбанка» Алексей Жданов и президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр.

– Этот проект стал одним из крупнейших не только в нашей области, но и в Центральной России, – говорит Николай Любимов. – Приятно, что он открывается именно в Шацком районе. Для местных жителей это 240 рабочих мест, гарантированная зара-

ботная плата, возможность карьерного роста и благоприятные социальные условия.

На мегаферме работает шесть коровников с техноло-



## В молочной стране – новоселье!

11 декабря «ЭкоНива» открыла крупнейший молочный комплекс в Рязанской области на 6000 голов дойного стада и 7800 молодняка.

гией беспривязного содержания. Основной доильно-молочный блок оборудован двумя современными «каруселями» на 72 места каждая. Сегодня фуражное поголовье животноводческого комплекса превысило 3000 коров, которые дают 85 тонн натурального молока в сутки. При выходе на полную мощность эта цифра достигнет 170 тонн.

– Нам важны не только производственные достижения, но и социальные вопросы сельской жизни, – говорит Штефан Дюрр. – Компания «ЭкоНива» поддерживает сельские школы и дошкольные учреждения, объекты здравоохранения, спортивные клубы. В будущем году в рамках федеральной программы «Устойчивое развитие сельских территорий» начнется строительство 210 частных домов в Сасовском, Пителинском, Александро-Невском и Шацком районах области для обеспечения жильем наших сотрудников.

К открытию мегафермы ученики сельской школы подготовили представление для гостей. В завершение праздника гости продегустировали натуральную продукцию бренда «ЭКОНИВА» и дали старт работе мегафермы.

Виктор БАРГОТИН

## «Золотой клевер» у «ЭкоНивы»

В Воронеже прошла церемония вручения премии «Золотой клевер». В этом году независимая премия за лучшую молочную продукцию вручалась по следующим номинациям: молоко, творог, йогурт, сыр, сливочное масло, инновация, упаковка, приз симпатий жюри.



**Андрей Разин, министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области**

25 ЛЕТ  
ЭКОНИВА

«ЭкоНива» – это не только известный бренд. Это целая философия: высокое качество молочных продуктов, натуральность, тепло ваших рук, которое вы передаете своим продуктам. Желаю дальнейшего развития и рассчитываю, что все проекты, запланированные на территории нашей области, будут завершены в кратчайшие сроки.

Кефир 3,2% «ЭКОНИВА» стал лучшим кисломолочным продуктом. Он же заслужил приз зрительских симпатий. Лучшим йогуртом стал продукт из линейки Fitness Line со вкусом клубники. Президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр поблагодарил всю команду за отличную работу.

– Это была работа всего нашего коллектива, от доярки до оператора на молочном заводе, – подчеркнул Штефан Дюрр. – Спасибо всем большое! Потребителям наших вкусных и полезных молочных продуктов я желаю приятного аппетита!

Яна РЯБИНСКАЯ



# Мы – семья, мы – команда!



## ГК «ЭкоНива» отметила свой 25-летний юбилей!

Президент компании Штефан Дюрр выразил благодарность тем, кто эти годы поддерживал его и всем сердцем верил в лучшее.

– Хочу сказать спасибо всем людям! «ЭкоНива» – это вы, дорогие мои сотрудники!

Теплое поздравление прислал заместитель Председателя Правительства РФ Алексей Гордеев.

– Благодаря труду, настойчивости, продуманной инвестиционной политике и

команде единомышленников холдинг стал крупнейшим производителем молока не только в России, но и в Европе. Желая развития и укрепления конкурентных позиций, счастья и благополучия вам и вашим семьям.

Губернатор Калужской области Анатолий Артамонов вспоминает, как закалялась сталь.

– Кто бы мог подумать, что из этого мальчика-студента вырастет такой замечательный руководитель, который постро-

ил огромный холдинг с большой командой специалистов, – говорит Анатолий Артамонов. – Кто бы мог подумать, что в Калужской области мы можем получить 8060 литров молока на одну корову! Какой результат! Страна видит реальную пользу от компании «ЭкоНива».

Известный аграрный политик и наставник Штефана Дюрра Алексей Чернышев поделился своими воспоминаниями.

– В 90-х годах в аграрном комитете мы занимались созданием законодательной базы АПК страны, – вспоминает Алексей Чернышев. – Мы бывали в Германии, обменивались опытом с коллегами. Помню, как Штефан приехал в самый отдаленный Северный район Оренбургской области, где начал развивать растениеводство. Спустя год его хозяйство стало лучшим по показателям урожая.

В честь 25-летия губернатор Воронежской области

Александр Гусев вручил всему коллективу «ЭкоНивы» высшую региональную награду «Благодарность от земли Воронежской».

– «ЭкоНива» – важный партнер в экономических и социальных вопросах, – говорит Александр Гусев. – Благодаря компании более четырех тысяч жителей Воронежа имеют работу с достойной заработной платой и социальным пакетом.

Уровень профессиональной подготовки специалистов «ЭкоНивы» подчеркнул губернатор Новосибирской области Андрей Травников.

– Спасибо за отличную работу, за уникальных сотрудников, – говорит Андрей Травников. – Многие из них переехали в Сибирь, где успешно трудятся. Хочется поблагодарить «ЭкоНиву» за важную миссию – благотворительность. Штефан Дюрр делает свое дело, несмотря на многие сложности. В этом есть что-то героическое!

В адрес компании было сказано много теплых слов. Сюрпризом для всех стала песня, в которой из уст сотрудников прозвучали главные слова: «Мы – семья, мы – команда». Наверное, в этом и есть успех «ЭкоНивы».

Дарья ДЕНИСОВА

## Мечта или реальность?

Президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр выступил экспертом VI Международного агропромышленного молочного форума в Красногорске. Цель мероприятия – обратить внимание государства и инвесторов на экспортный потенциал молочного рынка.

Планируется, что общее производство молока в стране в 2019 году превысит 31 млн тонн. Упрочить показатели в следующем году поможет новый подход к господдержке.

– Государство уходит от практики широкой поддержки и переходит к практике поддержки эффективных производств, – заявил Андрей Разин, министр сельского хозяйства Московской области. – В ближайших планах – наращивать поставки продукции на экспортный рынок.

Подмосковье уже сейчас занимает 1-е место в ЦФО по экспорту молочной продукции.

В регионе делают основную ставку на развитие производственных кластеров, и это, безусловно, привлекает крупных инвесторов.

– Здесь складывается благоприятный климат для развития молочного бизнеса, – рассказывает Штефан Дюрр. – Нам легче и интереснее работать в тех регионах, где нас поддерживают, в том числе и морально. Совсем недавно мы завезли в Бортниково (Ступинский район) 3000 нетелей, а значит, в следующем году здесь будет еще больше нашего вкусного молока.

В настоящее время эксперты прогнозируют дальнейший

рост потребления молочной продукции в мировых масштабах. Основными рынками станут Китай и Ближний Восток, где Россия способна использовать свои логистические преимущества и реализовать имеющийся потенциал.

– Я считаю, что шансы стать частью мирового рынка у российского молока однозначно есть, – продолжает Штефан Дюрр. – Имидж продуктов из России в Китае гораздо выше, чем, например, таких же продуктов из Германии. В перспективе, через десять лет, мы сможем поставлять в Поднебесную большие объемы молочной продукции – я в этом уверен.



А пока мы готовим первые поставки нашей молочки. Мы не рассчитываем сразу много заработать на китайском рынке. Это только начало того пути, которым европейские страны идут уже несколько лет.

На молочный форум приехали сразу несколько делегаций из Китая. Они по достоинству оценили высокие вкусовые качества молочки и ее полезные свойства.

Татьяна ИГНАТЕНКО

## Синергия образования, науки и бизнеса

Штефан Дюрр выступил с докладом на совещании по созданию в Воронежской области научно-образовательного центра (НОЦ), которое провела в Воронеже заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Татьяна Голикова.



Планы по созданию в России сети из 15 НОЦ на основе интеграции университетов и бизнес-структур были обозначены в майском указе президента РФ Владимира Путина и являются одной из задач нацпроекта «Наука». Сейчас Воронежская область

ведет подготовительную работу для участия в конкурсе на создание такого центра в 2020 году.

– Особенностью НОЦ мирового уровня является не просто то, что инициатором выступает соответствующая территория, а еще и то, что ос-

новной упор делается на привлечение средств в экономику региона от бизнеса, – отмечает Татьяна Голикова. – Это хорошая синергия между возможностями науки и образования и ответом на это бизнеса.

Президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр в своем докла-

де сообщил, что уже не первый год в рамках холдинга действует образовательная система «ЭкоНивы».

– Она включает в себя взаимодействие с вузами, ссузами, стипендиальную программу, производственную практику – только за 2019 год ее прошли свыше 1000 студентов, – рассказывает Штефан Дюрр. – На базе специального центра холдинга обучаются не только студенты, но и сотрудники компании. Они регулярно повышают квалификацию. Наши образовательные проекты «Академия животноводства» и «Академия агрономии» также широко известны в отечественной сельскохозяйственной отрасли. Вся эта работа приносит конкретные результаты: за 2018–2019 годы в холдинге трудоустроено 275 молодых специалистов.

Глава холдинга подчеркнул важность внимания государства к вопросам интеграции науки и образования с производством. Штефан Дюрр отметил необходимость активного взаимодействия сельскохозяйственной науки и бизнес-компаний, которые работают в аграрной сфере.

Яна РЯБИНСКАЯ

## Особо отличившиеся!

На ежегодной дилерской конференции компания John Deere поделилась результатами деятельности за 2019 год и планами на будущий сезон. Подводя итоги работы всех дилеров, John Deere вручил четыре награды особо отличившимся, две из которых получила «ЭкоНива».

Компания награждена по двум номинациям: «Лучший дилер в развитии продаж и маркетинга 2019» и «За высокие показатели удовлетворенности клиентов в 2019 году».

– Очень приятно получить столь высокую награду от наших партнеров, – говорит Геннадий Непомнящий, коммерческий директор «ЭкоНивыТехника-

Холдинг». – С каждым днем потребности сельхозпроизводи-

телей растут. Мы стремимся к тому, чтобы наше сотрудниче-

ство с аграриями было на самом высоком уровне. Для этого мы оптимизировали работу отделов компании, увеличили долю рынка сельхозтехники John Deere. Также планируем расширить географию своего присутствия и стать дилерами в других регионах России.

Анна БОРДУНОВА



**Евгения Уваркина,**  
глава администрации г. Липецка

«ЭкоНива» – это компания, которая занимается современным сельским хозяйством, развивает сельские территории и дает работу людям, живущим в российских глубинках.

Я знакома со Штефаном Дюрром с 2010 года и горжусь тем, что знаю этого активного, смелого и яркого лидера. Желаю работать с тем же оптимизмом и продолжать развитие сельского хозяйства в России.







## Передовикам отрасли – ура!

Труды сельхозпроизводителей невозможно недооценивать, поэтому ежегодно, когда в полях стихает горячая страда, по всей России чувствуют передовиков отрасли. Аграрии Лискинского района (Воронежская обл.) отметили День работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Ведущим аграрным предприятием Лискинского района является «ЭкоНи-

ваАгро». За семнадцать лет существования компания построила на территории райо-

на восемь животноводческих комплексов и реконструировала восемь молочно-товар-

ных ферм. В настоящее время суточный надой компании – 950 тонн, а валовой (за три квартала 2019 г.) – 242,5 тысячи тонн. Это 44% от общеобластного показателя по производству сырого молока.

– Придя работать в «ЭкоНивуАгро», я увидел современную технику, огромные животноводческие комплексы, «карусели», передовые технологии, – говорит Владимир Казновский, главный инженер производственного хозяйства «ЭкоНиваАгро-Левобережное», удостоенный звания «Лучший по профессии». – Раньше трудился в маленьком колхозе, где не мог представить таких масштабов и высоких производственных показателей, как в «ЭкоНивеАгро». Здесь созданы все условия труда, а к каждому сотруднику теплое отношение, которое отражается на качественной работе.

В этот вечер 67 сотрудников «ЭкоНивыАгро» наградили почетными грамотами Министерства сельского хозяйства, правительства Воронежской области, департамента аграрной политики и ценными подарками. А в завершение мероприятия для гостей выступил Государственный академический Воронежский русский народный хор.

Виктор БАРГОТИН



Современные бизнес-медиа продолжают фиксировать важные события в жизни регионов страны. Самые важные, интересные и успешные проекты 2019 года стали лауреатами премии «Лица года», которую

ежегодно присуждает сибирская редакция газеты «Коммерсантъ». Лучших отметили в восьми номинациях.

В номинации на лучшее производственное предприятие под говорящим названием «Наделали дел» победите-

## Медиапризнание

Региональный директор по Сибирскому региону компании «Сибирская Нива» Сергей Ляхов получил награду от сибирской редакции газеты «Коммерсантъ».

лем стала «Сибирская Нива». Вручая награду региональному директору по Сибирскому региону компании «Сибирская Нива» Сергею Ляхову, представители судейского жюри отметили особую важность молочного производства в регионе и тех, кто создает реальную экономику.

– Голодным никто не останется, мы всех накормим, – заявил Сергей Ляхов, получая заслуженную награду. – В настоящее время мы активно расширяем свое производство.

Строится животноводче-

ский комплекс на 3500 голов в Черепановском районе Новосибирской области. Кроме того, начали работать в Алтайском крае, в Тальменском районе планируем построить животноводческий комплекс на 3500 голов мощностью 100 тонн в сутки.

– Получать такие награды очень приятно, – отмечает Сергей Ляхов. – Признание от известных медийных порталов особенно ценно, и мы обязательно его оправдаем!

Татьяна ИГНАТЕНКО



**К**ачественные семена – одна из главных составляющих высокого урожая. Обеспечить большой выбор высокоурожайных и востребованных сортов и культур – главная задача «ЭкоНивы-Семена». На выставке в Краснодарском крае компания представила обширную линейку семян. Акцент был сделан на яровые культуры. Безусловный фаворит – яровая пшеница Ликамеро. Также активный спрос отмечен на яровые пшеницы Тризо и Калиско.

На втором месте в шкале покупательского спроса горох и ячмень. Руководитель КФХ Зи-

наида Вакар (Воронежская обл., Острогожский р-н) в прошлом сезоне впервые попробовала возделывать у себя на полях ячмень Маргрет, результатом довольна.

– Этот ячмень дал нам 40 ц/га, отличный показатель, – рассказывает женщина-фермер. – Планируем возделывать этот сорт и в дальнейшем.

В хозяйствах многих регионов страны, от Краснодара до Дальнего Востока, доверяют «ЭкоНиве-Семена».

– Мы делаем выбор в пользу качества, – говорит фермер Владимир Стебаков

## Выбор в пользу качества

«ЭкоНива-Семена» приняла участие в Международной сельскохозяйственной выставке «ЮгАгро 2019» в Краснодаре. В этом году агрофорум собрал более 700 компаний-участников из 35 стран. Выставку посетили почти 20 тысяч аграриев.

(Орловская обл., Орловский р-н). – Работать с «ЭкоНивой-Семена» нам выгодно и спокойно, есть чувство уверенности в будущем урожае. В прошлом году очень порадовала озимая пшеница Надор – 86 ц/га.

Большой интерес посетители выставки проявили к сое. Возделывать данную культуру сейчас рентабельно. «ЭкоНива-Семена» предлагает сорта канадской и швейцарской селекции Пруденс и Турмалин. Эти сорта идеально подходят для климатических условий Краснодарского края.

В дни выставки на стенд компании заглянули несколько сотен настоящих и потенци-

альных клиентов компании из разных регионов.

– Старались уделить максимум внимания всем, – подчеркивает Вилли Древис, доктор агрономии, консультант «ЭкоНивы». – Мы практикуем индивидуальный подход в работе с клиентами. Интересуемся, анализируем и уже точно знаем, что будет востребовано и актуально завтра, и всегда с радостью делимся своими знаниями.

Партнерская география «ЭкоНивы-Семена» раскинулась по всей стране. В этом году постоянное представительство компании появилось и в Краснодаре.

Татьяна ИГНАТЕНКО

## Сильный Союз за вкусное молоко

На общем собрании членов Национального союза производителей молока ключевыми темами стали вопросы развития молочной отрасли.

**В** работе собрания приняла участие заместитель министра сельского хозяйства РФ Оксана Лут. В своем выступлении она отметила, что в ближайшее время основные ме-

ханизмы государственной поддержки будут сосредоточены вокруг экспортных направлений.

– На сегодняшний день в Союзе состоит порядка 65% всех переработчиков молока



**Ильшат Фазрахманов,**  
заместитель премьер-министра Республики Башкортостан, министр сельского хозяйства Республики Башкортостан

От лица аграриев Республики Башкортостан поздравляю ГК «ЭкоНива» с 25-летием!

Желаю успехов, стабильных доходов, удачи во всех делах. Сегодня мы удачно работаем вместе в Еркемевском районе Башкирии. Строится новый ЖК «Семено-Маркарово» на 2800 голов. В дальнейшем планируем и переработку молока.



в стране, – говорит Штефан Дюрр, председатель правления Союза. – В дальнейшем мы планируем вовлекать в работу еще больше представителей молочной отрасли, продвигать Союз и, конечно, выполнять главную задачу, поставленную президентом страны и Минсельхозом по экспорту сельхозпродукции, в

первую очередь по молоку.

Также Минсельхоз планирует пересмотреть программы по работе с аграрными вузами. С целью привлечения молодых кадров в профессию и поддержки сельхозтоваропроизводителей предусмотрена возможность субсидирования практики от государства.

Татьяна ИГНАТЕНКО



## За селекцией будущее!



Специалисты «ЭкоНивы-Семена» приняли участие в работе круглого стола Совета Национального союза селекционеров и семеноводов.

Представители всех направлений аграрного общества обсуждали насущные вопросы и говорили о реализации комплексного плана развития селекции и семеноводства в России. Среди положительных тенденций отметили устойчивое повышение качества семян. Говорили о необходимости ускорить подготовку нового закона «О семеноводстве».

— Для нас, семеноводов, важно наладить нормативно-правовое регулирование отрасли, — говорит Владимир Чирков, исполнительный директор «ЭкоНивы-Семена». — Особую важность имеет активная государственная поддержка.

Сегодня «ЭкоНива-Семена» видит свою стратегическую задачу в том, чтобы обеспечить качественными семенами с высоким генетическим по-

тенциалом российских сельхозтоваропроизводителей.

— Как и во всем мире, мы делаем упор на продовольственные культуры, — продолжает Владимир Чирков. — Активно занимаемся селекцией озимой пшеницы, сои, ведем гибридизацию кукурузы. При этом мы не забываем о многолетних травах, в том числе люцерне. Сейчас она особенно востребована.

О научной деятельности компании «ЭкоНива» становится все больше известно как в России, так и за рубежом.

— Стараемся донести, что мы структура замкнутого цикла, — подчеркивает Владимир Чирков. — Мы занимаемся селекцией, производим семена, продаем и используем сами на предприятиях «ЭкоНивы». И это, безусловно, наш плюс.

Татьяна ИГНАТЕНКО

## Племенные коровы – много молока!

Представители «ЭкоНивы» во главе с президентом Штефаном Дюрром приняли участие в собрании членов Ассоциации производителей КРС голштинской породы.

Председатель правления Никита Гордеев начал работу собрания с основных событий, а также обозначил планы на 2020 год.

— В ближайшее время мы планируем подписать соглашение с Минсельхозом России, — говорит Никита Гордеев. — Оно еще прочнее закрепит и легализует нашу Ассоциацию в правовом поле и даст возможность взаимодействовать с региональными минсельхозами, что позволит систематизировать работу по выдаче племенных свидетельств.

В Ассоциации работают над созданием Племенной книги. Ее основная цель — совершенствование генетического уровня всего поголовья крупного рогатого скота голштинской породы, включая его красную масть.

— Я верю, будущее за голштинами и за нашей Ассоциацией, — подчеркнул на собрании Штефан Дюрр, президент ГК «ЭкоНива». — В России можно проводить хорошую племенную работу, и мы это уже делаем. В стадах есть отличная генетика, и наша задача — ее выявлять.



«ЭкоНива» — основной член Ассоциации и самый крупный заводчик голштинских коров в стране. На общем собрании еще трем хозяйствам холдинга вручили сертификаты участия в голштинской Ассоциации. Теперь в нее входят «ЭкоНиваАгро», «Сибирская Нива», «ОкаМолоко», «Междуречье» и «Калужская Нива».

— На сегодняшний день в хозяйствах холдинга 75 тысяч чистопородных голштинов, — рассказывает Рамон Шенк, заместитель генерального директора по производству «ЭкоНивы-АПК Холдинг». — Голштинская порода коров — лучшая по продуктивности в молочном скотоводстве и обладает прекрасным генетическим потенциалом.

Татьяна ИГНАТЕНКО



**Никита Гордеев,**  
председатель правления Ассоциации производителей КРС голштинской породы

Я познакомился с компанией «ЭкоНива» и лично со Штефаном Дюрром в 2008 году. Мы тогда только начинали строительство своего комплекса и приехали в Воронежскую область в одно из хозяйств за опытом. Мы были просто поражены масштабами и техническими решениями, применяемыми в «ЭкоНиве». Основные качества Штефана Дюрра — смелость и доброта.

Это человек, который не боится ничего нового и не боится самосовершенствоваться. Он всегда на взлетной полосе и ждет, когда сможет взлететь и обогнать всех, кто рядом.



## Встреча на неделе



Компания «ЭкоНиваСибирь» приняла участие в сельскохозяйственной выставке «Сибирская аграрная неделя» и познакомила гостей с новинками и интересными предложениями.

Насыщенная деловая программа, круглые столы, богатая выставочная экспозиция сельхозтехники и оборудования – все это позволило гостям выставки узнать о последних тенденциях в аграрной отрасли.

«ЭкоНиваСибирь» представила тракторы John Deere 8245R и John Deere 6095B.

– Мы впервые презентуем сибирским аграриям новую модель трактора John Deere 8245R, – рассказывает Алексей Бурховецкий,

старший менеджер отдела продаж «ЭкоНивыСибирь». – Двигатель объемом девять литров с шестью цилиндрами, компактная система охлаждения, различные вариации трансмиссии, прочное шасси, удлиненная колесная база – неотъемлемые

преимущества новинки. Кстати, в честь юбилея «ЭкоНивы» мы приготовили для аграриев сюрприз. До конца года трактор John Deere 8245R можно приобрести по специальной цене.

Гости выставки заинтересовались погрузчиками JCB. «ЭкоНиваСибирь» представила две модели. JCB 541-70 сибирские аграрии знают уже давно, а вот с мини-погрузчиком JCB 270 только начинают знакомиться.

– Погрузчик JCB 270 работает с различным навесным оборудованием, – говорит Александр Бурмак, менеджер отдела продаж «ЭкоНивыСибирь». – За счет этого он может выполнять большой спектр работ.

На стенде специалисты «ЭкоНивыСибирь» рассказали еще об одном юбилейном предложении. Компания предоставляет скидку на осенне-зимние ремонтные работы и подготовку самоходной техники John Deere и JCB в сервисных мастерских. В ноябре скидка – 15%, в декабре – 10%, а в январе – 5%. Гарантия на отремонтированные машины начинается весной перед выходом в поле и действует весь сезон. Воспользоваться спецпредложением можно до 31 января 2020 года.

Анна БОРДУНОВА

## Трактор в подарок

Корпорация John Deere совместно с «ЭкоНивой-Черноземье» преподнесли в подарок Воронежскому государственному аграрному университету им. Петра I трактор John Deere 6095B.

На торжественной встрече присутствовали представители ректората и студенты.

– Сегодня 85% сотрудников нашей компании – выпускники ВГАУ, – говорит Сергей Сторожев, руководитель сервисной службы «ЭкоНивы-Черноземье». – Без преуве-

личения, Воронежский аграрный университет – наша alma mater. Основатели предприятия – тоже выпускники этого вуза. Мы благодарны университету за подготовку действительно высококвалифицированных специалистов, в которых сегодня так нуждается отрасль.

– Мы хотим, чтобы студенты



постигли профессию, изучая передовую технику, – добавляет старший территориальный менеджер по послепродажной поддержке «ЭкоНивы-Черноземье» Елена Лобова. – John Deere – мировой лидер по производству сельскохозяйственных машин. От всей души дарим вузу этот трактор. Желаем студентам успехов в изучении современной техники и дальнейшей плодотворной работы в аграрной сфере на благо страны!

Это не первая машина, по-

даренная партнерами вузу. В 2015 году в лаборатории механического факультета «поселился» трактор John Deere 6530. По словам профессора Владимира Оробинского, заведующего кафедрой сельскохозяйственных машин, тракторов и автомобилей, на примере этой модели было проведено уже 30 лабораторных работ.

Желаем ВГАУ им. Петра I новых научных успехов и еще больше блестящих выпускников!

Александр КУТИЩЕВ



**Аркадий Пономарев,**  
глава компании «Молвест»

От всей души поздравляю «ЭкоНиву» с юбилеем! Ваша компания показывает неизменно успешные успехи на рынке. Желаю дальнейшего развития на территории России. Здоровья вам и вашим близким.







## Бум сортов

«ЭкоНива-Семена» с успехом представила свой стенд на международной сельскохозяйственной выставке KazAgro в городе Нур-Султан.

— Для нас выставка KazAgro оказалась очень продуктивной, — рассказывает Владимир Чирков, исполнительный директор «ЭкоНивы-Семена». — С большим успехом представили казахским партнерам всю линейку сортов. Уже около пяти лет мы работаем с аграриями

Восточного и Северного Казахстана, там климатические условия особенно схожи с нашими. В центральной и южной частях страны свои особенности, но нам есть что предложить и туда.

Основной фаворит у казахов — яровая пшеница. В линейке семян «ЭкоНивы» особое предпочтение аграрии отдают сорту Ликамеро французской компании Secobra, также выбирают сорт немецкой селекции Тризо.

— Аграрный сезон 2019 в Казахстане был не самым легким, — говорит Вилли Древис, доктор агрономии, консультант «ЭкоНивы». — Год оказал-

ся засушливым. В некоторых областях средняя урожайность упала до 10-12 ц/га. Но даже в таких погодных условиях сорта Ликамеро и Тризо показывали урожайность не меньше 33 ц/га.

Интерес к семенам от «ЭкоНивы» растет год от года. В 2014 году первые продажи в Казахстан составляли не более сотни тонн семян. В прошлом году аграриям-соседям было продано уже пять тысяч тонн.

— В республике традиционно занимаются разведением крупного рогатого скота, — продолжает Вилли Древис. — А значит, есть высокая потребность в кормовых травах. Сейчас наметился особый интерес к нашей люцерне. Популярны также и сорта ячменя — Калькюль и Маргрет. Я бы сказал, что на наши сорта сейчас в Казахстане наблюдается настоящий бум. Нас это радует и дает силы развивать партнерские отношения!

Татьяна ИГНАТЕНКО

## До встречи на полях!

В этом году солнечный Алматы впервые встретил участников специализированной выставки животноводства и птицеводства Qazaq Farmer 2019. «ЭкоНива-Семена» представила линейку перспективных сортов полевых культур, а также рассказала о новинках.



Животноводство — визитная карточка сельского хозяйства Казахстана. Найти высокопродуктивные сорта кормовых культур, адаптированные под особенности климата республики, — одна из главных проблем для местных сельхозпроизводителей.

Много обсуждений на эту

тему прозвучало на стенде «ЭкоНивы-Семена». В прошлом году компания передала на испытания два сорта сои — Турмалин и Фортуна — в научно-демонстрационный центр «Агропарк Каскелен» в городе Нур-Султан. Во время испытаний специалисты центра отметили достоинства этих сортов:

они среднеспелые, с высоким содержанием белка, устойчивы к полеганию и растрескиванию бобов. На поливных участках сорта показали отличные результаты по урожайности — 40 ц/га.

— Сельское хозяйство Южного Казахстана развивается в непростых климатических условиях при дефиците влаги и высоких температурах, — рассказывает Александр Сунцов, менеджер отдела реализации семян и племенного скота «ЭкоНивы-Семена». — Мы проводим мониторинг региона, анализируем особенности адаптации сортов и предлагаем подходящие.

Посетителей выставки заинтересовал сорт люцерны синей Дакота. Сорт генетически сильный. Дает стабильные урожаи, устойчив к заморозкам и полеганию. Также внимание привлек сорт озимой пшеницы Скипетр. Он отлично зимует. Устойчив к полеганию на низких и средних агрофонах.

Специалисты «ЭкоНивы» всегда готовы проконсультировать по особенностям возделывания сортов, дать рекомендации по срокам посева в той или иной климатической зоне, а также ответить на все интересующие вопросы.

Анна БОРДУНОВА



**Дмитрий Филиппов,**  
заместитель председателя  
правительства Рязанской  
области



Проекты «ЭкоНивы» придали агропромышленному комплексу Рязанской области высокий импульс развития. Результат работы «ЭкоНивы» — это рост экономики и уровня жизни людей, которые трудятся на селе. Правительство Рязанской области оценивает вклад «ЭкоНивы». Мы готовы оказывать активную поддержку во всех начинаниях. Желаем крепкого здоровья и процветания всем сотрудникам компании.

# Молоко ORGANIC – пей и наслаждайся



Органическое молоко «ЭКОНИВА» появилось в гипермаркетах «Глобус» в Московской области.

«ЭКОНИВА ORGANIC» зародилось вдали от мегаполисов – в природной зоне Калужской области Мосальского района, в хозяйстве «Савинская Нива». Сегодня здесь содержится более сотни дойных коров симментальской и айрширской пород, которые дают натуральное органическое молоко. Философия хозяйства – сохранение природного баланса и здоровья нашего поколения.

– Наше стадо пасется на естественных и сеяных паст-

бищах, – рассказывает директор производственного хозяйства «Савинская Нива» Олег Зыков. – В работе применяется бесстрессовое доение коров, в рацион животных входят свежая трава, сертифицированные органические корма собственного производства. Поэтому наше молоко обладает особым вкусом и пользой для здоровья. Сейчас мы производим 1150 л органического молока в сутки. К концу года планируем выйти на объем 2000 л.

Товарное молоко «Савин-

ской Нивы» сертифицировано согласно европейским стандартам ЕС 834/2007 и межгосударственному стандарту ГОСТ 33980-2016. Сырье перерабатывается на заводе «ЭкоНивы» «МосМедынагропром», который также имеет органический сертификат на линию производства.

– В июне мы прошли аудит в компании «Органик Эксперт» и получили сертификат на органическое производство, – рассказывает директор «МосМедынагропрома» Сергей Иванов. – Органическое цельное молоко разливается в упаковку Pure-Pak, имеет жирность 3,3-6%, содержание белка составляет 3% (среднее значение).

Срок годности органического молока – 10 дней. Стоимость в торговых сетях порядка 120 рублей за 1 литр.

Производство органических продуктов в России только начинает набирать обороты, однако эта линейка уже завоевывает внимание

покупателей, которые следят за своим здоровьем и правильным питанием.

– Рынок органических продуктов в России пока не развит, – делится Анатолий Накаряков, директор по органическому производству «ЭкоНивы-АПК Холдинг». – Производителей российской органической продукции можно пересчитать на пальцах. У них есть свой рынок сбыта, но он небольшой. Сегодня есть все возможности, чтобы реализовать проект органического производства «ЭкоНивы» в нашей стране, и мы будем развиваться.

Как отличить натуральный органический продукт от фальсификата, ведь на маркетинговые ловушки попадают снова и снова?

– Необходимо, чтобы потребители обращали внимание на знак organic, который должен стоять на упаковке товара, – советует Анатолий Накаряков. – А после того как в России будет сформирован единый Реестр сертифицированных производителей органической продукции, на упаковке будет размещен QR-код, с помощью которого покупатель сможет узнать всю достоверную информацию о производителе.

Найти молоко «ЭКОНИВА ORGANIC» можно в отделе фермерских продуктов. Дизайнеры разработали новую эксклюзивную упаковку. Незменными остались логотип и подпись президента компании Штефана Дюрра, который лично ручается за качество своих продуктов.



**Леонид Громов,**  
министр сельского хозяйства  
Калужской области

Компания «ЭкоНива» стала драйвером многих направлений развития сельского хозяйства Калужской области. Ее уникальность – прекрасные сотрудники во главе с удивительным человеком и грамотным руководителем Штефаном Дюрром.







## Золотая осень «ЭкоНивы»

«ЭкоНива» приняла участие в главном аграрном форуме страны – агропромышленной выставке «Золотая осень 2019».

– Здесь место встречи представителей бизнеса и политики и, конечно же, потребителей, – говорит президент «ЭкоНивы» Штефан Дюрр. – Ведется конструктивный диалог, обмен мнениями, и, главное, возникают новые идеи и планы. Сейчас для нас особенно важно популяризировать собственный бренд молочной продукции «ЭКОНИВА».

Оценить плюсы молочной продукции бренда смог каждый посетивший радушные дегустации на стенде «ЭкоНивы». Молочные вкусности – от масла и кефира до десертных творожков и йогуртов – производятся из собственного сырья с ферм холдинга. И это безусловный плюс в сознании потребителя. Москвичка Наталья Китаева в столичных супермаркетах уже не раз покупала молоко «ЭКОНИВА». Из него хозяйка с помощью молочного гриба сама готовит полезный кефирчик.

– Я очень долго искала натуральное молоко в продаже и вот нашла «ЭКОНИВУ», – делится женщина. – Когда я впервые увидела молоко в магазине, мое внимание привлекло доброе и открытое лицо мужчины на

упаковке, который ручается за качество. Я поверила, решила попробовать и не ошиблась, очень довольна. Всегда покупаю себе, детям и внукам.

В рамках «Золотой осени» эксперты конкурсных комиссий оценивали результаты работы представителей агропромышленной отрасли. Молочная продукция «ЭКОНИВА» покорила вкусовые рецепторы и сердца судей. Особенно были отмечены сметана, творог, десертные йогурты, в том числе из серии Fitness Line. В итоге – золотая медаль и специальный диплом за производство высококачественной продукции.

Максим Бабукин, руководитель КФХ «Каляево» (Калужская обл., Медынский р-н), уже несколько лет закупает семена и технику у «ЭкоНивы». Он очень

ценит своевременный сервис и грамотное консультирование компании.



– Не смог пройти мимо стенда «ЭкоНивы», заглянул поприветствовать и обсудить стратегические задачи не просто со своими партнерами, а

с настоящими друзьями по «агроцеху», – говорит Максим Бабукин. – Я очень ценю плодотворное взаимодействие с компанией и всегда говорю: мы покупаем не трактор, а высокий уровень сервиса. Это намного важнее. Все вопросы должны быть решены еще до их возникновения, и дилер с этим справляется. Что касается семян, то здесь компании «ЭкоНива-Семена» вообще нет равных. Всегда только качественный посевной материал, который обеспечивает высокую урожайность.

На «Золотую осень» привезли свыше 200 племенных сельскохозяйственных животных из разных регионов страны. Развернулся настоящий конкурс красоты среди буренок. Молочных красавиц оценивали строго. Учитывались экстерьер, форма вымени и копыт, уровень надоев рогатых красавиц. Коровы «ЭкоНивы» голштинской и симментальской пород из Калужской и Воронежской областей получили золотые медали выставки, а подразделения компании были отмечены

специальными дипломами за достижения высоких показателей в развитии племенного и товарного животноводства.

Татьяна ИГНАТЕНКО



**Сергей Новиков,**  
генеральный директор ГК «АгроПромкомплектация»

В течение последних 15 лет мы активно работаем и сотрудничаем с вашей компанией и испытываем огромное чувство уважения к вашему профессионализму. Успехи «ЭкоНивы» в отрасли сельскохозяйственного производства, особенно в молочном животноводстве, вызывают искреннее уважение и удивление не только в России, но и во всем мире. От всей души поздравляем вас с этой датой, желаем вам благополучия и дальнейшего роста. Отдельные поздравления Штефану Дюрру. Дерзай! Я горжусь тобой и твоей командой. Спасибо вам за ваш труд!

ЛЕТ  
**25**  
ЭКОНИВА  
ЭКОНИВА





## AGRITECHNICA 2019: глобальные инновации

Партнерская делегация «ЭкоНивы» посетила крупнейшую аграрную выставку в Ганновере. AGRITECHNICA вновь подарила уникальную возможность познакомиться с мировыми трендами в сельхозмашиностроении. Тема выставки в этом году: «Глобальное сельское хозяйство – локальная ответственность».

Три тысячи экспонентов из 50 стран мира и полмиллиона посетителей, которые с интересом знакомились с идеями и инновациями для современного агропроизводства. Масштабы выставки способны впечатлить любого, даже самого искушенного агрария.

– География производителей и поставщиков, представленных на AGRITECHNICA, огромна, – подчеркнул в своем приветственном слове Штефан Дюрр, президент ГК «ЭкоНива». – Я часто вспоминаю: когда я был маленьким – это была небольшая выставка для немецких фермеров. Сейчас она известна на весь мир, аналогов AGRITECHNICA просто нет. И это однозначно лучшая платформа для получения новых прогрессивных знаний и обмена передовым опытом. Одна из главных тем и задач

для нас сегодня – это внедрение точного земледелия.

На волне главных инноваций – John Deere. Компания представила одну из крупнейших и впечатляющих экспозиций. На выставке «зеленый» бренд заслуженно получил несколько медалей за свои технологические новинки. Одна из них – система контроля прогнозируемой пропускной способности. Трехмерные стереокамеры оценивают состояние посевов. Более высокие или полегшие растения, технологические колеи и убранные участки определяются и классифицируются с помощью программы Machine Learning. Кроме того, система использует данные вегетационных моделей, состоящих из карт биомассы, полученных с помощью спутников. Как только комбайн начинает уборку, си-

стема рассчитывает регрессионные модели на основе вегетационных данных в реальном



времени и с географической привязкой. Инновационная разработка обеспечивает новый уровень контроля производительности в сочетании с повышенным комфортом для оператора в любых условиях.

– «ЭкоНива» всегда следит за новинками, – рассказывает Бйерне Дрекслер, первый заместитель генерального директора «ЭкоНивыТехника-Холдинг». – Мы изучаем и выбираем те решения, которые имеют потенциал. Большое будущее мы видим за точным земледелием. Это для нас тема номер один. Основной бонус точного земледелия – работа на рентабельность. Как результат – весомая экономия, в масштабах «ЭкоНивы-АПК Холдинг»

это сотни миллионов рублей. И здесь, безусловно, в помощь современная техника и технологии. На AGRITECHNICA, как обычно, своими новинками впечатляет John Deere.

Посетителям выставки был также представлен новый комбайн John Deere X9. На мировой рынок машина еще не вышла, поэтому инженеры не раскрывают всех технических характеристик. Благодаря мощному двигателю новый комбайн сможет убирать до 100 тонн зерна в час. Для крупных хозяйств машины будут поставляться с новыми жатками поколения HDX шириной 13,7 м с шарнирной рамой, предназначенными для уборки зерновых, мелкозерновой группы и рапса. Комбайн John Deere X9 двухроторный и имеет одну из самых больших площадей активной сепарации и системы очистки во всей индустрии.

– Новинки John Deere, как всегда, на высоте, – говорит Сергей Иванов, генеральный директор хозяйства «Пахма» (Ярославская обл.). – Машины, представленные на выставке, – мечта любого фермера. Мы в нашем хозяйстве воплощаем

мечту в реальность, работаем с техникой John Deere уже почти 20 лет. Сейчас наши главные помощники – надежные и производительные тракторы 7-й и 8-й серий. С этой выставки всегда уезжаю с массой идей, впечатлений и четким решением о приобретении очередной сверхмощной новинки.

Один из мировых лидеров по производству передовой почвообрабатывающей техники компания Vaderstad уже в третий раз получила одну из самых престижных наград AGRITECHNICA – премию «Машина года 2020». На этот раз – за инновационную систему Tempo WideLining. Это первая в мире система формирования технологической колеи, кото-







рая позволяет вносить жидкий навоз в посевы кукурузы на силос без снижения потенциальной урожайности.

– Нам интересна техника для почвообработки и опрыскивания, – делится Геннадий Макаров, руководитель компании «Агрохлеб» (Воронежская обл.). – Здесь присматриваемся к новой технике. Мы на рынке всего шесть лет и хотим развиваться дальше, с помощью применения новых технологий и использования в своем хозяйстве суперсовременных машин. В этом нам помогает надежный партнер «ЭкоНива». Всегда можем обратиться к ним за советом и помощью.

Делегация «ЭкоНивы» посетила стенд мирового лидера в производстве погрузчиков – компании JCB. Здесь был презентован целый ряд впечатляющих новинок.

– В этом году мы представляем новый модельный ряд телескопических погрузчиков JCB третьей серии. На российском рынке в 2020 году появятся три модели новой серии: **532-70 Agri Plus**, **542-70 Agri Plus**, **536-95 Agri Plus**, – говорит Светлана Петрова, заместитель генерального директора JCB в России. – Машины оснащены двигателями JCB EcoMAX мощностью 125 л.с. Преимуществ у новых погрузчиков несколько: прежде всего это обновленная система гидравлики, благодаря чему управление функциями стрелы стало проще, сократился цикл погрузки-разгрузки, многие операции стали автоматическими.

Компания JCB остается единственным производителем в мире, предлагающим систему LiveLink. Программа контролирует расход топлива в режиме реального времени, технические параметры, ава-

рийные ошибки и позволяет выполнять подробный анализ эксплуатации машины.

В ходе выставки делегация «ЭкоНивы» посетила более десяти стендов ведущих мировых производителей сельскохозяйственной техники: Fliegl, HayBuster, Pottinger, Roc, Einbock и других поставщиков. Каждая экспозиция была уникальна по-своему и сумела заинтересовать всех участников без исключения.

Компания «ЭкоНива» обеспечивает своих партнеров не

только надежной и высокопроизводительной техникой, но и качественными семенами отечественной и зарубежной селекции. Юрий Разлома, главный агроном сельхозпредприятия «Луч» (Амурская обл.), преодолел около десяти тысяч километров и сменил несколько часовых поясов, чтобы впервые побывать на выставке в Ганновере.

– Эта поездка – настоящий кладезь знаний и полезной информации, – рассказывает Юрий Разлома. – Мы находимся далеко от центральной части России и не упускаем любой возможности для развития. Дальний Восток – зона риско-

почвы. Общая урожайность у наших соседей-агров не превышала 14 ц/га. В нашем хозяйстве, даже в таких непростых климатических условиях, мы собрали хороший урожай сои – 21 ц/га. Сорт Пруденс мы приобрели у «ЭкоНивы-Семена» и очень довольны.

«Луч» сотрудничает с «ЭкоНивой» уже четыре года. Личный топ покупательского интереса возглавляют соя, яровая пшеница, кормовые травы. Особый спрос на люцерну Дакота. Даже в климатических условиях Дальнего Востока она показывает стабильную урожайность – 140 ц/га за два укоса. В хозяйстве довольны результатом и рассчитывают на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

Сельскохозяйственные инновации являются главным ключом к гармонизации таких целей, как продовольственная безопасность, биоразнообразие и защита климата. AGRITECHNICA способна помочь найти решения на эти вопросы. И ровно через два года она вновь станет главной мировой инновационной платформой и грациозно продемонстрирует новинки в области сельхозмашиностроения.

Татьяна ИГНАТЕНКО,  
Виктор БАРГОТИН



только надежной и высокопроизводительной техникой, но и качественными семенами отеч-

ванного земледелия. Этот год стал особенно тяжелым из-за высокой переувлажненности

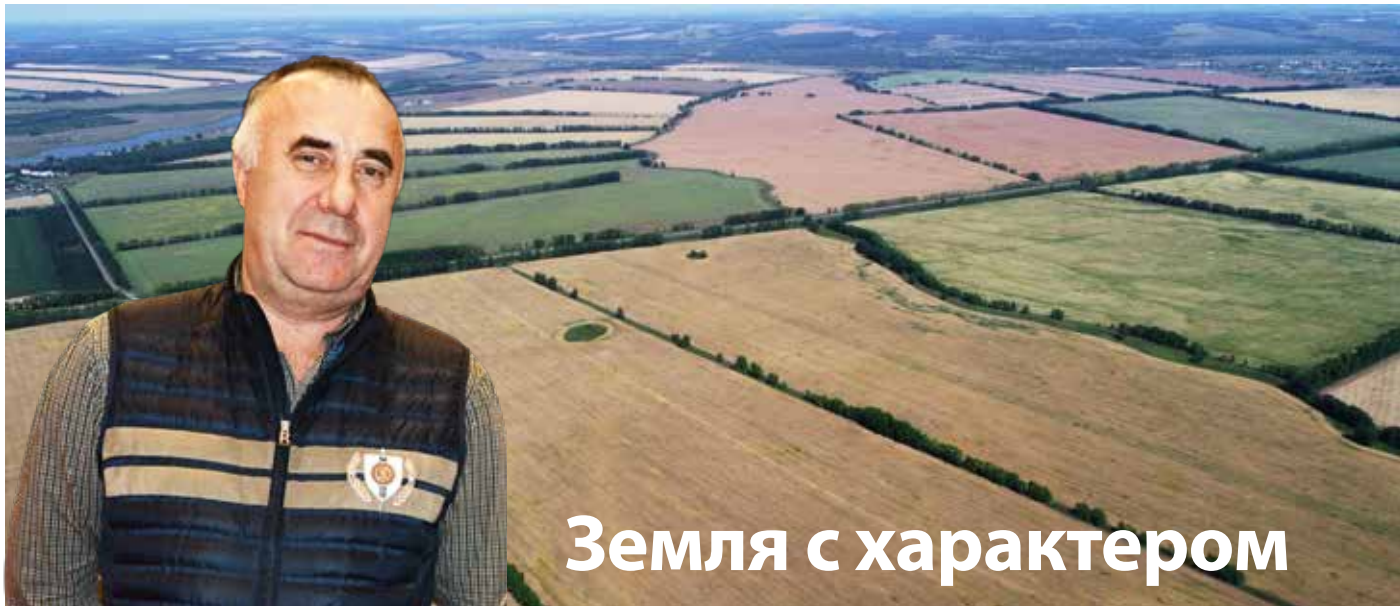


#### Рольф Цюрн, глава компании Zurn Harvesting

От всей души поздравляю «ЭкоНиву» с 25-летием! Я где-то читал, что в 25 лет футболист достигает своих лучших результатов. В этом возрасте он сильнее и быстрее, чем когда бы то ни было, и находится в своей лучшей физической форме. И я думаю, то же самое можно сказать об «ЭкоНиве». Однако это не значит, что после 25-летнего юбилея «ЭкоНива» начнет «терять форму». Напротив! Компания приобретет еще больше опыта. Штефан, я восхищаюсь тем, что ты делаешь, и думаю, что у тебя большой талант находить выдающихся людей, которые работают с тобой плечом к плечу. В России ты смог собрать вместе потрясающих людей и создать прекрасную команду. Желаю всей вашей команде много сил и больших успехов. Продолжайте ваш уникальный, неповторимый путь!







С Александром Печеркиным, главой крестьянско-фермерского хозяйства, я познакомилась в 2011 году на выставке «Агритехника» в Ганновере.

Отличный собеседник, аналитик с большой буквы, душой и сердцем радеющий за свое дело. Фермер с характером – всегда идет вперед. И земля у него в Кемеровской области такая же – с характером. Несмотря на постоянные капризы погоды, никогда не оставляет своего хозяина без урожая.

В сельхозпроизводство Александр Геннадьевич пришел в 90-е годы. Начинать с 30 га. Сегодня у него 4000 га, где выращивают зерновые и зернобобовые культуры. Коллеги по цеху называют детище Александра Печеркина «Жемчужиной Кузбасса». В хозяйстве не боятся экспериментировать. Здесь раньше всех в регионе начали внедрять новые технологии, на полях постоянно появляются новинки техники.

Несколько лет назад хозяйство, единственное в

области, стало работать по нулевой технологии No-till. Аграрии из разных регионов России приезжают к Александру Печеркину, чтобы своими глазами увидеть, как работает «ноль» в хозяйстве.

– К нулевой технологии пришли чисто случайно, когда нам поставили **посевной комплекс John Deere 1890**.

– Мы работаем в условиях жесточайшей засухи. В этом году, например, с 1 апреля по 1 августа выпало всего 30 мм осадков. Поэтому и решили попробовать нулевую технологию. На протяжении уже восьми лет мы всегда с урожаем. За это время сформировался хороший слой мульчи, который не дает растениям засохнуть. Ежегодно получаем около 50 ц/га зерновых. Сегодня по нулевой технологии обрабатывается 100% полей хозяйства.

Получать стабильные урожаи помогает и современная техника. В хозяйстве насчитывают десять единиц: тракторы, комбайны, самоходный опрыскиватель, посевной комплекс – весь необходимый комплект.

– Технику выбираем преимущественно John Deere, – рассказывает Владимир Ненилин, главный инженер хо-

севном комплексе получили 5% экономии на семена, удобрения и топливо. Производительность комбайнов повысилась на 15%. На мой взгляд, навигационные системы – самое выгодное вложение средств. Окупаемость моментальная.

Александр Печеркин поддерживает внедрение кос-



зяйства. – Машины показывают себя с хорошей стороны, да и дилер, компания «ЭкоНива-Сибирь», надежный. С сервисом проблем нет. Специалисты ответственные. Всегда найдут выход из сложных ситуаций.

Вся техника в хозяйстве оснащена спутниковыми системами навигации John Deere.

– Мы взвесили все за и против и решились на приобретение навигационных систем, – продолжает Владимир Ненилин. – Сегодня все машины оборудованы системами автоматического вождения AutoTrac John Deere. Экономический результат получили сразу. Когда установили AutoTrac на опрыскиватель, его производительность повысилась на 25%. На по-

мических технологий в сельхозпроизводстве. Постоянно изучает эту тему: посещает международные выставки, форумы, бывает на зарубежных заводах-изготовителей сельхозтехники.

– Сегодня инновационные технологии прочно вошли в нашу жизнь, – говорит Александр Печеркин. – В аграрной сфере все идет к полной автоматизации и роботизации. Цифровой прорыв создал более комфортные условия труда для людей и повысил рентабельность производства. Но человеческий фактор был, есть и будет. Сельское хозяйство всегда было с душой и сердцем. Пусть оно таким и остается!

Анна БОРДУНОВА



**Виктор Котов,**  
глава КФХ (Воронежская область)

С «ЭкоНивой» мы знакомы много лет, у нас сложились дружеские и доверительные отношения. Мы отлично сработались в сфере технического обслуживания. Специалисты оперативно устраняют неполадки, прекрасно работает служба запасных частей. Поздравляю от всей души! Надеюсь, что совместными силами мы будем развивать продовольственную мощь России!







# С тракторами John Deere все по плечу!



Впечатляющая производительность и высокий уровень комфорта, максимальное время бесперебойной работы и низкие эксплуатационные расходы. Все эти достоинства присущи тракторам John Deere серий 8R и 8RT. Именно поэтому их все чаще выбирают современные аграрии.

**В**СПК «Вышгородский» (Рязанская обл.) высокопроизводительных машин John Deere больше двух десятков: тракторы, комбайны, прицепное оборудование. Роль надежной техники – одна из главных, уверены в хозяйстве.

– Когда я начинал работать, у нас было всего 500 га земли, – вспоминает Николай Митрохин, руководитель сельхозпредприятия. – Сейчас 12 500 га. И это во многом благодаря тому, что наша техника эффективно и производительно работает. Самый первый John Deere мы приобрели 12 лет назад. С тех пор «зеленые» машины для нас самые надежные помощники.

Хозяйство Николая Митрохина – одно из самых передовых в области по применению современных технологий. Вся техника оснащена системами GPRS или ГЛОНАСС, что дает возможность отслеживать работу машин: где трактор или комбайн находится, чем занят, какую показывает производительность и сколько топлива расходует.

– На полях хозяйства только современная и качественная техника, – рассказывает Кирилл Парфиров, руководитель отдела продаж Рязанского филиала «ЭкоНивы-Техника». – Здесь всегда идут в ногу со временем и плоды внедрения различных инноваций пожинают уже сейчас.

Уверенно шагать в будущее хозяйству помогают тракторы серий 8R и 8RT. У Николая Митрохина их шесть – пять колесных и один гусеничный.

– Выбор 8-й серии тракторов вполне оправдан, – продолжает Кирилл Парфиров.

– У «восьмерок» полностью обновлена консоль элементов управления, модернизирована гидравлическая система и более просторная, комфортабельная кабина. И самое главное, тракторы John Deere серий 8R и 8RT демонстрируют впечатляющие показатели эффективности с общим КПД до 93%.

Двигатель – это сердце любого трактора. Объем двигателя «восьмерки» 9,0 л. Он обладает превосходными пока-

зателями крутящего момента и экономичности расхода топлива при любых условиях. Можно рассчитывать на высокую эффективность трансмиссий e23, PowerShift и AutoPower. И наконец, конструкция моста и широкие шины диаметром до 2,15 м обеспечивают передачу большей мощности на грунт.

– Одна «восьмерка» на наших полях способна спокойно обслуживать полторы тысячи га, – говорит Николай Митрохин. – Совсем недавно в хозяйство мы взяли еще один трактор 8R с независимым передним мостом. В этом сезоне он отлично себя показал на заготовке кормов. Благодаря тому что техника супермощная,

использовать можно и переднюю и заднюю навеску одновременно. Это очень удобно и выгодно. С помощью передней навески измельчаются остатки культуры, а агрегируемый с трактором дискатор их задисковывает.

Еще один плюс тракторов John Deere – повышенное удобство эксплуатации, техническое обслуживание машин можно проводить прямо в поле. В разгар страды это особенно актуально. И безусловно, огромную роль в эффективной работе любой, даже самой производительной и многофункциональной сельхозтехники играют сервис и послепродажное обслуживание.

– Иногда я только собираюсь заказать какую-нибудь деталь или узел, а их уже привезли, – резюмирует Николай Митрохин. – «ЭкоНива» – отличный партнер, чувствует наши потребности на расстоянии.

Татьяна ИГНАТЕНКО



**Александр Аносов,**  
председатель СПК «Лискинский»  
(Воронежская область)

«ЭкоНива» – солидная, передовая компания, которая прекрасно работает и оказывает неоценимую помощь сельчанам. Та инновационная техника, которая пришла на поля Лискинского района, оказала существенную помощь в получении высоких урожаев. Мы стали работать по-новому!





## Есть спрос – будет предложение!

Где аграрии могут узнать самые последние новости сельхозотрасли? На ежегодных специализированных выставках. В этом году по доброй традиции томские сельхозпроизводители встретились на XXI Межрегиональной выставке «Золотая осень. Урожай – 2019».

На мероприятии представили свои достижения более 200 экспонентов. В их числе «ЭкоНиваСибирь».

Сельхозпроизводители региона интересовались универсальными машинами, способными выполнять широкий спектр работ. На этот запрос у «ЭкоНи-

выСибирь» есть предложение – трактор John Deere 6095B.

– John Deere серии 6В объединяют в себе качества и возможности больших тракторов, интегрированные в более компактную и маневренную модель, – рассказывает Александр Зуев, руководитель отде-

ла продаж «ЭкоНивыСибирь». – Трактор John Deere 6095B отлично показывает себя на почвообработке, а также посеве зерновых и овощных культур.

Телескопический погрузчик JCB – палочка-выручалочка для любого хозяйства. «ЭкоНиваСибирь» представила

телескоп JCB 541-70.

Максимальный груз, с которым способна работать эта техника, достигает четырех тонн. Предельная высота выгрузки – семь метров. Маневренность погрузчика обеспечивается посредством режимов работы ходовой части – возможность поворачивать двумя или четырьмя колесами (в том числе движение «крабовым ходом»). Такая возможность позволяет ему быть более эффективным.

Анна БОРДУНОВА

## Уборка без потерь

Как добиться увеличения мощности одновременно со снижением потерь, простоты в настройке, использовании и обслуживании? Работая над серией комбайнов Т, инженеры и конструкторы корпорации John Deere сосредоточились на пожеланиях и потребностях современных аграриев.

В ПСК имени Калинина (Терновский р-н Воронежской обл.) для уборки впервые применяли зерноуборочный комбайн John Deere T660.

– Техника John Deere нам хорошо знакома, – рассказывает главный инженер предприятия Роман Баранов. – Первый трактор John Deere 7730 был куплен еще в 2006 году. С тех пор наш парк John Deere только увеличивается. В настоящий момент у нас работают тракторы 7730, 8335R, а также зерноуборочные комбайны John Deere W650. При выборе нового комбайна руководствовались прежде всего хорошим опытом работы с ООО «ЭкоНива-Черноземье», а также надежностью и производительностью техники John Deere. Шнек с повышенной пропускной способ-

ностью до 125 л/с обеспечивает быструю выгрузку, а двухбарабанная конструкция позволяет работать с высокой скоростью, причем практически без потерь. Также заслуживает самых высоких оценок простота и удобство в настройке комбайна.

В ПСК имени Калинина комбайн укомплектован жаткой John Deere 625R. Конструкции этой серии многократно испытывались в полевых ус-



ловиях и доказали исключительную надежность. С такой жаткой комбайн прекрасно справляется с уборкой самых разных культур, при этом перенастройка занимает пять минут.

Машина отличается многобарабанной молотильно-сепарирующей системой обмолота, одной из самых больших на рынке, и подачей культуры

над передним битером, что обеспечивает равномерный поток массы без резких сгибов и резких изменений направления движения. Надежная система подачи растительной массы не деформирует и не повреждает зерно. Потери зерна минимальны даже при уборке высокоурожайных культур.

Александр КУТИЩЕВ



**Юрий Сандин,**  
директор ООО «Русская аграрная группа»  
и АПГ «Молочный продукт»

Мы давно знакомы с «ЭкоНивой» и, несмотря на все катаклизмы развития сельского хозяйства, вместе упорно идем к своим целям! Надеюсь, что все амбициозные планы будут достигнуты, ведь вы – команда профессионалов, а мы всегда равняемся на вас. Всем сотрудникам «ЭкоНивы» желаем счастья, здоровья и всего самого наилучшего!





## Премия от GRIMME



В Германии прошла неделя премиум-партнеров компании GRIMME. Дилеры из России проходили обучение под руководством специалистов завода, знакомились с последними трендами, а лучшие дилеры были отмечены наградами.

## Новая эра John Deere

Раз в пять лет компания John Deere организует традиционную встречу дилеров и партнеров для обсуждения стратегии развития компании и презентации новинок сельхозтехники. В этом году мероприятие состоялось в Валенсии. На встрече побывали и представители «ЭкоНивы».

Несколько дней специалисты John Deere проводили семинары, где подводили итоги работы, рассказывали о дальнейшем развитии компании и планах на ближайшее время.

Сегодня при разработке моделей техники компания John Deere входит в новую эру, где машины полностью автоматизированы и роботизированы, оснащены умными системами и платформами. Некоторые экземпляры со сверхвозможностями были представлены на грандиозном шоу техники John Deere. В их числе самоходный опрыскиватель John Deere M4000 с новейшей технологией опрыскивания ExactApply, комбайн John Deere S700 с автоматическим управлением системой обработки пожнивных остатков,

пресс-подборщик C441R с высокоскоростной обмоткой, способный делать рулоны менее чем за 40 секунд! На пике интереса – обновленная линейка тракторов от шестой до девятой серии. Одну из новых моделей специалисты «ЭкоНивы» опробовали лично.

– Поразили уровень комфорта и степень автоматизации тракторов новой серии John Deere 8R, – рассказывает Геннадий Непомнящий, исполнительный директор «ЭкоНивы-Техника». – В разработке дизайна тракторов премиум-класса принимали участие специалисты компании BMW. Ощущения от этого трактора не передать словами. За этими машинами будущее сельского хозяйства.

Юрий Сандин, основатель одного из крупнейших агрохол-

В этом году лучшим дилером стала компания «ЭкоНива-Техника», которой в 2019 году удалось реализовать более 40 единиц техники GRIMME.

– Большим успехом у аграриев пользуется картофелепосадочный комплекс GRIMME. Он состоит из гребнеобразующей фрезы GRIMME GF 400 и картофелесажалки GL 430, – рассказывает руководитель отдела продаж Костромского филиала «ЭкоНивы-Техника» Кирилл Таганцев. – Это комбинированный посадочный комплекс, который за одну операцию выполняет пять функций: готовит почву под посадку, сажает картофель, выполняет протравливание клубней, вносит удобрения и проводит гребнеобразование.

Популярностью пользуются двухрядный картофелеуборочный комбайн с боковым подкопом GRIMME SE 260 и комбайн GRIMME SE 150-60. Эта техника отличается хорошей сепарацией, отличной про-

изводительностью и бережным отношением к картофелю.

– Техника GRIMME – номер один среди картофелеуборочной техники, – говорит руководитель Тульского филиала «ЭкоНивы-Техника» Виталий Козорез. – В этом году в Тульскую область поставили 34 единицы. Все передовые хозяйства работают с техникой GRIMME. У нас этот бренд отлично знают, ему доверяют. Техника отличается надежностью и высоким качеством. Любой продукт GRIMME – это конструктор. Возможна индивидуальная сборка под специфические требования того или иного хозяйства. Это очень важно для нас и для наших клиентов.

Премии от компании GRIMME «ЭкоНива-Техника» получает впервые! Поздравляем сотрудников с достойным званием «Дилер года» и желаем смелых побед в новом 2020 году!

Дарья ДЕНИСОВА



дингов в Рязанской области, АПГ «Молочный продукт», – постоянный участник поездок, организуемых «ЭкоНивой».

– Прогресс не стоит на месте, – отмечает Юрий Сандин. – Компания John Deere каждый

раз поражает своими ноу-хау и техническими идеями, которые уже сегодня хочется видеть и на наших предприятиях. Спасибо «ЭкоНиве» за возможность окунуться в мир инноваций.

Анна БОРДУНОВА



**Олег Бучельников,**  
руководитель хозяйства «Медяковское» (Новосибирская область)

Надеюсь, что «ЭкоНиваСибирь» продолжит радовать нас своей работой и будет исправно поставлять сельхозтехнику и оборудование высочайшего класса во благо матушки-Сибири. Отдельную благодарность хочу выразить сервисной службе «ЭкоНивыСибирь», а всем сотрудникам компании – удачи и крепкого здоровья.





## «ЭкоНива» за доброе партнерство



«125 лет прикладной ботанике в России – взгляд в будущее». Международная конференция под таким названием прошла в Санкт-Петербурге. Она была посвящена 125-летию со дня основания Всероссийского института растениеводства им. Н. Вавилова. «ЭкоНива-Семена» выступила партнером мероприятия.

Вавиловская коллекция генетических ресурсов растений признана одной из крупнейших в мире. О ней знают даже в ЮНЕСКО и неоднократно отмечали ее международное значение. Некоторые виды растений уже исчезли, и теперь их образцы есть только в институте имени Вавилова. В настоящий момент генетическая коллекция ВИР насчитывает более 320 тысяч образцов всех основных и редких культур. 20% образцов, которые хранятся в генетическом банке, больше нигде в мире не встречаются. Коллекцию продолжают пополнять, а в последние годы дополнительно изучают ДНК растений, создают молекулярный паспорт.

– ВИР 125 лет – это целая эпоха, – подчеркнул в своем выступлении Вугар

Багиров, директор Департамента координации деятельности организаций в сфере сельскохозяйственных наук Министерства науки и высшего образования. – В настоящее время наша коллекция занимает по количественным признакам четвертое место в мире, а по качественным – первое. Уникальная коллекция ВИР является фундаментом высококачественных конкурентоспособных селекционных форм, что позволяет нам управлять селекционным процессом. Сегодня российская аграрная наука – это локомотив экономики, а значит, все в наших руках.

Получение современных научных знаний, применение молекулярно-генетических методов, создание новых селекционных форм – главные

задачи, стоящие перед научным сообществом.

– Нас очень радует, что сейчас ВИР взял курс на новые приоритетные научные направ-



Виталий Волощенко и Сергей Георгиевич Инге-Вечтомов, академик РАН, вице-президент Вавиловского общества генетиков и селекционеров

ления, ускоряющие селекционный процесс, такие как генетика и биотехнология, – говорит Виталий Волощенко, директор Центра селекции и первичного семеноводства «ЭкоНивы-Семена». – Здесь на конференции мы единственные представители бизнес-сообщества, претендующие на прикладное сотрудничество с институтом.

В последние годы компания налаживает взаимодействие с институтом генетических ресурсов растений в области научной, информационно-просветительской деятельности и подготовки

научных кадров. Больше двух лет на базе хозяйства «Защитное» действует кадровый проект «Вавиловец». Возможность стать ближе к таким сложным наукам, как селекция и семеноводство, получают бакалавры и магистры сельскохозяйственных вузов страны, проходящие научно-производственную практику в хозяйствах холдинга. Традиционно после прохождения практики ребята посещают Санкт-Петербург и Всероссийский институт растениеводства. Во время поездки «вавилонцы» знакомятся с историей института и его современными исследованиями, посещают генбанк, криохранилище, гербарий, знаменитую научную библиотеку и мемориальный кабинет Николая Ивановича – селекционера, генетика, ботаника и географа с мировым именем. Возможность прикоснуться к главному достоянию мировой селекции, безусловно, способствует популяризации идей Вавилова и повышает интерес молодежи к науке в целом и к селекции в частности.

– Мы надеемся, что помимо фундаментальных целей у всемирно известной вавиловской коллекции будут еще и

прикладные векторы применения, – продолжает Виталий Волощенко. – Великое наследие является основой для создания новых селекционных форм, которые послужат залогом продовольственной и технологической безопасности будущего России. Для «ЭкоНивы» работа с ВИР – это не только статус и имя, но и новые возможности для наших селекционеров включать в свои селекционные программы уникальные генетические ресурсы, без которых селекция немислима!

Татьяна ИГНАТЕНКО



**Алексей Андреев,**  
управляющий партнер  
брендингового агентства  
Depot

Дорогие друзья! Мы рады называть вас своими добрыми друзьями! Удачи вам больших успехов. Всегда рассчитывайте на нас ведь мы с вами единомышленники! «Einstimmigkeit schafft Freundschaft» – единомышленники создают дружбу.







## Бобовая «царица полей»

В этом году в Центре селекции и первичного семеноводства «ЭкоНивы-Семена» (Курская обл.) открыто новое направление – селекция сои.

Основная биологическая особенность сои – ее реакция на продолжительность светового дня. Поэтому сорта сои имеют гораздо более узкие ареалы, чем, например, сорта зерновых культур. Считается, что смещение на один градус широты (110-120 км на север или юг) требует нового набора сортов сои. Если же говорить об особенностях Центрального Черноземья, то одно из приоритетных требований к сортам растений – засухоустойчивость.

– Для создания сортов, адаптированных к агроэкологическим условиям целевого региона продаж, селекционный процесс должен быть развернут «на месте», – считает Владислав Розенцвейг, агроном-селекционер «ЭкоНивы-Семена». – Кроме того, соя является строгим самоопылителем, поэтому ее гибридизация требует определенного навыка.

Создание сортов сои представляет собой классическую линейную селекцию – разумеется, с какими-то оригинальными разработками от каждого селекционера. В новой селекционной программе, над которой уже работают в селекцентре «ЭкоНивы», будут задействованы технологии молекулярного маркирования генов. По словам специалистов, в основном они применяются для идентификации и комбинаторики генов фотопериодической реакции.

– Все это необходимо для тонкой настройки соответствия генотипа условиям

завершено строительство теплицы, которая будет использоваться для скрещивания сои и размножения гибридов F1. Объем селекционного процесса предусматривает получение 50-60 гибридных комбинаций и оценку 5-6 тысяч линий в год.

### СПРАВКА

В мировом масштабе по значимости бобовая «царица полей» соя сопоставима с пшеницей, рисом и кукурузой.

Площади под посевами сои в России растут быстро и уже достигли 2,6 млн га, а объем производства превысил 4 млн т. При этом общая потребность страны в сое выше в два раза и оценивается на уровне 8 млн т. Экономический порог рентабельности выращивания сои находится на уровне урожайности около 1 т/га. В ЦЧР урожайность сои в настоящее время составляет 1,5-2 т/га. А это говорит о высокодоходности культуры.

Всего же в общий Реестр сортов растений по всей стране внесено около 200 сортов сои, около 70 из них – иностранной селекции.

среды, – уточняет Владислав Розенцвейг. – Поскольку эта генетическая система определяет не только адаптацию сорта к географической широте, но опосредованно влияет на засухоустойчивость.

В Центре селекции уже

Основные усилия будут направлены на выведение раннеспелых, пригодных в качестве предшественников озимых, сортов, а также высокобелковых, адаптивных и высокоурожайных сортов с потенциалом 4-4,5 т/га.

– Мы ведем активную ра-

боту по воспитанию подрастающего поколения селекционеров, – подчеркивает Виталий Волощенко, директор Центра селекции и первичного семеноводства «ЭкоНивы-Семена». – В этом году через стипендиальную программу «Агрономия» проведен подбор студентов-практикантов для помощи нашим селекционерам. В Центре селекции в «Защитном» продолжает свою работу кадровый проект «Студотряд «Вавиловец». Мы делаем большие ставки на молодежь.

Кроме основной точки селекции в хозяйстве «Защитное», где ведут селекционную работу по созданию сортов сои для Центрального Черноземья, организована также северная точка в Калужской области. Со следующего года предполагается передача в государственное испытание новых сортов сои для 3-го и 10-го регионов (Центральное Нечерноземье и Западная Сибирь соответственно). Стоит отметить, что именно в этих регионах особенно ощущается дефицит раннеспелых сортов.

Татьяна ИГНАТЕНКО



**Вячеслав Ярманов,**  
вице-губернатор Новосибирской области по развитию сельских территорий

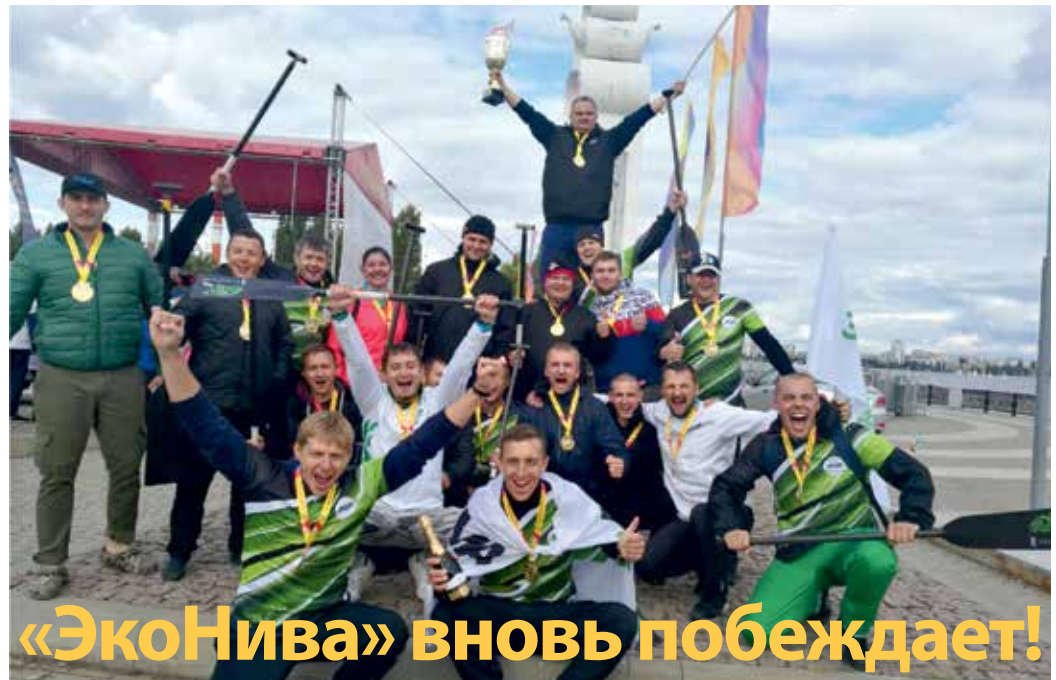
Для нас, для Новосибирской области, приход «ЭкоНивы» и Штефана Дюрра – настоящее счастье. Это новые технологии, которые позволили наше сельское хозяйство в Маслянинском районе привести к высокому уровню. Это строительство ультрасовременных молочных комплексов. И конечно же, строительство уникального, самого мощного в

Российской Федерации завода по производству твердых сыров. Я от всей души поздравляю с 25-летием «ЭкоНиву». Компания заслуживает огромного уважения, и я желаю ей только развития в масштабах всей страны!





Перефразируя известное выражение, талантливая компания талантлива во всем. «ЭкоНива» в очередной раз доказала это на спортивной стезе. Команда компании заняла первое место среди предприятий в гонке на лодках-драконах, состоявшейся 21 сентября в Воронеже и приуроченной ко Дню города.



**«ЭкоНива» вновь побеждает!**

Подобные состязания уже стали традиционными и с каждым годом набирают все большую популярность. В этот раз за почетный флаг победителей боролись целых три десятка команд, в том числе пять женских экипажей.

На 300-метровой дистанции «ЭкоНива» показала луч-

шие результаты среди корпоративных команд – 51,75 сек. в полуфинале и 52,22 сек. в финальном заплыве.

– По сравнению с прошлогодними соревнованиями мы ощутили серьезный рост соперников, да и экипажей стало больше, – говорит капитан команды, руководитель управления по

работе с ключевыми клиентами «ЭкоНивы-Черноземье» Владимир Моисеев. – Но мы тоже не промах, регулярно тренируемся, развиваем навыки, выносливость, повышаем командный дух. В этот раз, несмотря на мощную конкуренцию, собрали волю в кулак и вырвали победу.

По словам загребного ко-

манды, руководителя сервисной службы «ЭкоНивы-Черноземье» Сергея Сторожева, очередной спортивный успех был достигнут благодаря единству и слаженной работе всех гребцов.

Победителей соревнований поздравил губернатор Воронежской области Александр Гусев.

Александр КУТИЩЕВ

## Готов к труду и обороне!



Физические нагрузки и отличное настроение! Сотрудники «Калужской Нивы» сдали нормы ГТО.

Пятьдесят три человека приняли участие во Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне», который нацелен на развитие массового спорта и оздоровление населения. Команды разделились на возрастные группы от 20 до 64 лет. Все они продемонстрировали гибкость, скорость, внимание и дисциплину, которая необходима не только для здоровья, но и для успешной работы. Отжимание, бег, упражнения на пресс, плавание. Команда «ЭкоНивы» достойно прошла

все испытания. Самый старший участник, уважаемый сотрудник «Калужской Нивы» Сергей Васильевич Терехов, в свои 64 года не уступает молодежи. Сдал все нормативы и получил золотой знак отличия. Признается, что всю жизнь увлекается спортом. В молодости занимался вольной борьбой, а сейчас каждый день начинает с гимнастики и активной ходьбы.

– Удалось отжаться 21 раз и пробежать 2 км за 12 минут, – говорит заместитель исполнительного директора «Калужской Нивы» Сергей Терехов.

– Мне очень понравилось это мероприятие, все сотрудники «ЭкоНивы» сплотились, чувствовалась поддержка и ко-

мандный дух. Многие молодые сотрудники приятно удивили своей физической подготовкой.

Зоотехник по кормлению Николай Шворак также получил золотой знак отличия. Серебряными призерами стали заместитель генерального директора агрофирмы «Детчинское» Станислав Горянский, инженер Вячеслав Каменной, ветврач Денис Остриков, начальник комбикормовой площадки Василий Шавель, тракторист-машинист Олег Лаврентьев и слесарь Рустам Мусаев. Порадовала и женская часть коллектива. Зоотехник-селекционер Юлия Можая получила серебро. Поздравляем участников с отличными показателями!

Дарья ДЕНИСОВА



**Виктор Логвинов,**  
заместитель председателя  
правительства Воронежской области

«ЭкоНива» – опытная компания, которая завоевала огромный авторитет как в Воронежской области, так и в России.

Желаю устойчивого роста и успехов во всех задуманных проектах. Мы всегда рядом с вами!





## Слаженная команда – высокие результаты!

В рамках корпоративного проекта «ЭкоНива Молодая» состоялось двухдневное выездное мероприятие, собравшее более 70 участников из предприятий холдинга. На встречу съехались специалисты из Воронежской, Курской, Тюменской, Рязанской, Калужской и Ленинградской областей, Оренбуржья и Сибири.



**П**ервый день был посвящен знакомству, общению и практическим активностям в формате «веревочного курса».

– На этом этапе мероприятия все было построено вокруг темы командной работы, – говорит Борис Морев, руководитель корпоративной академии «ЭкоНивы-АПК Холдинг». – Зимой мы проводили обучение среди директоров предприятий, и все как один назвали ключевым фактором успеха слаженную работу коллектива. Где есть слаженная команда, там мы видим хорошие результаты. Вот почему в этот раз первый день проекта посвящен тому, как эффективно взаимодействовать друг с другом, принимать совместные решения, следовать им и достигать успеха.

Участники разделились на группы и вместе с инструкторами выполняли интересные квесты. Успех выполнения напрямую зависел от сплоченности команды и умения вместе решать нетривиальные задачи.

По словам Анны Дзекан, руководителя отдела подбора и адаптации персонала «ЭкоНивы-АПК Холдинг», компания делает ставку на молодых специалистов, у которых горят глаза, которые стремятся к развитию и готовы брать на себя ответственность. Из 14 000 сотрудников, работающих в «ЭкоНиве» по всей стране, порядка 6000 человек – как раз молодежь, сотрудники

до 35 лет. Энергия молодости – один из важных факторов успеха холдинга. А веревочный курс был разработан как раз для таких активных людей, чтобы еще больше объединить их.

Второй день обучения был не менее насыщенным. Открывала его встреча со Штефаном Дюрром. Президент группы компаний «ЭкоНива» в неформальной обстановке пообщался с молодыми спе-

циалистами, ответил на интересующие вопросы.

– Молодые специалисты играют важную роль на предприятиях нашего холдинга, – говорит Штефан Дюрр, президент группы компаний «ЭкоНива». – Это наше будущее, поэтому мы должны к ним прислушиваться, знать их цели, желания, чтобы в дальнейшем создавать максимально комфортные условия для жизни и труда.

По мнению Штефана Дюрра, проект «ЭкоНива Молодая» помогает членам команды стать ближе друг к другу.

– Мне понравилось, что было рассказано о стратегии развития компании в ближайшие годы, – делится участница мероприятия, экономист по труду и заработной плате хозяйства «Защитное» Виктория Позина. – Понимание перспектив играет большую роль в общем деле. Мне, как экономисту, было приятно услышать от Штефана Дюрра, что во всех направлениях и на каждом уровне работы необходим экономический анализ и понимание цифр.

Коснулись и темы корпоративных ценностей и внутренней культуры. Штефан Дюрр отметил, что каждый работник и его труд важны для всей компании. А на вопрос, какие принципы он рекомендует взять на вооружение молодежи, президент «ЭкоНивы» посоветовал учиться лидерству, постоянно получать новые знания, изучать иностранные языки и работать ради результата, а не процесса.

– Мне особенно понравилась встреча со Штефаном Дюрром, – говорит Виктор Воронин, зоотехник компании «Калужская Нива». – Было очень интересно узнать о его жизни, об истории становления «ЭкоНивы», ее успехах и достижениях. Но самое главное, Штефан Дюрр поделился с нами ценными советами, которые в будущем обязательно помогут нам в карьере и жизни.



**Виктор Шевцов**  
главный эксперт секретариата губернатора Воронежской области

В конце 90-х годов наступило тяжелейшее время для сельского хозяйства. Мы не видели пути решения проблем и открыли двери для инвесторов.

Спасибо Штефану Дюрру за то, что он прислушался к нам и начал заниматься производством молока. Сегодня «ЭкоНиву» называют молочным царством! Мы имеем лучшее производство Воронежской области и 2500 сотрудников, работающих в Лискинском районе с достойной заработной платой. Уважаемые сотрудники «ЭкоНивы»! Спасибо за ваши дела, за социальное развитие и поддержку! Ждем новых побед!



Виктор БАРГОТИН,  
Александр КУТИЩЕВ



## Калужский бренд

В Калуге прошла церемония награждения победителей премии «Калужский бренд – 2019». Мероприятие 13-й год подряд проводится газетой «Комсомольская правда».

Премия присуждается по результатам опроса жителей, который в течение года проводят журналисты издания. За годы проведения премия стала символом народного признания и успеха компании. Победителем конкурса в номинации «Сельскохозяйственные предприятия» в этом году стала ГК «ЭкоНива».

Калужане по достоинству оценили усилия команды «ЭкоНивы», которая осуществляет производство в 12 регионах России, в том числе и в Калужской области. Всего в сутки компания производит более 2200 тонн молока, на Калужскую область из этого объема приходится около 600 тонн. И эта цифра посто-

янно растет. В последнее время группа компаний наращивает производство молочной продукции из собственного молока под брендом «ЭКОНИВА». Гарантом качества продуктов питания выступает лично президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр – его изображение есть на упаковке фирменной продукции.

Почетный диплом был передан заместителю директора по производству ООО «Калужская Нива» Алексею Савенкову. Сельхозпредприятие работает в регионе с 2006 года и специализируется на производстве и переработке молока, растениеводстве, семеноводстве и племенном скотоводстве, является племрепродуктором по разведению голштинской породы. В организации работают около 1670 сотрудников.

Маргарита ГЛОТОВА

## Знание – сила!

В этом году «ЭкоНиваТехника-Холдинг» открыла собственный Учебный центр. Проект направлен на повышение квалификации, непрерывное обучение и развитие персонала.



Центр проводит обучения для практикантов, собственных сотрудников и специалистов хозяйств.

– Мы долго шли к тому, чтобы готовить экспертов сельхозотрасли собственными силами, – говорит Екатерина Столяревская, руководитель управления персоналом «ЭкоНивыТехника-Холдинг». – Отдельно проводим тренинги по тракторам, комбайнам, опрыскивателям и погрузчикам. – У нас для этого есть все возможности: большой опыт работы в сельском хозяйстве, профессиональная тренинг-группа, практические и теоретические учебные программы. Наша система обучения на самом качественном уровне.

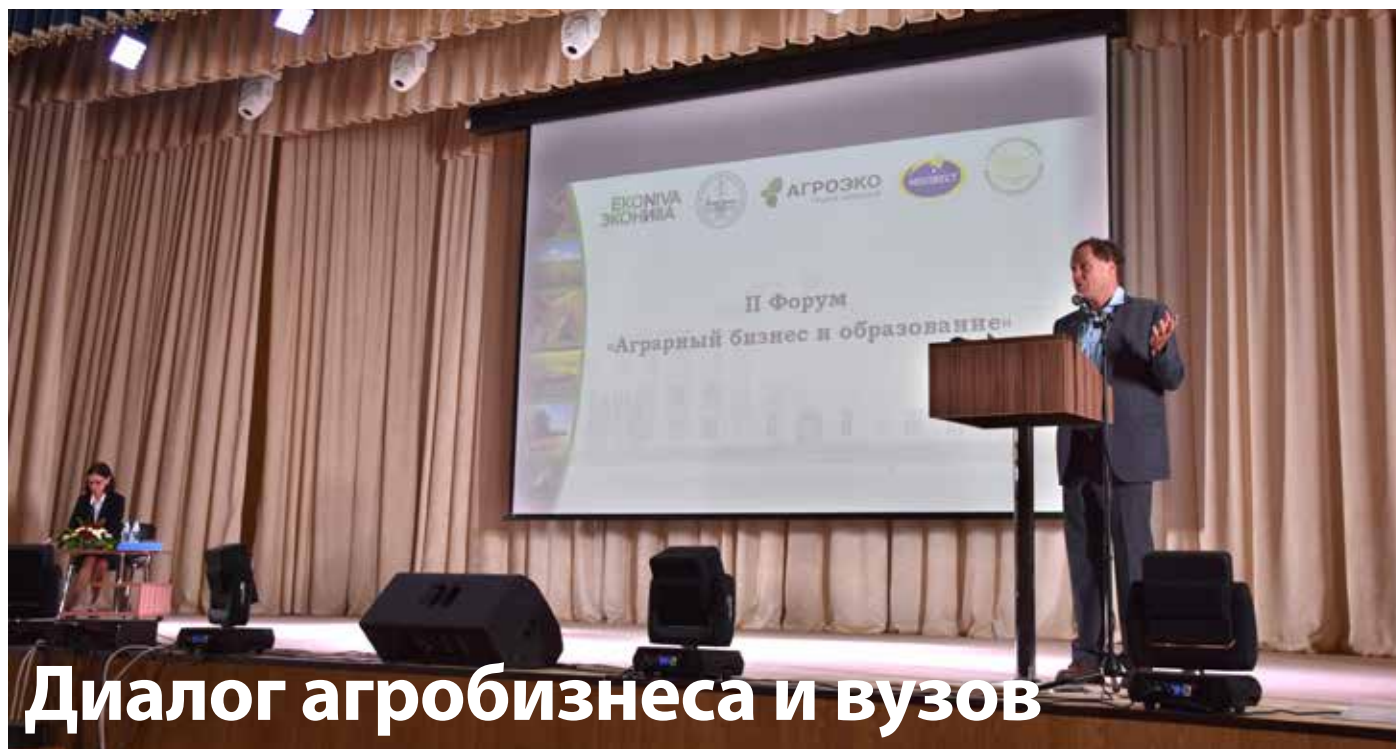
На данный момент обучения проводятся по технике John Deere и JCB. В планах начать занятия по технике других брендов.

– В настоящее время в нашей команде четыре преподавателя, специализирующихся на конкретном виде техники, – рассказывает Дмитрий Зеленин, ведущий тренер по обучению персонала «ЭкоНивыТехника-Холдинг». – Отдельно проводим тренинги по тракторам, комбайнам, опрыскивателям и погрузчикам. Начиная с таких аздов, как техническое обслуживание и настройка машины, мы постепенно подходим к диагностике, ремонту и оптимизации работы техники.

Для механизаторов хозяйств Учебный центр разрабатывает индивидуальные программы. Первые обучения уже прошли в Воронежской области для специалистов компании «Молвест».

Анна БОРДУНОВА





## Диалог агробизнеса и вузов

В конце октября в Воронеже состоялся II Международный форум «Аграрный бизнес и образование: взаимодействие, обеспечение качества специалистов для АПК».

Встреча проходила во ВГАУ им. Петра I и собрала представителей более 20 вузов со всей страны, а также экспертов и руководителей крупных производственных предприятий.

«ЭкоНива» выступила одним из партнеров мероприятия. Центральной темой форума стало формирование образовательных программ и повышение качества обучения студентов аграрных вузов в соответствии с требованиями современного агробизнеса.

Приветствуя участников форума, президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр подчеркнул, что для руководителя современной компании работа с кадрами – основная задача.

– Сегодня сельское хозяйство является одной из самых важных, ведущих отраслей экономики России, – говорит Штефан Дюрр. – Но пока не все это понимают. Чтобы она стала самой развивающейся в стране, высшее образование в аграрной сфере должно быть организовано не хуже, чем в других. Нужно, чтобы у нас сельскохозяйственная наука была впереди, чтобы наши вузы были престижными и востребованными у молодежи.

### Штефан Дюрр, президент ГК «ЭкоНива»:

– Сегодня сельское хозяйство является одной из самых важных, ведущих отраслей экономики России. Но пока не все это понимают. Чтобы она стала самой развивающейся в стране, высшее образование в аграрной сфере должно быть организовано не хуже, чем в других.

Глава агрохолдинга рассказал участникам форума о системе работы со студентами на производственной практике в «ЭкоНиве», действующих обучающих программах и курсах компании, а также сообщил, что в прошлом году в компании прошли профессиональную стажировку более 1000 человек.

Штефан Дюрр высказал ряд пожеланий вузам для более эффективной организации процесса обучения будущих специалистов аграрной отрасли. Так, очень важно, чтобы прохождение производственной практики на предприятиях отрасли было непрерывным и круглогодичным, таким образом будет обеспечена возможность выполнения студентами ответственной работы. Студентам также нужно обязательно получать общие знания по выбранной специальности, а уже потом выбирать более узкий профиль.

– Например, ветеринар без знания принципов корм-

ления – плохой ветеринар. Я также прошу вас выстраивать работу таким образом, чтобы люди получали знания по направлениям: крупный рогатый скот, домашние животные, – пояснил президент «ЭкоНивы».

Штефан Дюрр уверен, что современный студент сельскохозяйственного вуза должен знать и основы экономики: например, понимать, как формируется себестоимость моло-

ка. И по-прежнему важнейшим фактором успеха в образовании и карьере остается знание иностранных языков.

Форум проходил два дня, в течение которых в старейшем вузе Черноземья проходили круглые столы с участием учащихся и экспертов. А завершилась программа экскурсией на современные хозяйства «ЭкоНивы».

Александр КУТИЩЕВ



**Николай Бухтояров,**  
ректор Воронежского государственного аграрного университета им. Императора Петра I

Для нас «ЭкоНива» является важным партнером в подготовке специалистов аграрного сектора. Компания организует практику для наших студентов и помогает повышать уровень квалификации преподавательского состава. Уверен, что проект «Агрокласс», который «ЭкоНива» развивает во многих школах, получит большую популярность среди подрастающего поколения. Желаю взвешенных решений, веры в свои силы и процветания!



## Родное молоко – для родного города



В Воронеже открылся долгожданный фирменный магазин «ЭКОНИВА». Теперь на Центральном рынке горожане и гости города могут приобрести широкий ассортимент продукции из молока с собственных ферм «ЭкоНивы» – молоко, кефир, творог, сливки, йогурты, сыр, творожки.

Концепция магазина по-своему уникальна – она сочетает форматы современной торговой площадки и кафе. Здесь вам предложат не только вкусную натуральную продукцию, но и оригинальные блюда, приготовленные опытным шеф-поваром с использованием молока. Во время праздничного

открытия гости попробовали вкусные горячие сырники, румяные блинчики, нежные пудинги и омлеты, молочные коктейли.

Также ценителей натурального молока ждали интересные конкурсы и розыгрыши. В фотозоне, оформленной в стиле сельского пейзажа, в этот день было сделано немало селфи и памятных семейных снимков на фоне милой буренки. Самые активные гости получили фирменные подарки, в том числе приглашение посетить фермы «ЭкоНивы» с экскурсией.

– Мы хотим поделиться со всеми не только хорошим настроением, но и прекрасным вкусом нашего молока, – говорит Марина Воробьева, руководитель отдела розничной торговли «ЭкоНивы-Продукты Питания». – Открытие фирменного магазина стало важным шагом для нас, и мы очень рады, что гости высоко оценили наш праздник.

Не просто оценили, но и ждут открытия новых магазинов в родном городе!

## За мир, безопасность и развитие

Под таким девизом в Сочи прошел экономический форум «Россия – Африка». Около десяти тысяч делегатов, лидеры более 40 стран приехали обсудить вопросы российско-африканского сотрудничества. Компания «ЭкоНива» также стала участником международного события.

Владимир Путин, президент России, отметил, что Африка играет значимую роль в международных делах и является перспективной для российского бизнеса.

– На рынки третьих стран мы экспортируем сельхозпродукции больше, чем оружия, – подчеркнул Владимир Путин. – Сегодня по этому показателю мы вышли на рубеж 25 млрд долларов, а по оружию – на 15 млрд долларов.

Африканские страны являются перспективными для экспорта молочной продукции.

– Совокупный импорт молочной продукцией странами Африки составляет более 5,6 млрд долларов в год, – рассказывает Алексей Воронин, директор аналитического департамента «Союзмолоко».

– Это сухое цельное молоко, сыры и сливочное масло. Уже сегодня Россия наращивает экспортные поставки в Сенегал. Пока что это только мороженое, однако существуют серьезные перспективы и по другим категориям.

На общем стенде Минсельхоза России компания «ЭкоНива» представила три вида молочной продукции для экспорта. Это молоко ультрапастеризованное разной степени жир-

ности, сливки и масло – абсолютно натуральные продукты из молока с собственных ферм «ЭкоНивы», которые в России уже нашли признание.

– Данное мероприятие –

отличная возможность изучить новые рынки и заложить фундамент для сотрудничества со странами Африки, – говорит Владимир Даниэлян, заместитель коммерческого директора «ЭкоНивы-АПК Холдинг». – Мы провели ряд встреч с зарубежными партнерами. Многих привлекла наша продукция под брендом «ЭКОНИВА». Надеемся на обратную связь.

Анна БОРДУНОВА





## Ферма в городе



Молочные продукты «ЭКОНИВА» появились в гипермаркете «Глобус» в Калуге. В честь такого события для посетителей провели презентацию нового бренда, а для маленьких гостей приготовили много развлечений и подарков.

На улице вырос огромный шатер «ЭкоНивы». Посетители словно попали в мир настоящей фермы: коровы, телята, сено и много натурального молока. Здесь даже воздух напомнил деревню и летние каникулы.

– Мы рады, что наша внучка смогла увидеть, как доят корову, – говорит посетительница Алла Вараева, – сейчас в деревне мало кто держит коров, а раньше в каждом дворе была кормилица.

В шатре «ЭкоНивы» можно было увидеть, как доят коров, что входит в рацион их питания и в каких комфортных условиях они живут. Желающие могли продегустировать молочную продукцию компании и самостоятельно приготовить молочные коктейли. Стоит только покрутить педали необычного велоблендера. Для любителей творчества – арт-мастерская. Пару взмахов кистью – и деревянная корова оживает!

– Вся продукция «ЭКОНИВА» пользуется высоким спросом у калужан, – говорит директор по продажам «ЭкоНивы-Продукты Питания» Константин Иванов. – Покупатели доверяют нам. Они знают, что молоко производится на наших фермах в Калужской области. Сейчас ассортимент расширился. Появились био-йогурт, снежок питьевой, масло жирностью 72,5%. В «Глобусе» представлен сыр полутвердый «Медынский», который производится на нашем заводе «МосМедынагропром» также в Калужской области.

Семилетний Николай Коленочкин пришел в гипермаркет вместе с бабушкой. В руках держит огромный список поку-

пок, который составляет перед походом в магазин. Крупным детским почерком на листе старательно написано: яблоки, кукуруза, сыр, йогурт, молоко и масло. В молочном отделе можно заблудиться, но Коля с бабушкой знают, как выбрать качественный товар.

– Мы всегда читаем состав молочных продуктов, – говорит бабушка Коли Татьяна Махорина, – состав «ЭКОНИВЫ» вызывает доверие, нет красителей, сомнительных пищевых добавок. Поэтому я выбираю этот бренд. «ЭКОНИВА» использует сырье высшего сорта только с собственных ферм.

– Мы гарантируем натуральный состав и полноценный объем, – говорит специалист по работе с потребителями «ЭкоНивы-Продукты Питания» Виктория Голышкина. – В пастеризованном цельном молоке «ЭКОНИВА» жир, белок и углеводы не подвергаются нормализации. Это значит, что процент жирности соответствует жир-

ности сырого молока, которое только что получили от коровы.

Большим спросом пользуются йогурты и творожки.

– Мне очень нравятся фруктовые йогурты и творожки



«ЭКОНИВА», – рассказывает Николай Коленочкин, – в них есть кусочки натуральных фруктов, они очень вкусные.

В этом году фруктовые творожки, йогурты Fitness Line, топленое молоко «ЭКОНИВА» получили звание «Лучший про-

дукт – 2019» на международной выставке «ПРОДЭКСПО».

– В состав наших йогуртов входят нормализованное молоко, закваска чистых культур термофильных молочнокислых стрептококков и болгарской палочки, фруктовые наполнители, – продолжает Виктория Голышкина, – в производстве йогуртов и других молочных продуктов используется только натуральное сырье. Мы не используем консерванты, растительные жиры! Весь состав молочных продуктов «ЭКОНИВА» честный.

Линейку дополняют кефир, сметана и сливки. Новинка на прилавке – молоко «ЭКОНИВА ORGANIC», которое обладает особым вкусом и пользой для здоровья.

– Молоко «ЭКОНИВА ORGANIC» необыкновенно вкусное, – говорит посетитель ТЦ «Глобус» Ольга Филатова. – Каждое утро я варю деткам кашу только на этом молоке.

Кашу маслом «ЭКОНИВА» не испортишь, и выпечка с ним

получается отменной, делятся кулинары. Маленький посетитель Коля кладет в продуктовую корзину большую пачку сливочного. Впереди выходные, и бабушка обещала испечь его любимый аблочный пирог.

Дарья ДЕНИСОВА



**Анатолий Артамонов,**  
губернатор Калужской области

От души поздравляю с юбилеем коллектив «ЭкоНивы». Хорошо помню, как компания делала свои первые шаги, и наше первое знакомство со Штефаном Дюрром. Тогда и представить было невозможно, что его инициатива вырастет в такое масштабное производство. За эти годы «ЭкоНива» дала работу жителям Калужской области, а это 1,5 тысячи рабочих мест на высокотехнологичных животноводческих комплексах. Желаю всему коллективу крепкого здоровья и новых побед.

ЛЕТ  
25  
ЭКОНИВА  
ЭКОНИВА



17-26 января

**Международная выставка пищевой промышленности, садоводства и сельского хозяйства «Зеленая неделя – 2020»**

Место проведения: Германия, Берлин  
Организаторы: Messe Berlin GmbH

29-31 января

**Международная выставка технологий для животноводства и полевого кормления Agros Expo 2020**

Место проведения: МВЦ «Крокус Экспо», Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, 20  
Организаторы: ООО «ДЛГ РУС»

12-14 февраля

**«Поволжский агропромышленный форум – 2020»**

Место проведения: МВЦ «КАЗАНЬ ЭКСПО», Республика Татарстан, Лаишевский р-н, с. Большие Кабаны, ул. Выставочная, 1  
Организатор: ОАО «Казанская Ярмарка»

12-15 февраля

**Выставка BIOFACH 2020**

Место проведения: Messezentrum Nürnberg, Нюрнберг, Германия  
Организатор: Nürnberg Messe GmbH

20 февраля

**Сельскохозяйственный праздник «Агромасленица»**

Место проведения: Кировская область  
Организатор: компания «ЭкоНива»

Март

**Обучающие семинары по вопросам сельхозтехники и технологиям**

Место проведения: сервисные центры «ЭкоНивы» в Кировской, Тульской и Костромской областях  
Организатор: компания «ЭкоНива»



12+

 /EkoNiva  /EkoNivaCompany

   /amn.milk

17-26 января

**Компания «ЭкоНива» ждет вас на Международной торговой выставке пищевой промышленности, садоводства, сельского и лесного хозяйства «Зеленая неделя – 2020» в Берлине. Будем рады встрече с вами!**

**ЭКОНИВА**

Издатель и учредитель газеты «ЭкоНива-Вести/ EkoNiva-News»: ООО ИА «ЭкоНива-Медиа»

Юридический адрес:  
305004, г. Курск, ул. Радищева, 79А

Главный редактор:  
Светлана Ивановна ВЕБЕР

Адрес редакции: 305004, г. Курск,  
ул. Радищева, 79А, т. (4712) 39-26-60  
[www.ekoniva-apk.ru](http://www.ekoniva-apk.ru)  
e-mail: [vesti@ekoniva-apk.com](mailto:vesti@ekoniva-apk.com)

Газета «ЭкоНива-Вести/EkoNiva-News» зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

Св-во о регистрации СМИ  
ПИ № ФС77-34820 от 23 декабря 2008 г.

Подписано в печать по графику 17.12.2019 г. в 10:00, фактически 17.12.2019 г. в 10:00. Дата выхода: 23.12.2019 г. Отпечатано в ООО «Издательский Дом «ВИП», 305007, г. Курск, 1-й Моковский проезд, д. 5. Тираж номера 7711 экз. Заказ № \_\_\_\_\_ Распространяется бесплатно